



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA



Benicàssim

TURISMO



Red DTI
Red de Destinos Turísticos Inteligentes



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BENICÀSSIM

Coyuntura Turística 2018 y 2019

Consejo Sectorial de Turismo de Benicàssim

Datos

Año 2018

Avance 2019

(enero-septiembre)

Evolución indicadores

Nivel provincial, regional y nacional.

Fuentes

Instituto Nacional de Estadística

- Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Encuesta de Ocupación en Campings.
- Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero.

Agencia Valenciana de Turisme

- El turismo en la Comunitat Valenciana 2018
- Balance Turístico Comunitat Valenciana 2018

Ayuntamiento de Benicàssim

- Encuesta de Ocupación en Hoteles y Campings.
- Encuesta Tourist Info 2018

Exceltur

- Barómetro de Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles – Balance 2018

TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y CAMPINGS - 2018



-3,40%

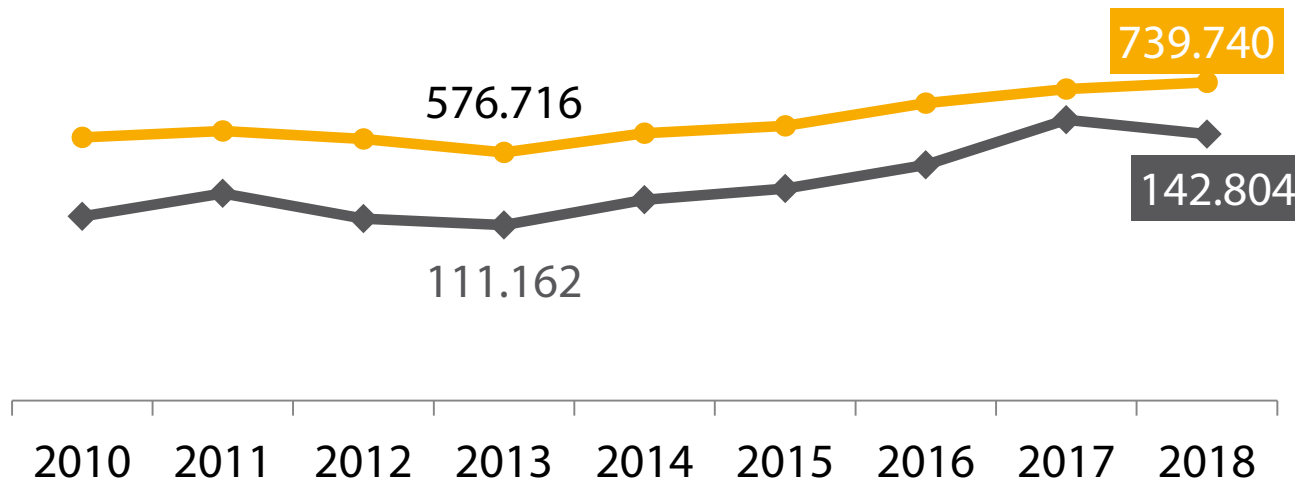
VAR 2018-2017



Pernoctaciones

+2,16%

VAR 2018-2017



Turistas alojados

Turistas alojados



Pernoctaciones

Pernoctaciones

Evolución en los últimos 5 años



Turistas alojados

+ 28,46%



Pernoctaciones

+28,27%

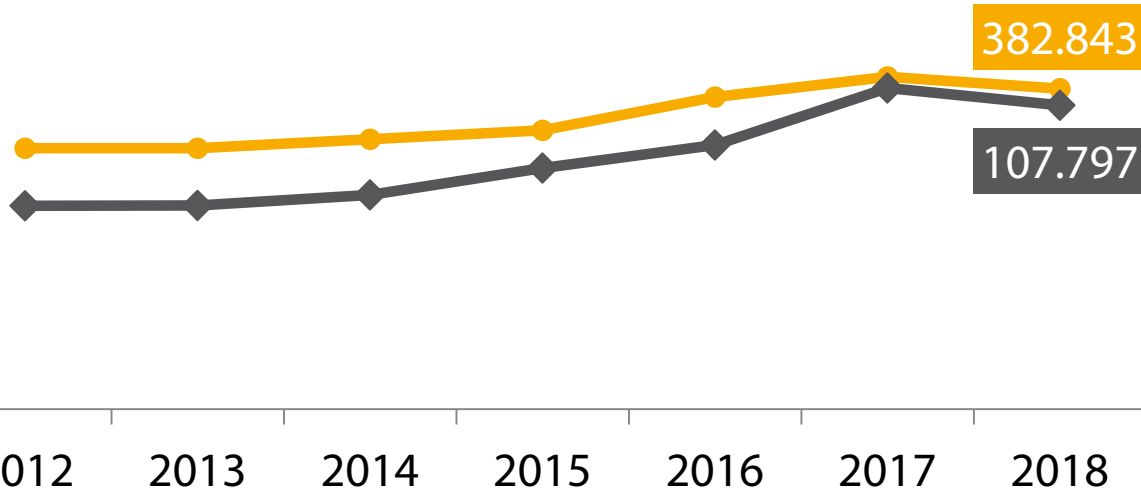
TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - 2018



-3,46%
VAR 2017-2016



-2,99%
VAR 2016-2015



Evolución en los últimos 5 años



+ 26,03%



+17,84%

Turistas Nacionales

Turistas Extranjeros



Turistas alojados

83.320 (77,29%)

VAR: -2,19%

24.476(22,71%)

VAR: -7,6%



Pernoctaciones

301.648(78,79%)

VAR: -1,89%

81.201(21,21%)

VAR: -6,84%

Estancia Media 2018

3,73 días
VAR: +5,67%

Ocupación Semana Santa

87,14%
VAR: +5,85%

Ocupación FIB

93,00%
VAR: +1,54%

TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS 2019-2018 (Enero - Septiembre)



