



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA



Benicàssim
TURISMO



Red DTI
Red de Destinos Turísticos Inteligentes



CONSEJO SECTORIAL DE TURISMO DE BENICÀSSIM



tmr
experience
Red DTI



RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA
Consultora adherida

Diciembre - 2022



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BENICÀSSIM

Coyuntura Turística 2022

Datos

Año 2021 y 2022

Evolución indicadores Nivel provincial, regional y nacional.

Fuentes

Instituto Nacional de Estadística

- Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Encuesta de Ocupación en Campings.
- Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero.

Agencia Valenciana de Turisme

- El turismo en la Comunitat Valenciana 2021
- Balance Turístico Comunitat Valenciana 2022

Ayuntamiento de Benicàssim

- Encuesta de Ocupación en Hoteles y Campings.
- Encuesta Tourist Info 2022

Exceltur

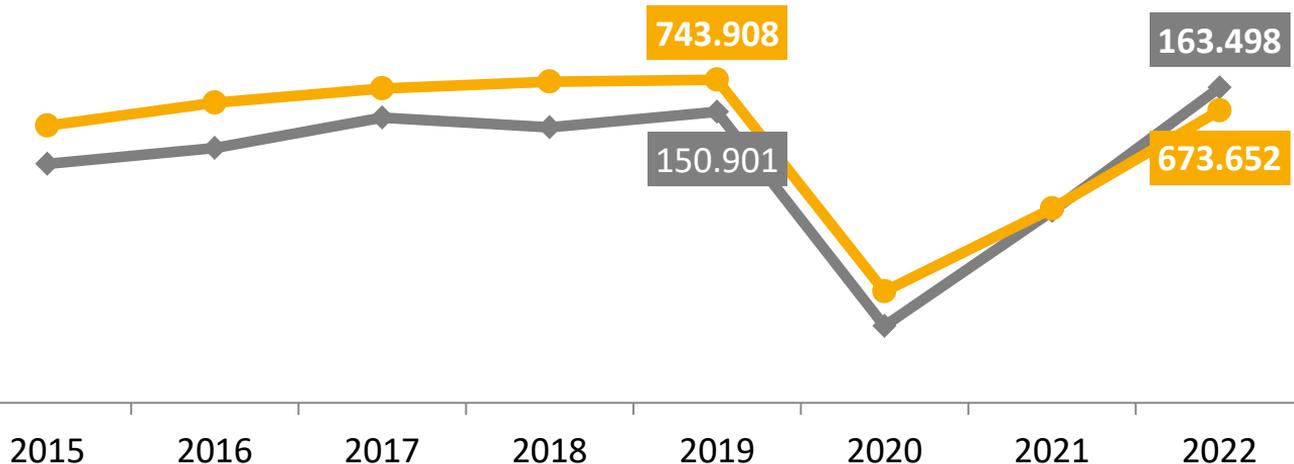
- Barómetro de Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles – Balance 2021 y 2022

TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y CAMPINGS - 2022



Turistas alojados

+64,63%
VAR 2022-2021



Pernoctaciones

+50,62%
VAR 2022-2021



Turistas alojados

Turistas alojados



Pernoctaciones

Pernoctaciones

VAR 2022-2019



Turistas alojados

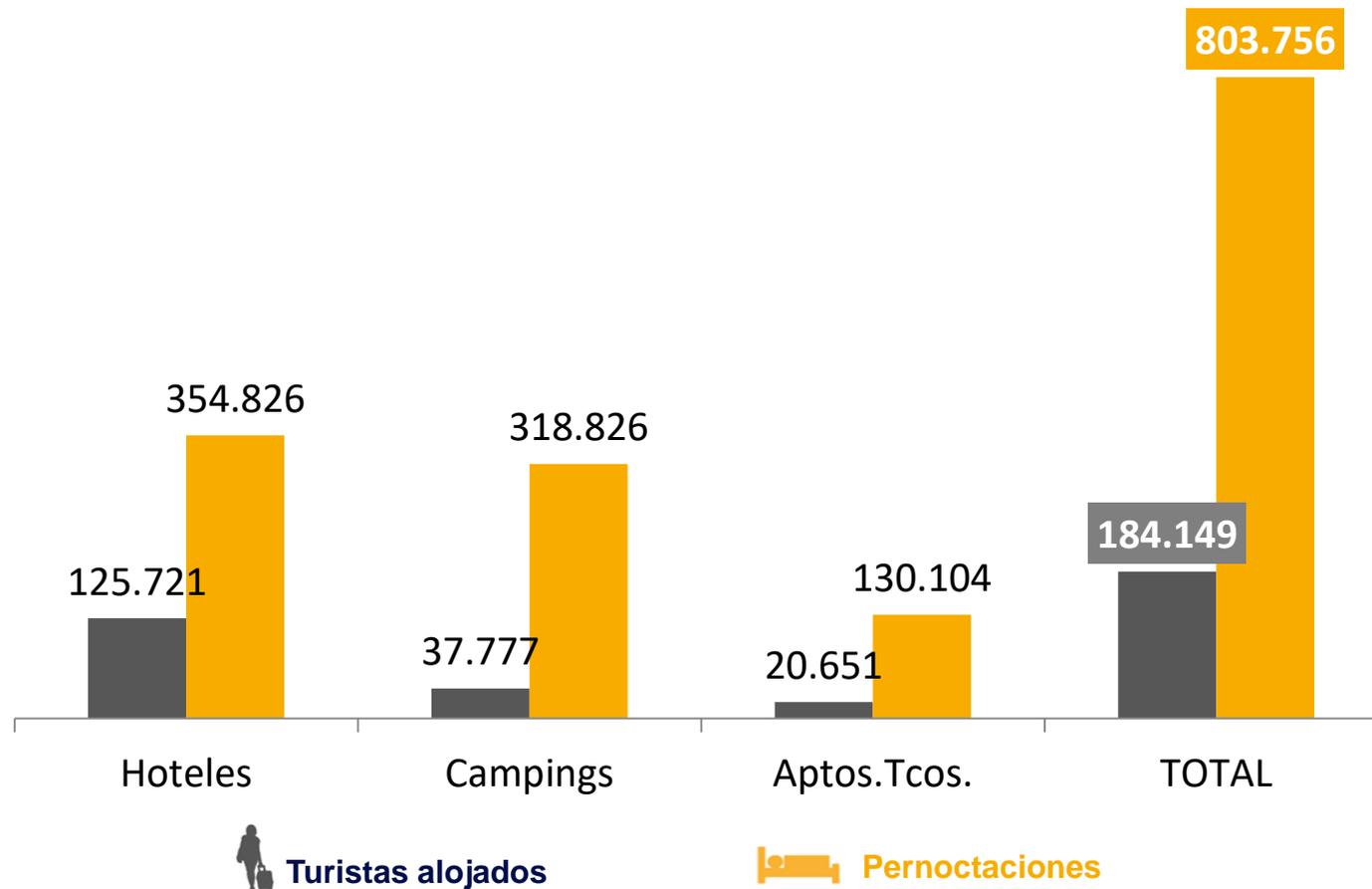
+ 8,35%



Pernoctaciones

- 9,44%

TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGLADOS - 2022



TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - 2022

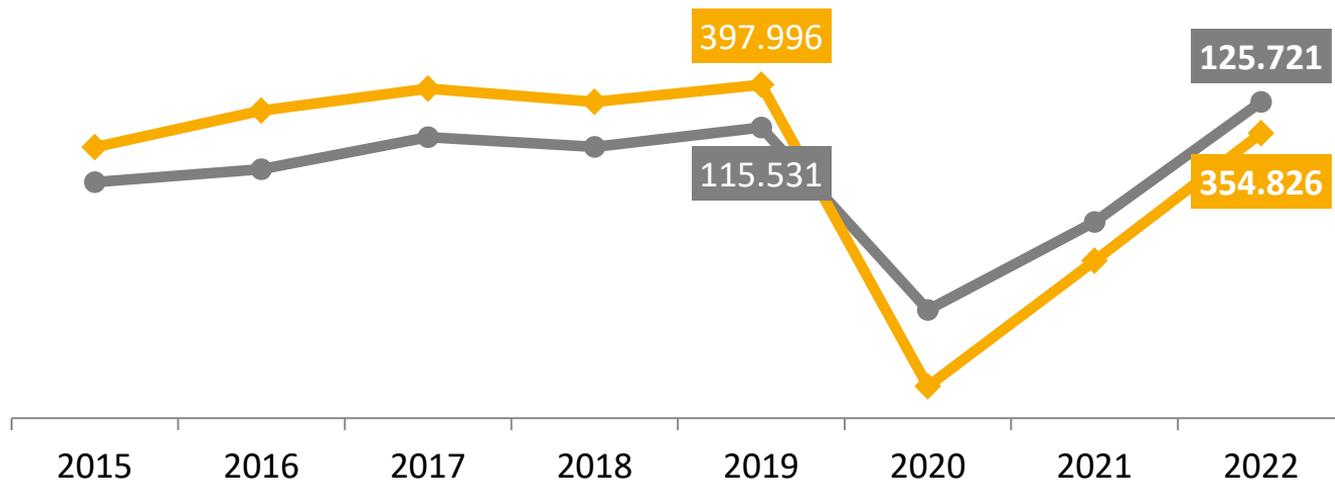


+79,87%
VAR 2022-2021



Pernoctaciones

+ 62,95%
VAR 2022-2021



Turistas alojados



Pernoctaciones

VAR 2022-2019



Turistas alojados
Turistas alojados

+ 8,82%



Pernoctaciones

- 10,85%

Turistas Nacionales

Turistas Extranjeros



Turistas alojados

60.728 (86,88%)

VAR 2020: +186,52%

VAR 2019: - 30,98%

9.167 (13,12%)

VAR 2020: +155,15%

VAR 2019: - 66,72%



Pernoctaciones

188.439 (86,54%)

VAR 2020: +142,40%

VAR 2019: - 39,15%

29.305 (13,46%)

VAR 2020: +64,06%

VAR 2019: - 66,82%

Estancia Media 2021

3,12 días

VAR 2021- 2019

-2,95%



Turistas alojados

Turistas Nacionales

101.353 (80,62%)

VAR 2021: +66,90%

VAR 2019: +15,19%

Turistas Extranjeros

24.368 (19,38%)

VAR 2021: +165,83%

VAR 2019: - 11,53%



Pernoctaciones

291.863 (82,26%)

VAR 2021: +54,88%

VAR 2019: - 5,75%

62.963 (17,74%)

VAR 2021: +114,85%

VAR 2019: - 28,72%

Estancia Media 2022

2,82 días

VAR 2022-2019:

- 23,36%

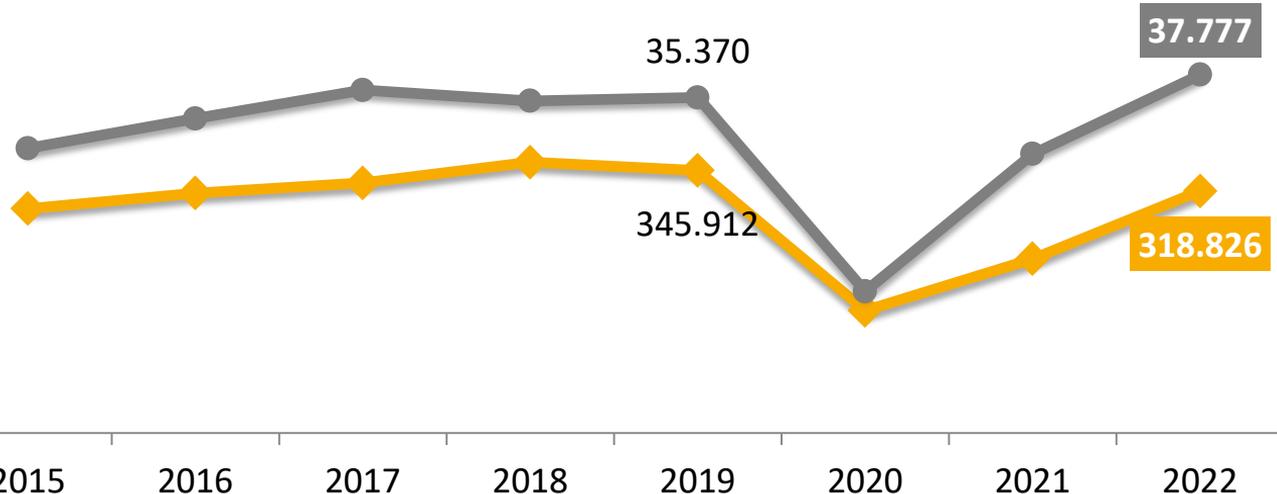
TURISTAS ALOJADOS EN CAMPINGS - 2022



+28,41%
VAR 2022-2021



+38,91%
VAR 2022-2021



VAR 2022-2019



+ 6,81%



- 7,83%

Turistas Nacionales



Turistas alojados

20.985 (71,33%)

