



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE BENICÀSSIM

Coyuntura Turística 2019 y 2020

INDICE

1. Metodología	3
2. El contexto turístico regional y provincial en 2019 y 2020 (Enero-Septiembre)	4
2.1. El turismo en la Comunitat Valenciana	5
2.2. El turismo en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana	9
2.3. El turismo en campings de la Comunitat Valenciana	17
3. El turismo en Benicàssim en 2019-2020 (Enero-Septiembre)	25
3.1. El turismo en alojamientos hoteleros de Benicàssim	27
3.2. El turismo en campings de Benicàssim	31
3.3. El impacto económico directo del turismo en Benicàssim 2019	35
4. Encuesta Tourist Info Benicàssim 2019	42
5. Cuadro de Mando Turístico de Benicàssim 2019	56

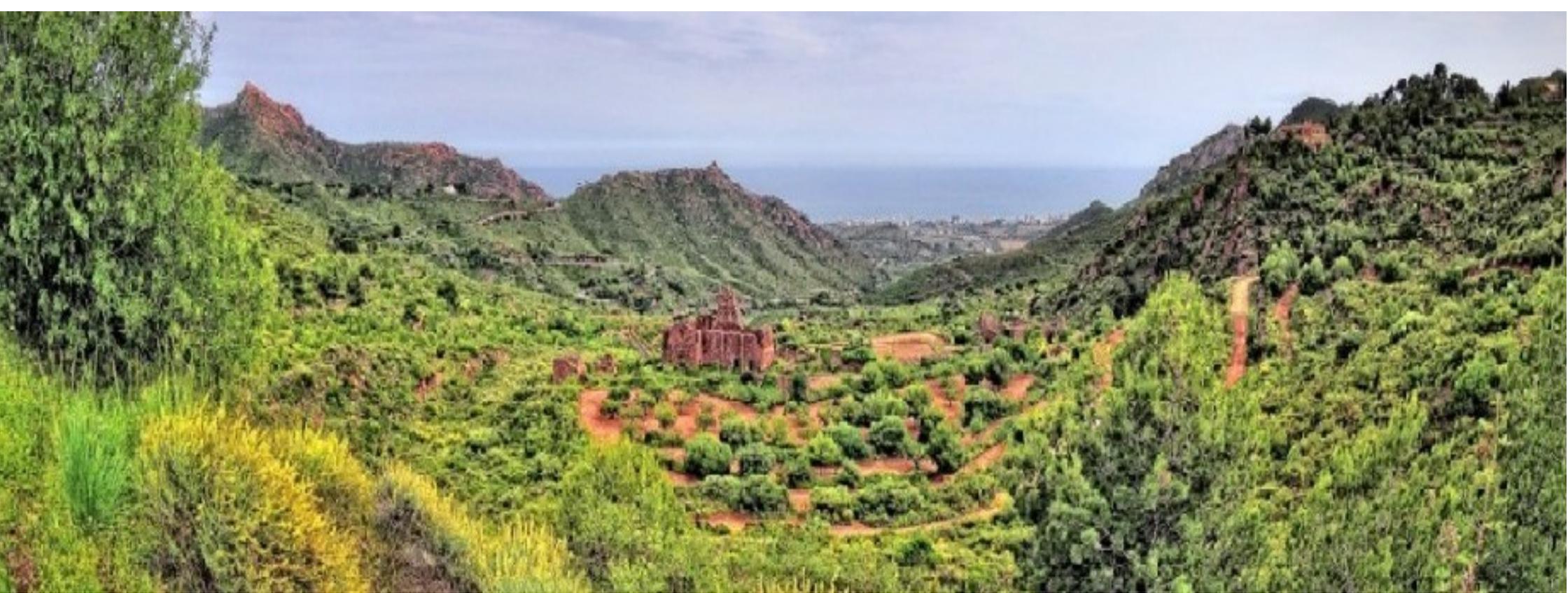
1. Metodología

El Ayuntamiento de Benicàssim, en el marco del Plan de Marketing Turístico d Benicàssim, inició en 2013 el desarrollo del Observatorio Turístico de Benicàssim, con el objetivo de disponer de una herramienta que permitiera la recopilación y análisis de los principales indicadores turísticos del municipio, con el fin de conocer el grado de eficacia de las actuaciones que el Ayuntamiento viene desarrollando en relación con el desarrollo de la actividad turística, y que además sirva de "input" para la toma de decisiones, tanto para el Ayuntamiento como para las empresas turísticas de Benicàssim.

El presente informe correspondiente al año 2019 y al período de enero a septiembre de 2020, analiza, como en los períodos anteriores, los resultados obtenidos en relación con los indicadores de base de la actividad turística (nº de viajeros alojados, pernoctaciones, y ocupación) en establecimientos hoteleros y campings del municipio, tanto en el período señalado, como en su evolución desde el inicio del observatorio, y en comparación con la tendencia registrada a nivel nacional, regional, provincial, y con los principales destinos turísticos de la zona turística "Costa de Castellón", de la que también forma parte Benicàssim. También, en esta edición se continua con la cumplimentación del Cuadro de Mando Turístico de Benicàssim, que constituye el marco de referencia sobre la eficacia de la gestión turística del municipio.

Las fuentes utilizadas para la obtención de los datos han sido

- | | |
|--|--|
| <p>1. Instituto Nacional de Estadísticas:</p> <ul style="list-style-type: none">1.1. Encuesta de Ocupación Hotelera.1.2. Encuesta de Ocupación en Campings.1.3. Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero. | <p>3. Área de Turismo del Ayuntamiento de Benicàssim.</p> <ul style="list-style-type: none">3.1. Encuesta de Ocupación en Hoteles y Campings 2019 y 20203.2. Encuesta Tourist Info realizadas en las Oficinas de Turismo de Benicàssim 2019 y 2020 |