2018

2019



93.683



Pernoctaciones

2018

2019



332.974

VAR 2019-2018



Turistas alojados

+ 7,06%



Pernoctaciones

+3,47%

TURISTAS ALOJADOS EN CAMPINGS - 2018



Turistas alojados

-3,19%

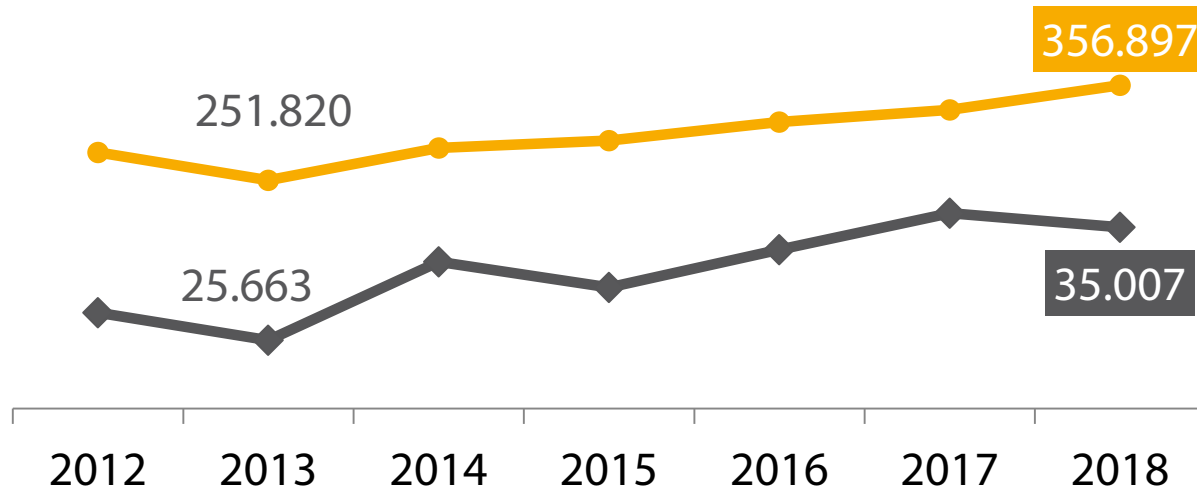
VAR 2018-2017



Pernoctaciones

+8,33%

VAR 2018-2017



Turistas alojados



Pernoctaciones

Evolución en los últimos 5 años



Turistas alojados

+ 36,41%



Pernoctaciones

+41,73%

Turistas Nacionales



Turistas alojados

15.834 (45,23%)

VAR: -11,35%

Turistas Extranjeros

19.173(54,77%)

VAR: +4,78%



Pernoctaciones

112.763 (31,60%)

VAR: -0,41%

244.134 (68,40%)

VAR: +12,90%

Estancia Media 2018

11,09 días

VAR: +9,37%

Ocupación Semana Santa

98,70%

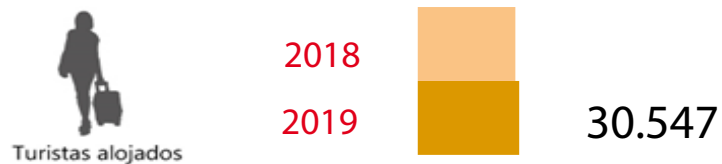
VAR: +35,95%)

Ocupación FIB

75,96%

VAR: +3,08%)

TURISTAS ALOJADOS EN CAMPINGS 2019-2018 (Enero - Septiembre)



VAR 2019-2018



1º. Análisis de la Rentabilidad del destino turístico Benicàssim.

- El **RevPar**, (Revenue per Available Room) o Ingresos por Habitación Disponible, es el ingreso medio de un establecimiento hotelero por habitación disponible.
- El **ADR**, (Average Daily Rate) o Tarifa Media Diaria, es la tarifa media disponible que resulta de todas las tarifas de un establecimiento hotelero.

	C. Valenciana		Costa Castellón		Benicàssim	
	Euros	VAR	Euros	VAR	Euros	VAR
RevPar (€)	48,8	7,3%	48	5,4%	63,2	18,5%
ADR ((€)	73,6	5,3%	80,9	5,3%	84,3	10,4%

Fuente: INE (*Indicadores de rentabilidad del sector hotelero*) y EXCELTUR (*Barómetro de Rentabilidad de los destinos turísticos españoles – 2017*). Elaboración propia.

2º. Estimación del impacto económico directo del turismo en Benicàssim

Impacto económico directo del turismo en Benicàssim en 2018 (€)

	Turistas Hoteles	Turistas Campings	Total
Gasto Turistas Nacionales	12.427.898	4.645.835	17.073.734
Gasto Turistas Extranjeros	7.998.299	24.047.199	32.045.498
Gasto Total	20.426.197	28.693.035	49.119.232

Fuente: Elaboración propia.

Nota: el impacto económico **directo** en el destino es el que se produce sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística: alojamiento turístico, restauración, receptivos, etc.

Impacto económico de los turistas alojados en hoteles y campings 2018



49.119.232 €
+8,66%

83% más
que el Presupuesto Municipal de 2018

Empleo turístico 2018 (empleo directo)



1.322 empleos
-0,5%
2018-2017

18% del empleo en el
municipio de Benicàssim



Encuesta Tourist Info Benicàssim 2018

Ficha Técnica:

Universo:

Usuarios de las Oficinas *Tourist Info* de Benicàssim: **Casa Abadía , Heliópolis, y Torre de San Vicente**

Tamaño muestral:

256 cuestionarios válidos

Periodo de encuestación:

Desde el día 1 de julio hasta el 15 de septiembre de 2018.