VAR 2020: +138,66%

VAR 2019: +41,13%

Turistas Extranjeros

8.433 (28,67%)

VAR 2020: +56,02%

VAR 2019: - 58,87%



Pernoctaciones

128.827 (56,13%)

VAR 2020: +122,85%

VAR 2019: +17,87%

100.687 (43,87%)

VAR 2020: +10,13%

VAR 2019: - 57,45%

Estancia Media 2021

7,80 días

VAR 2021- 2019

- 20,25%

Turistas Nacionales



Turistas alojados

19.614 (51,92%)

VAR 2021: - 6,53%

VAR 2019: +31,91%

Turistas Extranjeros

18.163(48,08%)

VAR 2021: +115,38%

VAR 2019: - 11,40%



Pernoctaciones

114.431 (35,89%)

VAR 2021: - 11,17%

VAR 2019: +4,69%

204.395 (64,11%)

VAR 2021: +103,00%

VAR 2019: - 13.62%

Estancia Media 2022

9,41 días

VAR 2022-2019:

- 3,78%

IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO DEL TURISMO EN BENICÀSSIM – 2022. (Enero-Septiembre)

1º. Análisis de la Rentabilidad del destino turístico Benicàssim.

- El **RevPar**, (Revenue per Available Room) o Ingresos por Habitación Disponible, es el ingreso medio de un establecimiento hotelero por habitación disponible.
- El **ADR**, (Average Daily Rate) o Tarifa Media Diaria, es la tarifa media disponible que resulta de todas las tarifas de un establecimiento hotelero.

	Destinos Vacacionales C.V.		Costa Castellón		Benicàssim	
	Euros	VAR 2019	Euros	VAR 2019	Euros	VAR 2019
RevPar (€)	49,8	-5,5%	49,5	-2,7%	55,3	+11,49%
ADR ((€)	78,2	-3,6%	83,3	+0,24%	87,6	+11,30%

Fuente: INE (*Indicadores de rentabilidad del sector hotelero*) y EXCELTUR (*Barómetro de Rentabilidad de los destinos turísticos españoles – 2022. Enero a Septiembre*). Elaboración propia.

2º. Estimación del impacto económico directo del turismo en Benicàssim

	Turistas Hoteles	VAR 2019 (%)	Turistas Campings	VAR 2019 (%)	Total	VAR 2019 (%)
Gasto Turistas Nacionales	16.682.889 €	+30,8%	6.540.876 €	+46,7%	23.223.765 €	+34,9%
Gasto Turistas Extranjeros	7.492.597 €	-21,2%	24.323.005 €	-3,7%	31.815.602 €	-8,5%
Gasto Total	24.175.486 €	+8,6%	30.863.881 €	+3,9%	55.039.367 €	+5,9%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: el impacto económico **directo** en el destino es el que se produce sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística: alojamiento turístico, restauración, receptivos, etc.



Cuadro de Mando Turístico de Benicàssim

B. Competitividad de la Oferta Turística de Benicàssim

Área /Indicador	Fuente	2019	2020	2021	2022	VAR 2019 (%)
B. Competitividad de la oferta turística de Benicàssim						
B.1 Capacidad de la oferta de alojamiento turístico reglado	Oferta Turística Mpal. C.V.	10.037 plazas	10.219 plazas	10.272 plazas		+2,34%
B.2. Capacidad de la oferta de restaurantes.	Oferta Turística Mpal. C.V.	5.681 plazas	5.566 plazas	5.761 plazas		+1,40%
B.3 % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza.	E.O.H. – Informes de Ocupación	59,92%	41,60%	46,97%	58,98%	-1,50%
B.4. % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza y en fin de semana.	E.O.H. – Informes de Ocupación	70,50%	45,63%	54,18%		-23.14%
B.5. RevPar (ingreso medio por habitación disponible).	Barómetro de Rentabilidad de Destinos Turísticos	49,6 €	31,7 €	75.4 €	55,3 €	+11,49%

B. Competitividad de la Oferta Turística de Benicàssim

Área /Indicador	Fuente	2019	2020	2021	2022	VAR 2019(%)
B. Competitividad de la oferta turística de Benicàssim						
B.6. ADR (precio medio de venta por habitación).	Barómetro de Rentabilidad de Destinos Turísticos	78,7 €	81,4 €	108,8 €	87,6 €	+11,3%
B.7 % de ocupación en campings.	E.O.C. – Informes de Ocupación	56,31%	37,48%	42,97%	53,72	-4,5%
B.8. Empresas turísticas adheridas al SICTED de Benicàssim	Listados de adheridos al SICTED	20	20	20	25	25,0%

C. Demanda Turística

Área /Indicador	Fuente	2019	2020	2021	2022	VAR 2019(%)
C. Demanda turística						
C.1. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim (total)	E.O.H.	115.531	24.787	69.895	125.721	+8,82%
C.2. Turistas residentes en España alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	87.986	21.195	60.728	101.353	+15,19%
C.3. Turistas residentes en el extranjero alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	27.545	3.593	9.167	24.368	-11,53%
C.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Benicàssim (total)	E.O.H.	397.996	95.602	217.745	354.826	-10,85%
C.5. Pernoctaciones residentes en España alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim..	E.O.H.	309.668	77.740	188.439	291.863	-5,75%

C. Demanda Turística

Área /Indicador	Fuente	2019	2020	2021	2022	VAR 2019 (%)
C. Demanda turística						
C.6. Pernoctaciones residentes en el extranjero alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	88.329	17.862	29.305	62.963	-28,72%
C.7. Estancia media de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	3,62 días	2,99 días	3,12 días	2,82 días	-23,36%
C.8. Turistas alojados en campings de Benicàssim (total)	E.O.C.	35.370	14.198	29.418	37.777	+6,81%
C.9. Pernoctaciones en campings de Benicàssim (total)	E.O.C.	345.914	149.234	229.514	318.826	-7,83%
C.10. Estancia media de los turistas alojados en campings de Benicàssim.	E.O.C.	9,78 días	10,18 días	7,80 días	9,41 ds	-3,78%