| <p>2. Agencia Valenciana de Turisme (Comunitat Valenciana)</p> <ul style="list-style-type: none">2.1. El turismo en la Comunitat Valenciana 20192.2. Balance Turístico de la Comunitat Valenciana 2019 y 2020 | <p>4. Exceltur.</p> <ul style="list-style-type: none">4.1. Barómetro de Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles – Balance 2019 y Balances Trimestrales 2020 |



2. El contexto turístico regional y provincial

2.1. El turismo en la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana recibió en 2019 un total de 29,3 millones de turistas, registrando un incremento del 2% con respecto al año anterior, que en conjunto realizaron 179,2 millones de pernoctaciones, con un aumento del 1% con respecto a las realizadas en 2018, similar al registrado en el periodo anterior. En términos de gasto, los turistas que visitaron la Comunitat Valenciana en 2019 llegaron a la cifra de 13.409 millones de euros, un 6,58% más que en 2018, lo que sitúa la participación del turismo en la economía de la región en el 14,6% del PIB regional, similar a la registrada el año anterior. Con respecto al empleo, el sector concentra el 15,1% de la ocupación total, no variando tampoco con respecto a los datos del 2018.

En relación con **el turismo receptivo**¹, La Comunitat Valenciana recibió en 2019 un total de 9,56 millones de turistas extranjeros, registrando un crecimiento del 3,9% con respecto al año anterior; que representan el 11,4% de los turistas extranjeros que viajaron a España en el mencionado año. En total los turistas extranjeros realizaron en la Comunidad Valenciana un total de 90 millones de pernoctaciones, de las que el 22% (19,8 millones) fueron en establecimientos turísticos de la región, registrando un importante descenso del 23,8% con respecto a las realizadas en 2018, en un contexto de mantenimiento de las cifras registradas en 2018, con un ligero aumento del 0,8%

El gasto total de los turistas extranjeros en 2019 ascendió a 9.620 millones de euros, registrando un crecimiento del 8% con respecto al año 2018. El gasto medio del viaje por persona fue de 969 euros, un 1,39% superior al registrado el año anterior; y el gasto medio por persona y día fue de 107,2 euros, registrándose un incremento del 9,96% con respecto al año anterior. La duración media del viaje de los turistas extranjeros a la Comunidad Valenciana en 2019 fue de 9,4 días, con un ligero descenso del 5,6% con respecto 2018.