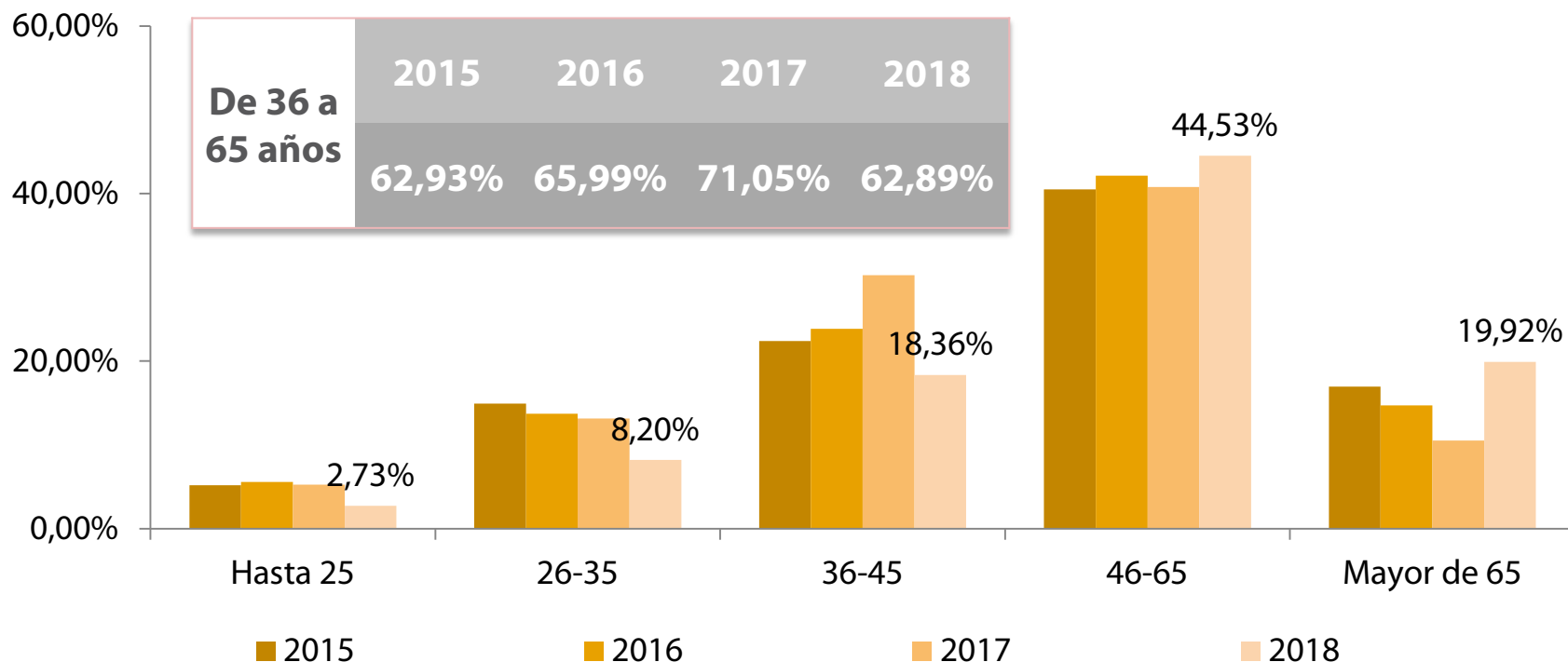
Tipo de muestreo:

Aleatorio entre los usuarios de las oficinas *Tourist Info* de Benicàssim

Error muestral:

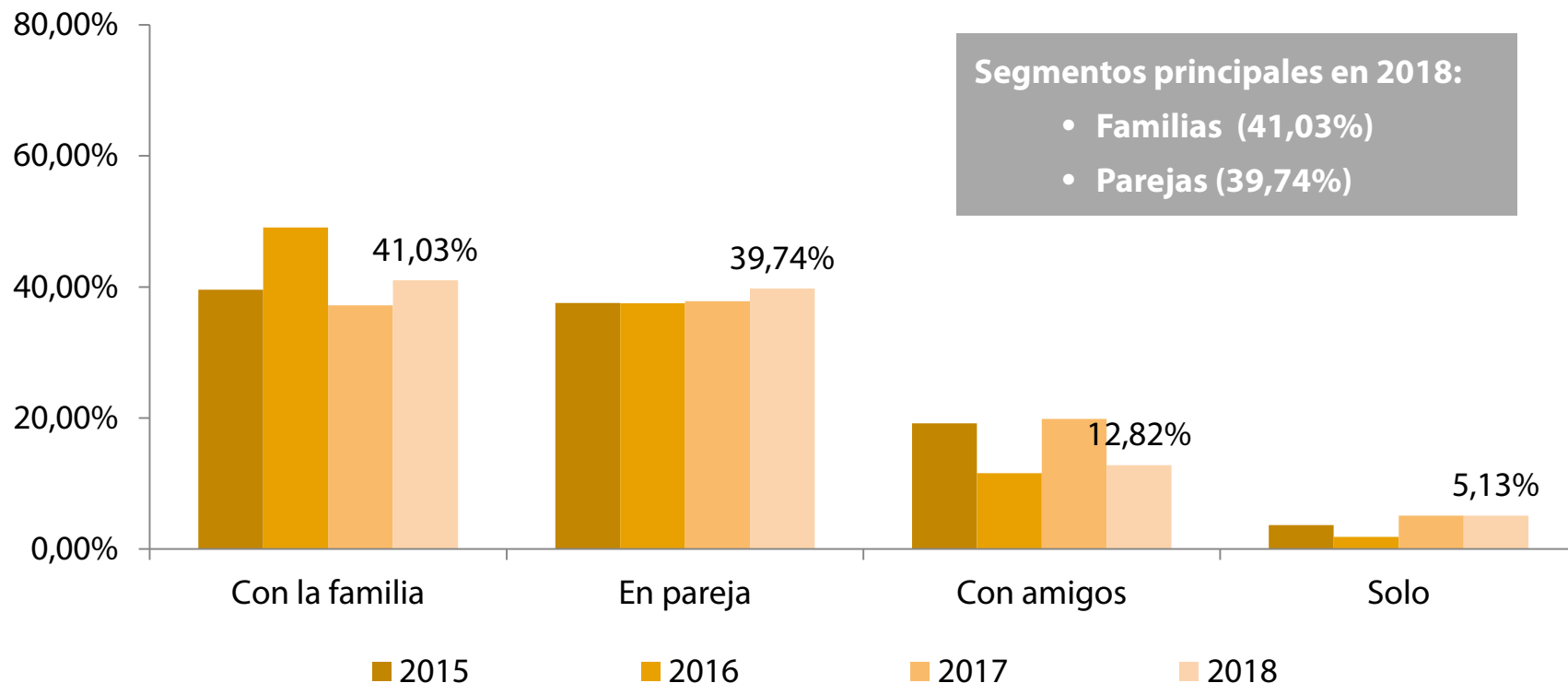
Margen de error del 6,2% con un intervalo de confianza del 95%