D. Productos turísticos

Área /Indicador	Fuente	2019	2020	2021	2022	VAR 2019 (%)
D. Productos turísticos						
D.1. Playas distinguidas con el sello de Bandera Azul	Área de Turismo	5	5	5	5	0%
D.2. Playas distinguidas con la Q de Calidad Turística	Área de Turismo	3	3	3	3	0%
D.3. Playas con la ISO 14.001	Área de Turismo	5	5	5	5	0%
D.4. Nº de seguidores de la cuenta de Twitter de Benicàssim Turismo	Barómetro de RR.SS. de los destinos turísticos de la C.V.	4.825			5.271	+9,24%
D.5. Nº de amigos en la cuenta de Facebook de Benicàssim Turismo	Barómetro de RR.SS. de los destinos turísticos de la C.V.	12.324			17.416	41,31%



Encuesta Tourist Info Benicàssim 2022

Ficha Técnica:

Universo:

Usuarios de las Oficinas *Tourist Info* de Benicàssim: **Casa Abadía , Heliópolis, y Torre de San Vicente**

Tamaño muestral:

188 cuestionarios válidos

Periodo de encuestación:

Desde el día 1 de julio hasta el 15 de septiembre de 2022.

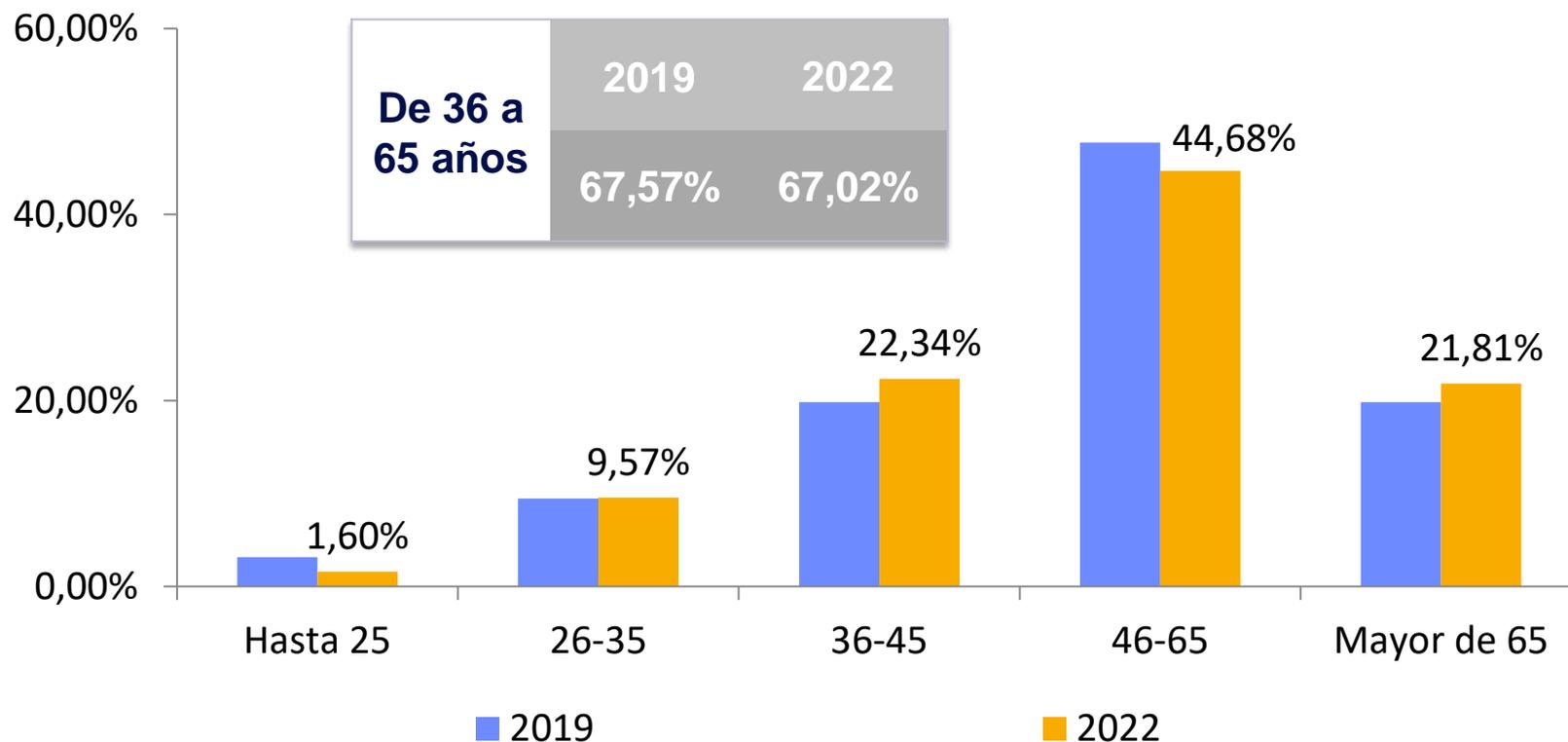
Tipo de muestreo:

Aleatorio entre los usuarios de las oficinas *Tourist Info* de Benicàssim

Error muestral:

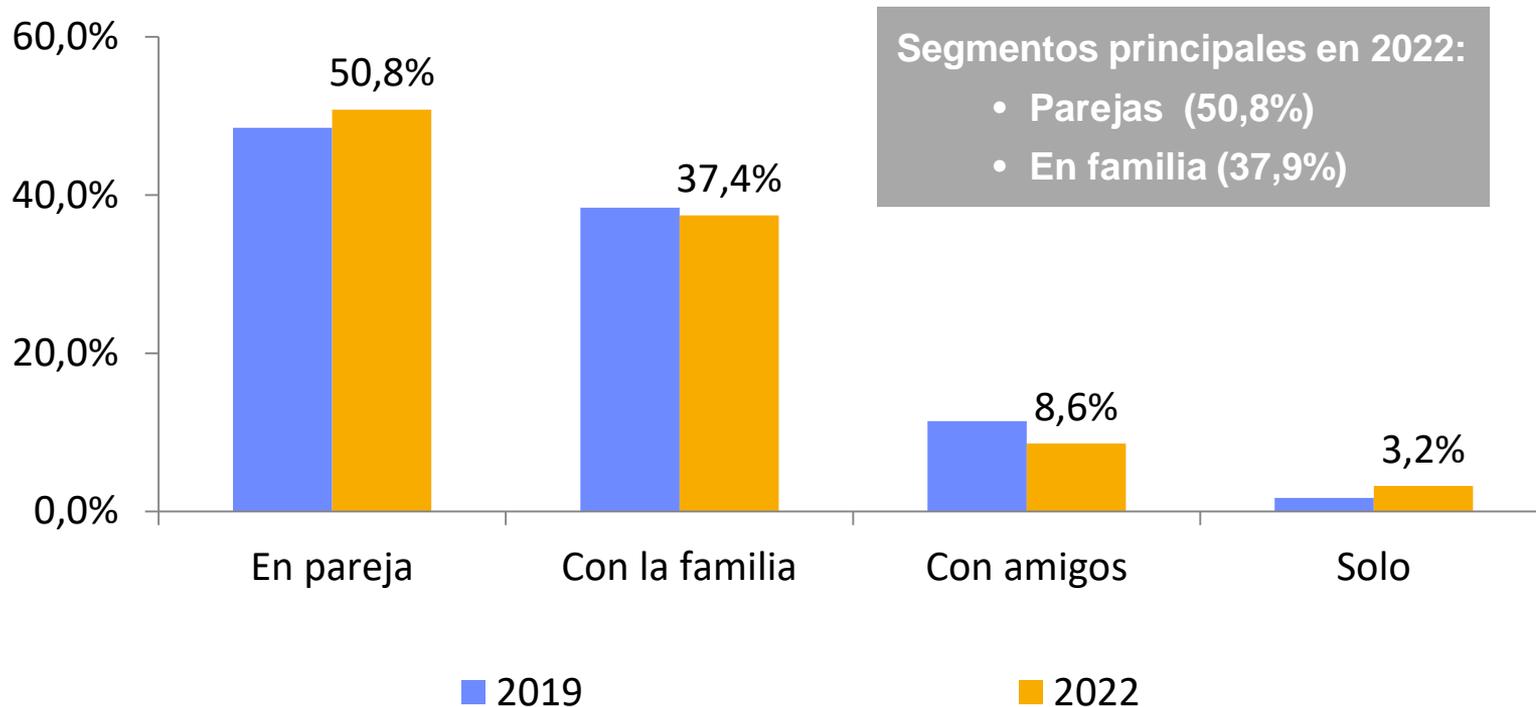
Margen de error del 7% con un intervalo de confianza del 95%

Turistas que visitan Benicàssim, según grupo de edad (2019-2022).



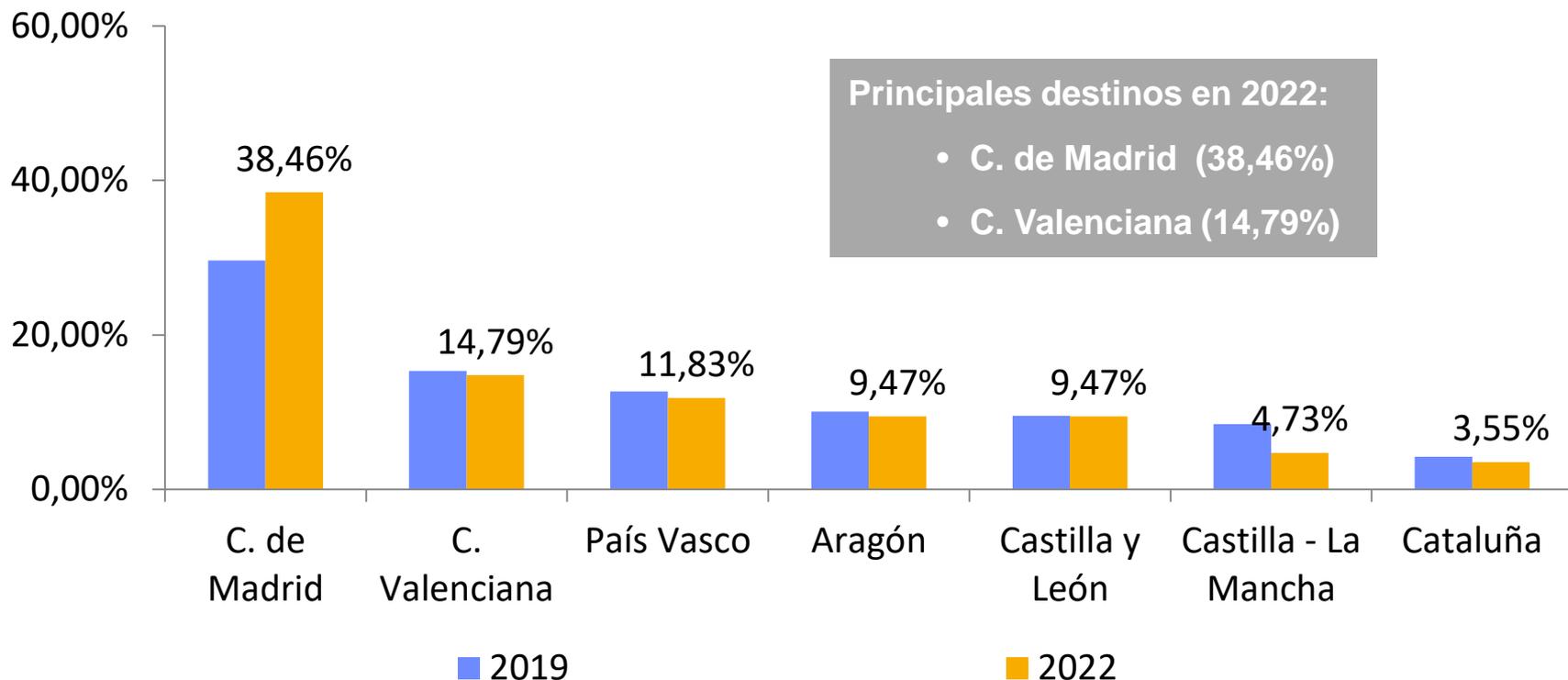
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Turistas que visitan Benicàssim, según la composición del grupo de viaje (2019-2022).