Turistas que visitan Benicàssim, según grupo de edad (2015-2018).



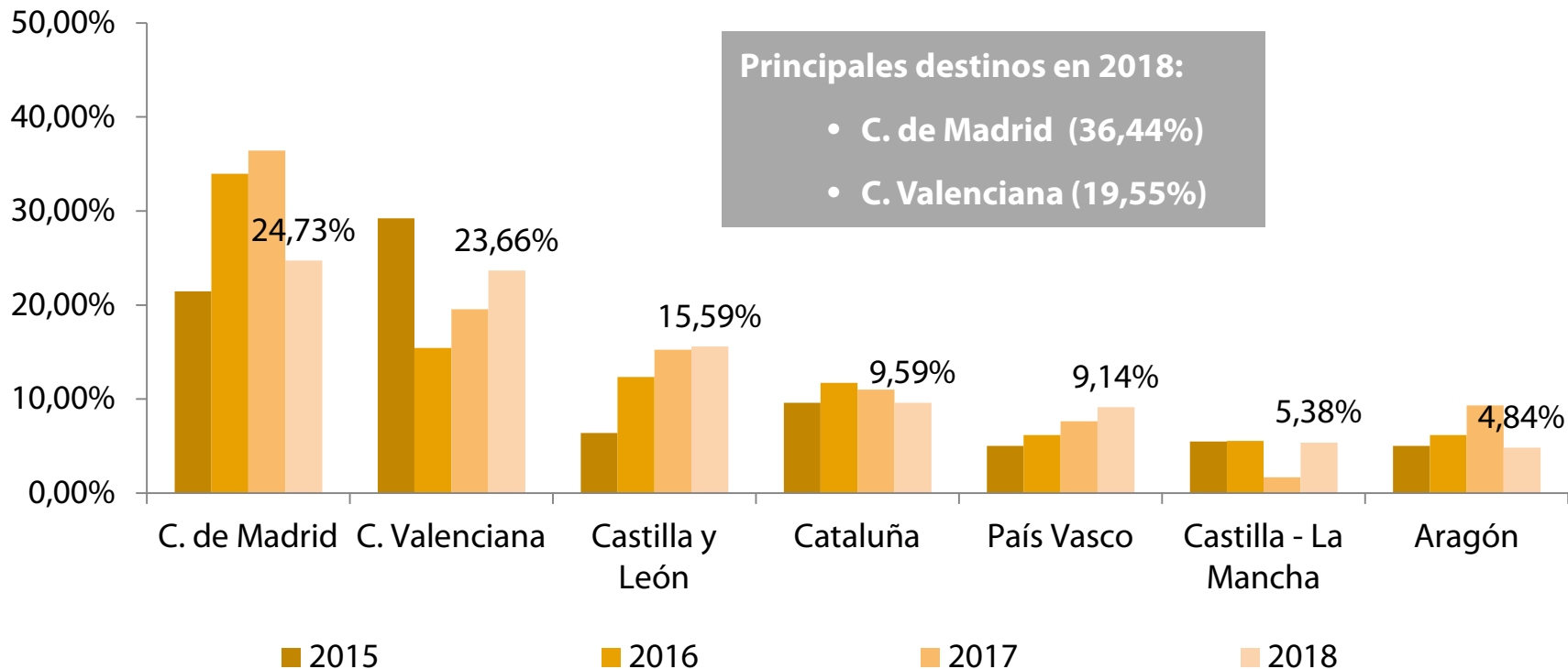
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Turistas que visitan Benicàssim, según la composición del grupo de viaje (2015-2018).