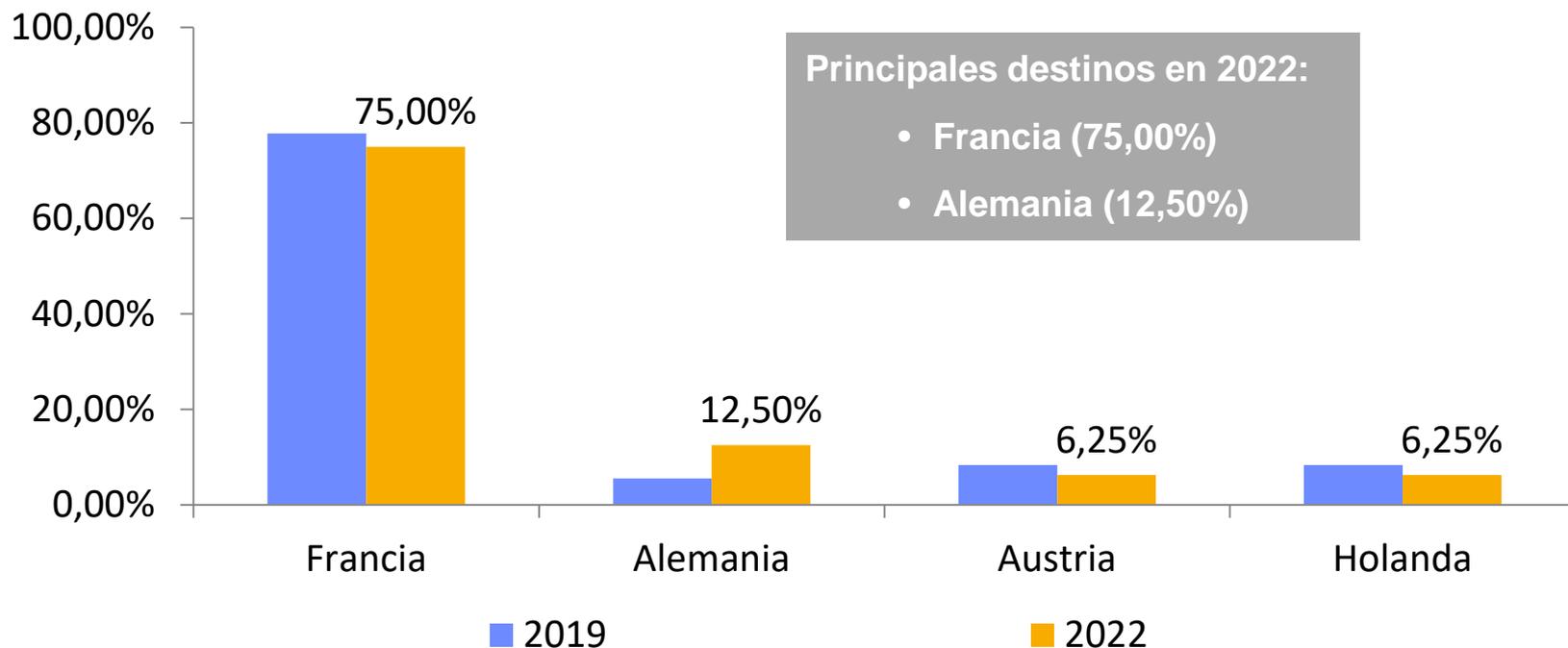
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Turistas nacionales que visitan Benicàssim, según C.A. de residencia (2019-2022).



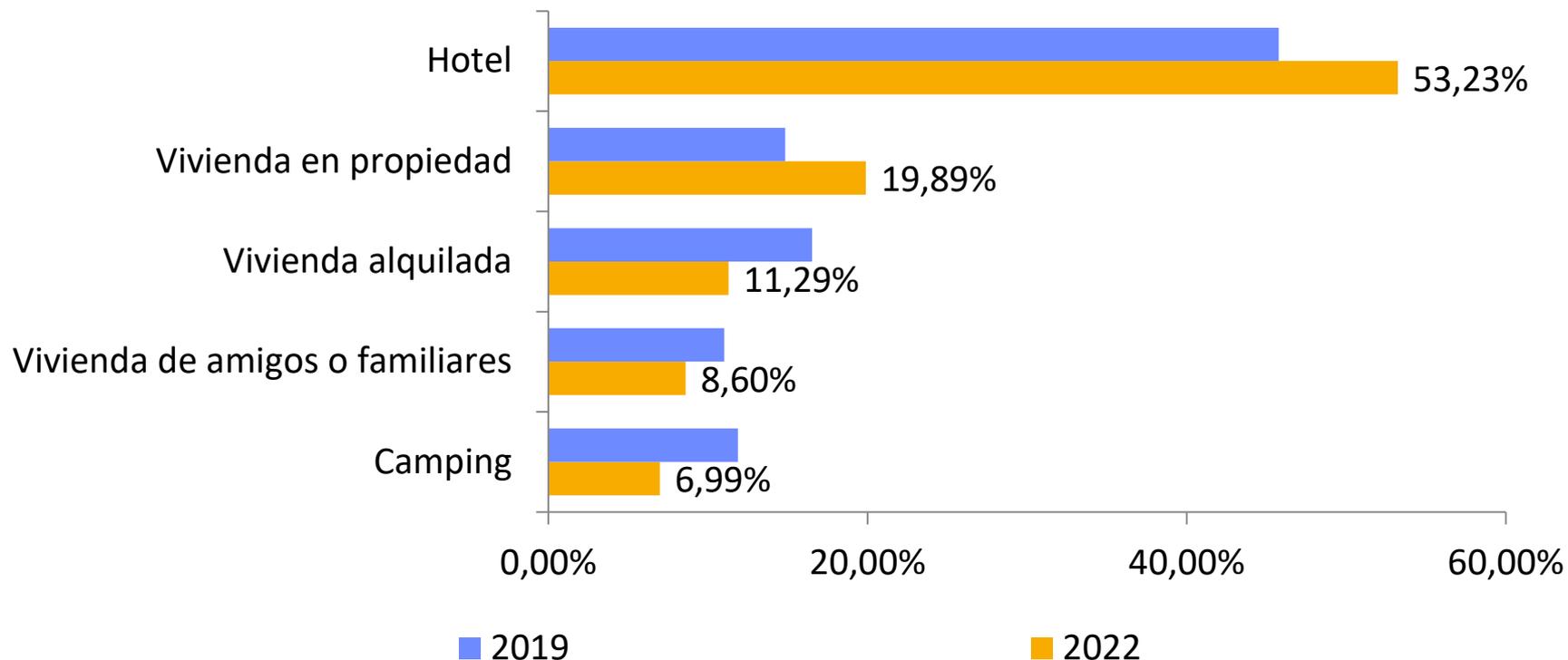
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Turistas extranjeros que visitan Benicàssim, según país de residencia (2019-2022).



Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

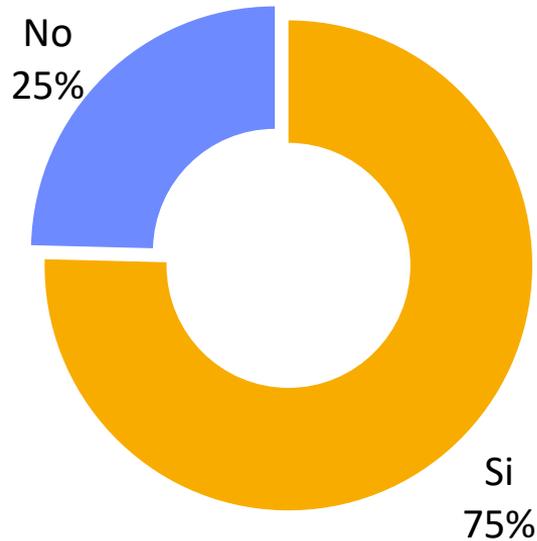
Turistas que visitan Benicàssim, según alojamiento turístico (2019-2022).



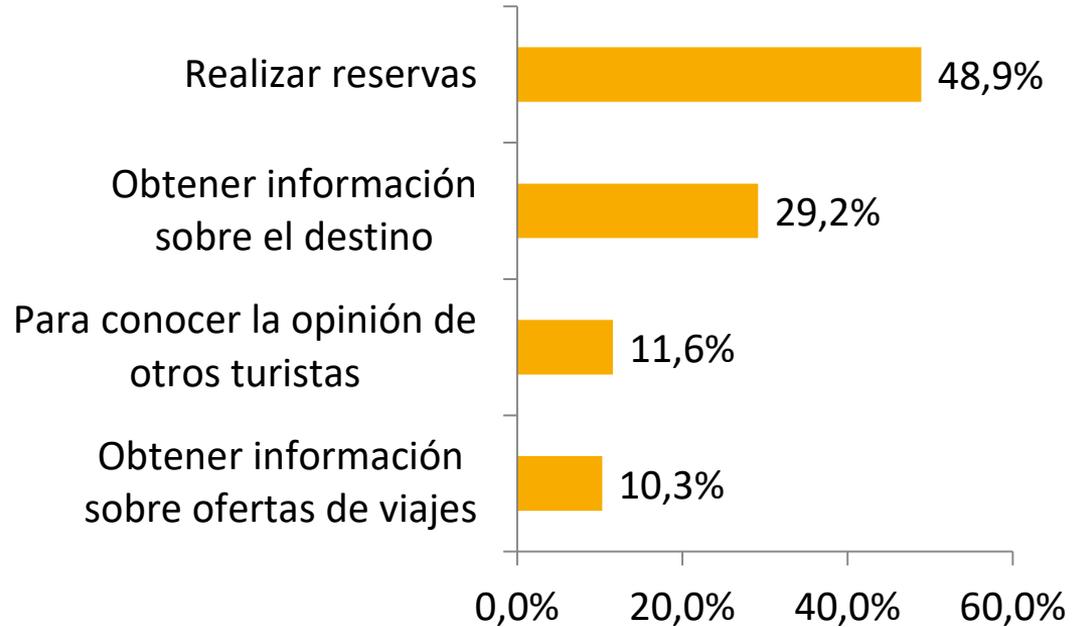
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Perfil y comportamiento de consumo

¿Han usado internet para la preparación de su viaje a Benicàssim en 2022?

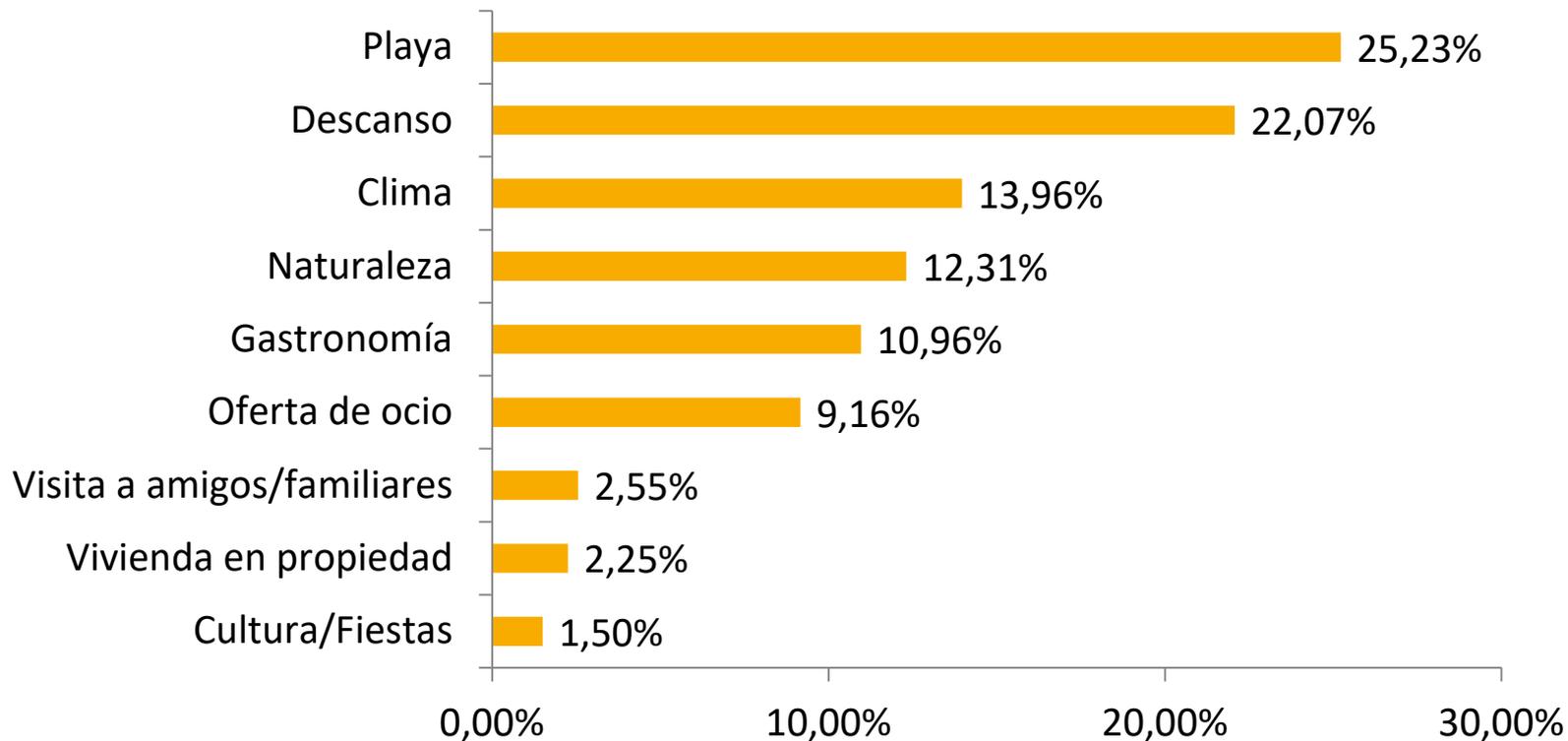


Uso de internet en la preparación del viaje a Benicàssim (2022). *respuesta múltiple*