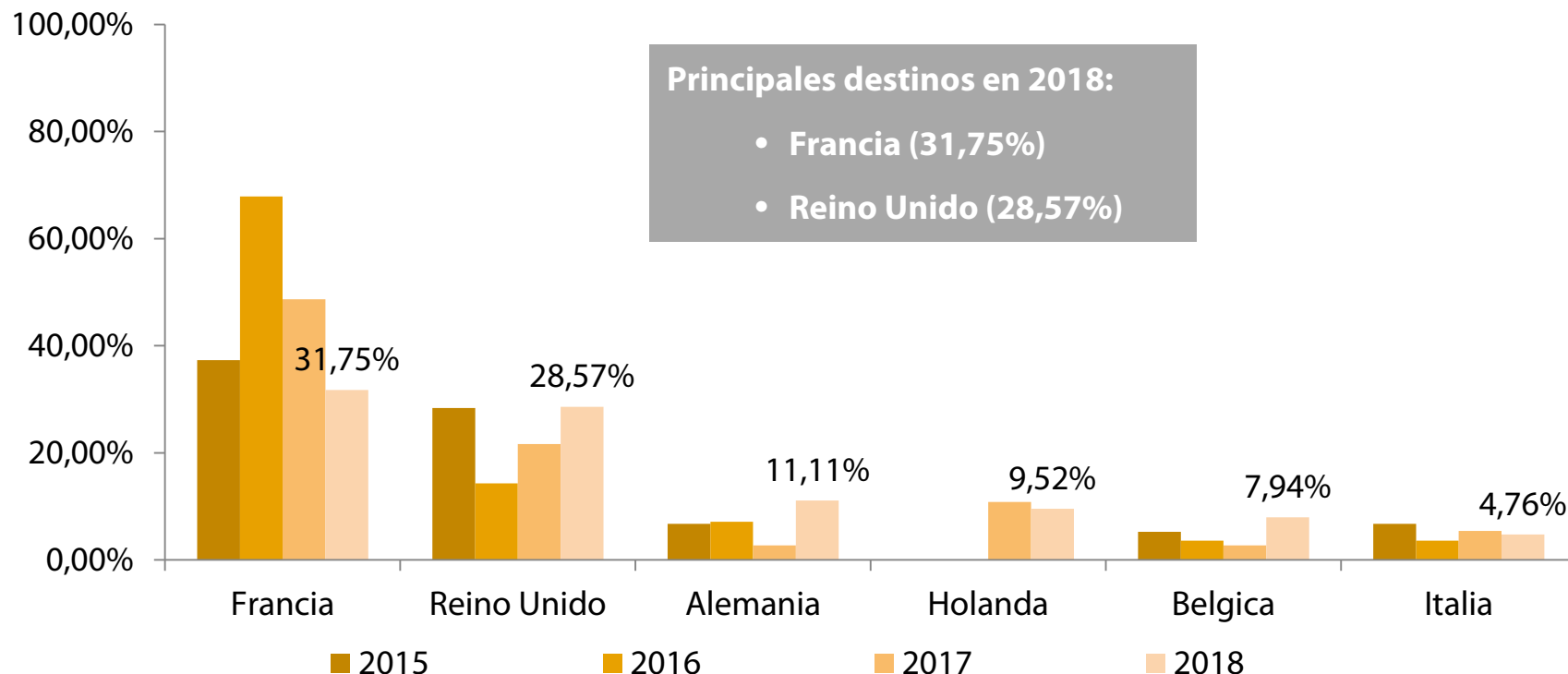
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Turistas nacionales que visitan Benicàssim, según C.A. de residencia (2015-2018).



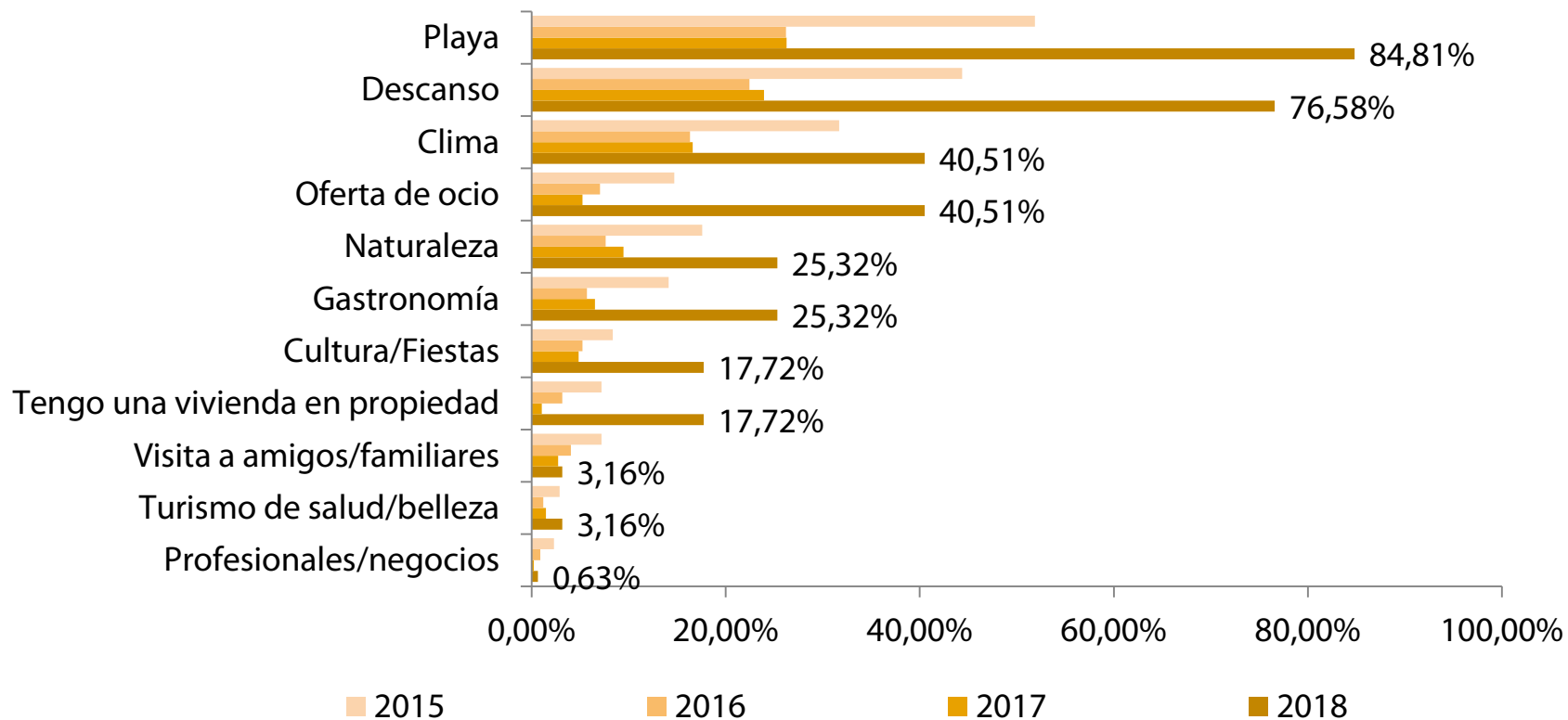
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Turistas extranjeros que visitan Benicàssim, según país de residencia (2015-2018).