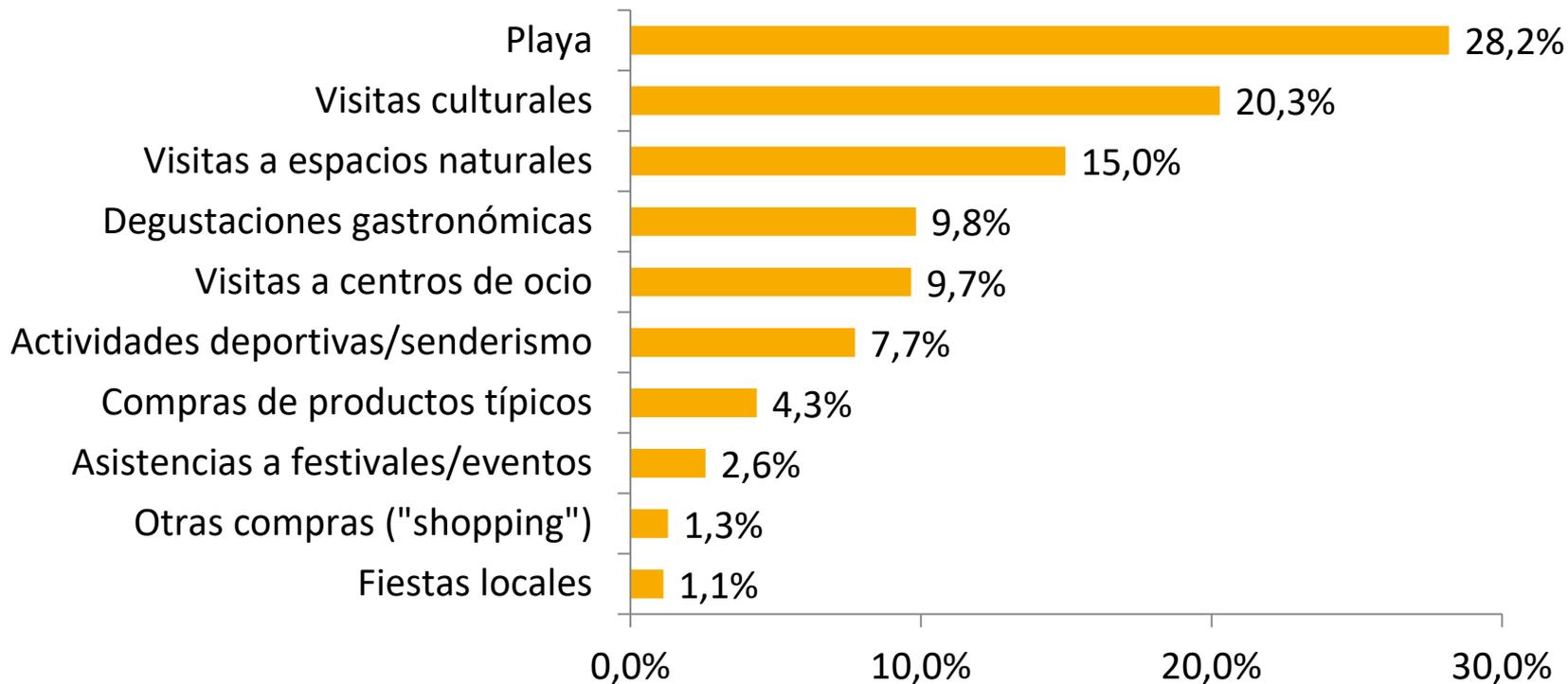
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Principales motivos de su estancia en Benicàssim (2022) respuesta múltiple



Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Actividades que ha realizado / piensa realizar durante su estancia en Benicàssim (2022). respuesta múltiple



Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Valoración del servicio de Información Turística de Benicàssim (2022)



Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.



Calidad Turística

Calidad Turística en los Servicios Municipales, en 2021-2022

- Seguimiento del Sistema de Calidad Q en Oficina de Turismo - Tourist Info Benicàssim Abadía. (UNE-ISO 14785:2015)
- Seguimiento del Sistema de Calidad Q en la modalidad multisite en las playas: Voramar, Almadraba, Torre San Vicente. (UNE-ISO 13009:2016)
- 1er Seguimiento del Sistema de Calidad de la norma UNE-ISO 14001:2015 en todas las playas de Benicàssim.

Servicios Municipales distinguidos SICTED en 2022

- Distinción SICTED ciclo renovación Tourist Info Benicàssim.
- Distinción SICTED ciclo renovación de las playas Voramar, Almadraba y Torre San Vicente.

25 Establecimientos distinguidos con "Compromiso de Calidad Turística SICTED, en 2022

HOTELES

- Hotel Intur Bonaire
- Hotel Intur Azor
- Hotel Intur Orange
- Hotel Bersoca
- Hotel Canadá
- Palasiet Thalaso Hotel
- Hotel Tramontana
- Hotel Real Estate
- Hotel Bulevar
- Hotel Voramar

RECURSOS

- Playas de Benicàssim
- Tourist Info Benicàssim

CAMPINGS

- Camping Bonterra Park
- Tauro Camping Caravaning

SERVICIOS TURÍSTICOS DE SALUD

- Kinesis Fisioterapia

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

- Beni qasim 1915
- Orange Costa

RESTAURANTES

- Restaurante Olivia
- Restaurante Jimena
- Restaurante la Trabiesa
- Cafetería Torreón

GUÍAS TURÍSTICOS

- Itinerantur. Turismo Activo

OCIO

- Aquarama Parque Acuático
- Sombrillas y Hamacas en Benicàssim, Maite
- Bodegas Carmelitano



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA



Benicàssim

TURISMO



Red DTI
Red de Destinos Turísticos Inteligentes



Consejo Sectorial de Turismo de Benicàssim