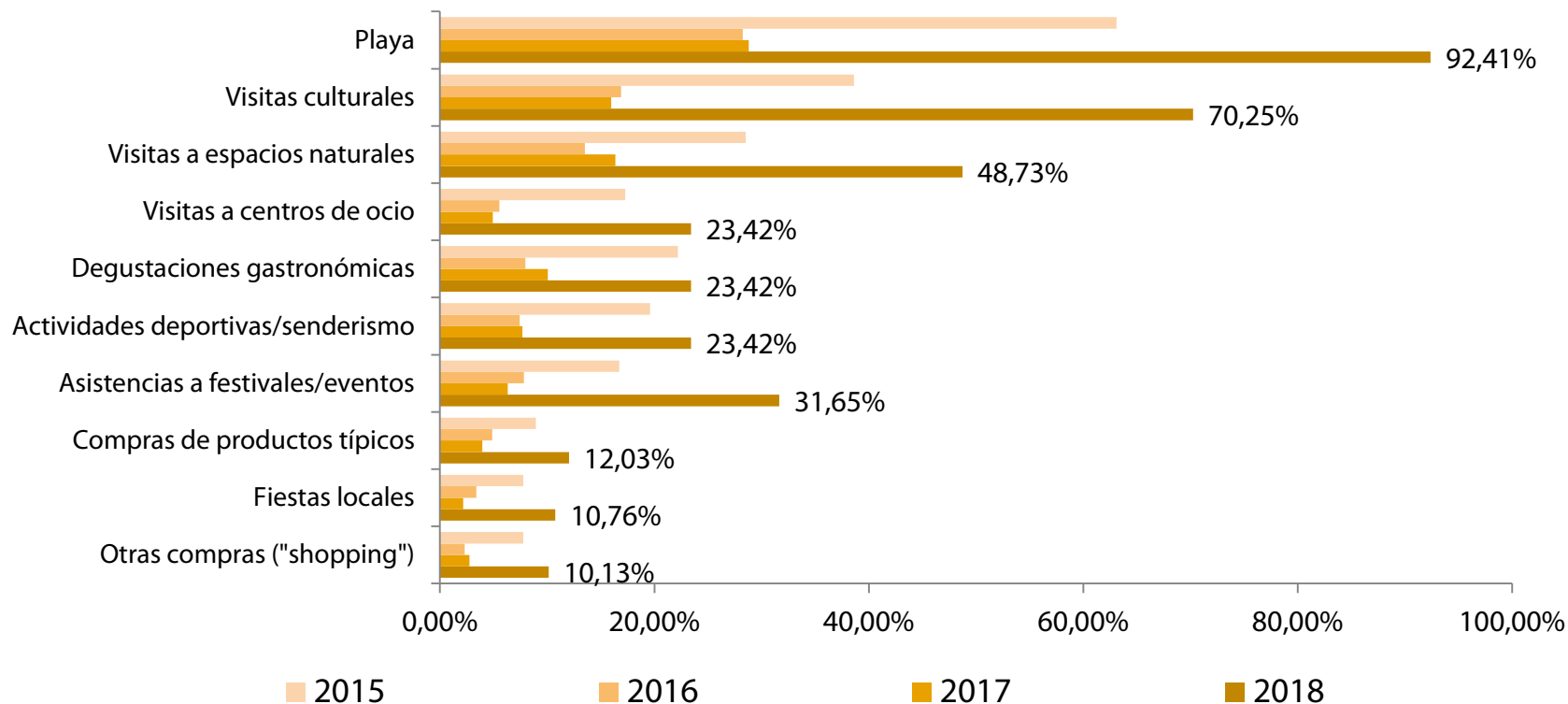
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Principales motivos de su estancia en Benicàssim (2015 -2018). respuesta múltiple



Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

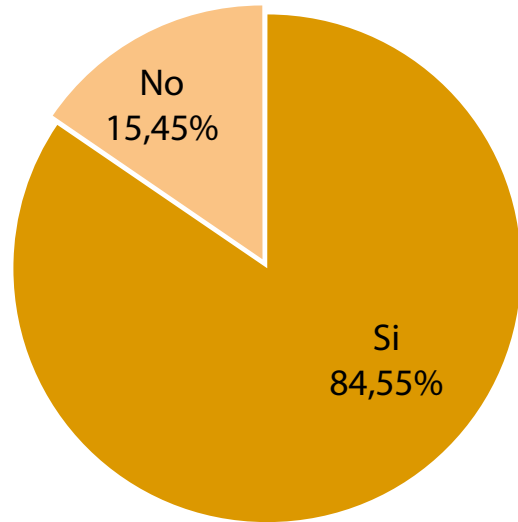
Actividades que ha realizado / piensa realizar durante su estancia en Benicàssim (2015-2018). respuesta múltiple



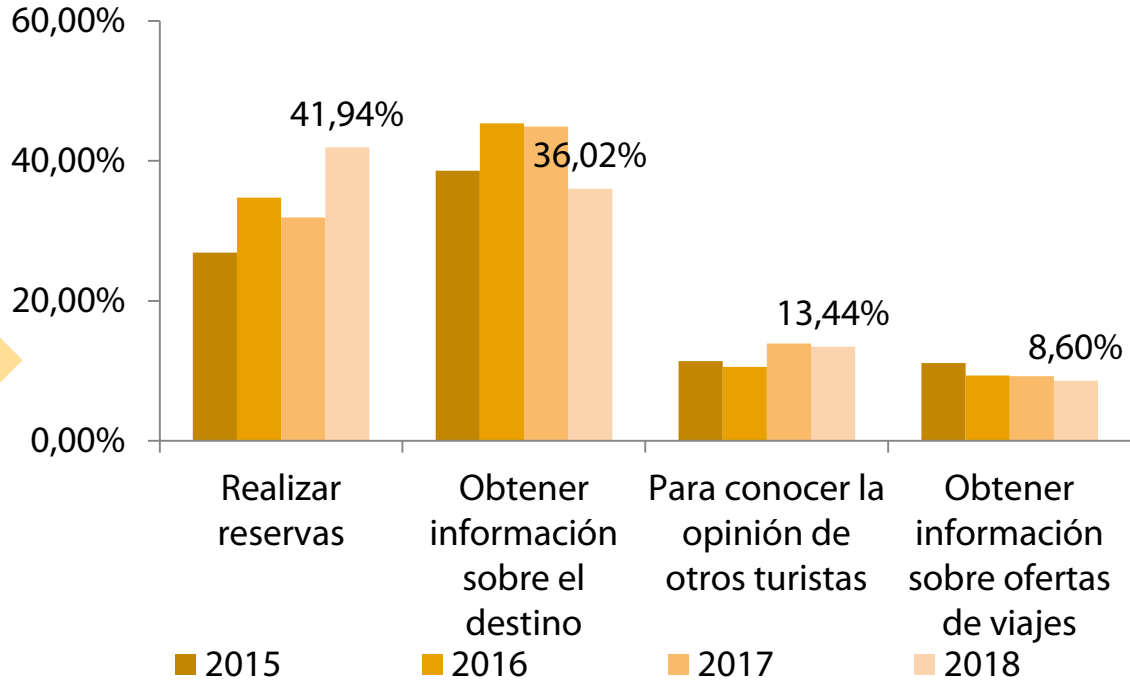
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Perfil y comportamiento de consumo

¿Han usado internet para la preparación de su viaje a Benicàssim en 2018?

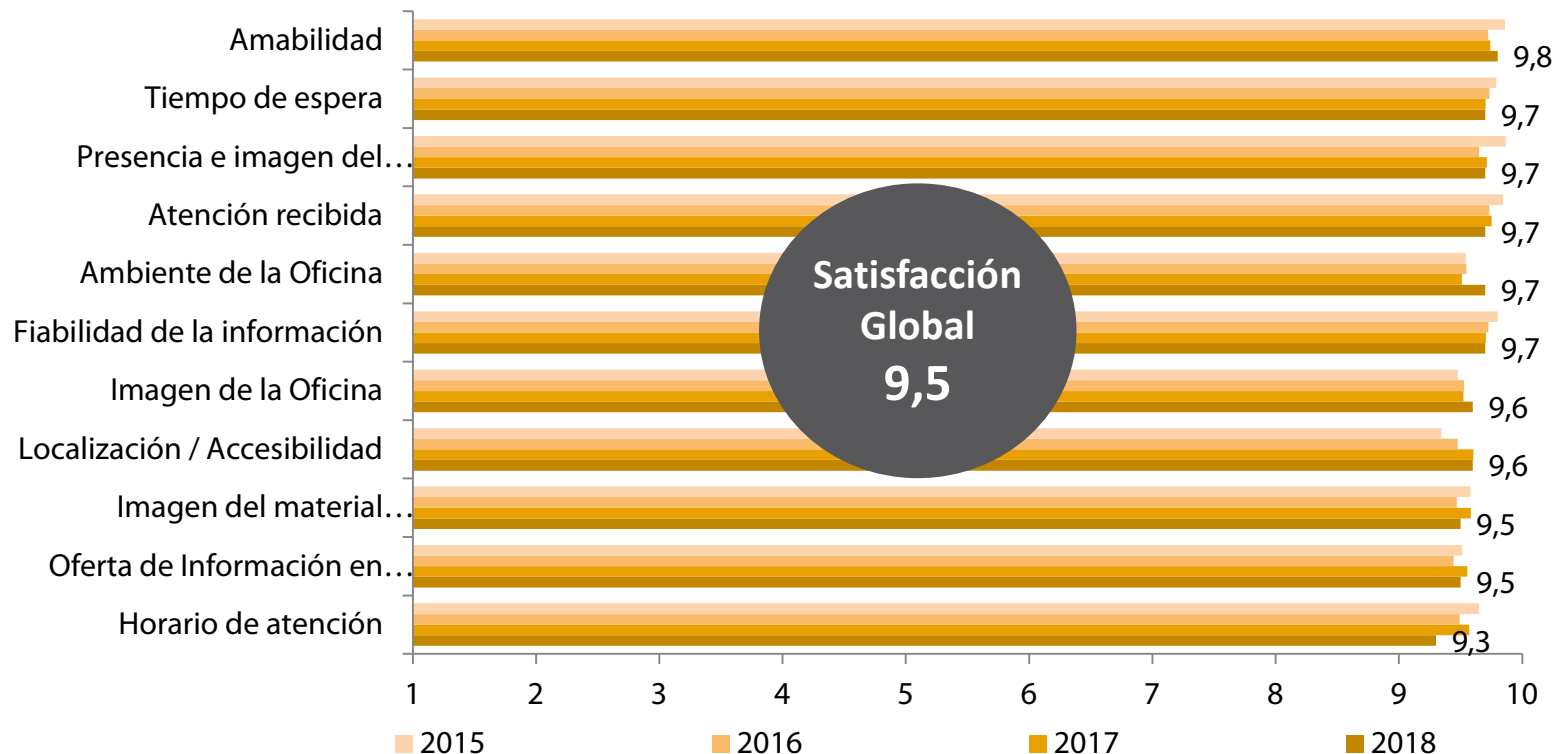


Uso de internet en la preparación del viaje a Benicàssim (2015-2018). *respuesta múltiple*



Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Valoración del servicio de Información Turística de Benicàssim (2015-2018)



Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.



Cuadro Mando del Turismo en Benicàssim - 2018.

A. Gestión Turística de Benicàssim

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	VAR (%)
A. Gestión turística de Benicàssim					
A.1. Presupuesto de la Concejalía de Turismo de Benicàssim	Presupuesto	437.069,77 €	451.436 €	451.436,59 €	0%
A.2. Nº de empresas participantes en el Benicàssim Lab	Asistente a los talleres	Acción no iniciada	Acción no iniciada	31	-
A.3. Impacto directo del turismo.	Observatorio Turístico de Benicàssim	40.276.230 €	45.203.235 €	49.119.231 €	+ 8,6%
A.4. Satisfacción de los turistas con respecto a su experiencia global en Benicàssim	Encuesta Tourist Info	9,3 (en una escala de 1 a 10)	9,3 (en una escala de 1 a 10)	9,5 (en una escala de 1 a 10)	+ 2,15%

B. Competitividad de la Oferta Turística de Benicàssim

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	VAR (%)
B. Competitividad de la oferta turística de Benicàssim					
B.1 Capacidad de la oferta de alojamiento hotelero.	E.O.H. – Informes de Ocupación	2.396 plazas	2.561`plazas	2.550 plazas	-3,80%%
B.2. Capacidad de la oferta de restaurantes.	Infraestructuras Turísticas A.V.T.	5.474 plazas	5.566 plazas	5.761 plazas	+ 3,50%
B.3 % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza.	E.O.H. – Informes de Ocupación	58,16%	60,51%	60,66%	+ 0,24%
B.4. % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza y en fin de semana.	E.O.H. – Informes de Ocupación	64,64%	68,00%	67,61%	-0,57%

B. Competitividad de la Oferta Turística de Benicàssim

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	VAR (%)
B. Competitividad de la oferta turística de Benicàssim					
B.5. RevPar (ingreso medio por habitación disponible).	Barómetro de Rentabilidad de Destinos Turísticos	39,8 €	53,5 €	63,2 €	+18,50%
B.6. ADR (precio medio de venta por habitación).	Barómetro de Rentabilidad de Destinos Turísticos	67,87 €	76,5 €	84,3 €	+7,58%
B.7 % de ocupación en campings.	E.O.C. – Informes de Ocupación	57,48%	59,11%	61,00%	+3,69%
B.9. Empresas turísticas distinguidas en el SICTED de Benicàssim	Certificados SICTED	16	21	20	-0,04%

C. Demanda Turística

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	VAR %
C. Demanda turística					
C.1. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim (total)	E.O.H.	98.942	111.664	107.797	-3,46%
C.2. Turistas residentes en España alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	78.546	85.176	83.320	-2,18%
C.3. Turistas residentes en el extranjero alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	20.396	26.488	24.476	-7,60%
C.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Benicàssim (total)	E.O.H.	374.876	394.631	382.849	-2,99%
C.5. Pernoctaciones residentes en España alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim..	E.O.H.	306.562	307.467	301.648	-6,84%

C. Demanda Turística

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	VAR %
C. Demanda turística					
C.6. Pernoctaciones residentes en el extranjero alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	68.305	87.165	81.201	-2,99%
C.7. Estancia media de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	3,79 días	3,53 días	3,73 días	+5,67%
C.8. Turistas alojados en campings de Benicàssim (total)	E.O.C.	33.151	36.160	35.007	-3,19%
C.9. Pernoctaciones en campings de Benicàssim (total)	E.O.C.	316.178	329.455	356.897	+8,33%
C.10. Estancia media de los turistas alojados en campings de Benicàssim.	E.O.C.	10,74 días	9,11 días	11,09 días	+9,37%

D. Productos turísticos

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	VAR (%)
D. Productos turísticos					
D.1. Playas distinguidas con el sello de Bandera Azul	Área de Turismo	5	5	5	0%
D.2. Playas distinguidas con la Q de Calidad Turística	Área de Turismo	3	3	3	0%
D.3. Playas con la ISO 14.001	Área de Turismo	5	5	5	0%
D.4. Pernoctaciones en la Semana Santa de Benicàssim (estimaciones sobre los datos de ocupación de la Oficina de Información Turística)	Informes Ocupación OIT	19.069	21.043	19.874	-5,55%
D.5. Pernoctaciones durante la celebración del FIB (estimaciones sobre los datos de ocupación de la Oficina de Información Turística)	Informes de Ocupación OIT	21.828	22.109	21.401	-3,20%

D. Productos turísticos

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	VAR (%)
D. Productos turísticos					
D.6. Grado de satisfacción de los usuarios de las Oficinas de Información Turística de Benicàssim	Encuesta Tourist Info	9,75 (en una escala de 1 a 10)	9,7 (en una escala de 1 a 10)	9,5 (en una escala de 1 a 10)	-2,06%
D.7. Nº de seguidores de la cuenta de Twitter de Benicàssim Turismo	Barómetro de RR.SS. de los destinos turísticos de la C.V.	3.544	4.375	4.461	+1,96%
D.8. Nº de amigos en la cuenta de Facebook de Benicàssim Turismo	Barómetro de RR.SS. de los destinos turísticos de la C.V.	8.112	10.142	10.865	+7,12%



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA



Benicàssim

TURISMO



Red DTI
Red de Destinos Turísticos Inteligentes



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BENICÀSSIM

Coyuntura Turística 2018 y 2019

Consejo Sectorial de Turismo de Benicàssim