El 87,08% de los viajes realizados por los turistas extranjeros (8,3 millones) fueron por motivo de *ocio, recreo, y vacaciones*, experimentando un crecimiento del 3,8 % con respecto al 2018. Por su parte *los negocios y otros motivos profesionales*, fueron el principal motivo del 5,19% de los turistas extranjeros (496.000) que visitaron la Comunidad Valenciana en 2018, muy similar al registrado el año anterior, experimentando un ligero incremento del 0,9%.

Los turistas extranjeros que visitaron la provincia de Castellón en 2019 alcanzaron la cifra de 481.600 viajeros, que representaron el 5% del total de turistas no residentes en España que viajaron a la Comunitat Valenciana en dicho periodo, experimentando un descenso del 10,2% con respecto al año anterior. Estos turistas realizaron en la provincia de Castellón un total de 6,07 millones de pernoctaciones, registrando un descenso del 5,4% con respecto a 2018. El gasto total realizado por los turistas extranjeros en la provincia de Castellón, en 2019, fue de 439,3 millones de euros, registrando un incremento del 1% con respecto al gasto total realizado en 2018, y una estancia media de 12,6 días, mostrando un aumento del 5,3% con respecto al año anterior.

¹INE. Encuesta FRONTUR, y EGATUR, y Turisme Comunitat Valenciana. *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2019*.

El año 2020, al igual que para el resto de destinos turísticos a nivel mundial, ha supuesto una ruptura total de la dinámica turística debido a la pandemia generada por la COVID-19, que ha provocado restricciones en la movilidad de las personas, tanto a nivel nacional como internacional, y que se ha traducido en la paralización de los flujos turísticos internacionales, que si bien se han reabierto durante la temporada de verano, los resultados son catastróficos. En este sentido, la Comunitat Valenciana hasta septiembre de este año, ha recibido un total de 1,38 millones de turistas extranjeros, registran un descenso del 73% con respecto a los datos correspondientes al mismo período de 2019. Las pernoctaciones en este período alcanzan la cifra de los 14,81 millones, experimentando un descenso del 70% con respecto al mismo período de 2019.

El gasto total realizado en la Región por los turistas extranjeros, entre los meses de enero y septiembre de 2020, ha sido de 1.424 millones de euros, registrando descenso del 73% con respecto al mismo período del año anterior. Los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones acumulan en 2020 un incremento del 73,2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, los resultados obtenidos para **la provincia de Castellón reflejan, con respecto a la evolución del turismo receptivo entre enero y septiembre de 2020**, si bien se mantiene la misma tendencia, el descenso provocado por los efectos de las restricciones ha sido ligeramente menor. En este sentido, los turistas extranjeros que han visitado la provincia en este período (155.240) experimentan un descenso del 61,5% con respecto al mismo período del año anterior, y las pernoctaciones totales (1,9 millones) registran un descenso del 62%. Por su parte el gasto total generado por los turistas extranjeros que visitaron la provincia de Castellón entre enero y septiembre de 2020 alcanzó la cifra de los 128,2 millones de euros, lo que supone un 64,7% menos del registrado en el mismo período de 2019.

Los turistas residentes en España² realizaron a la Comunitat Valenciana, en 2019, un total de 19,77 millones de viajes, experimentando un crecimiento del 1,7% con respecto el año anterior, y representando el 11,37% de los desplazamiento turísticos internos realizados por los españoles en el mencionado periodo. Los turistas residentes en España realizaron en la Región un total de 89,5 millones de pernoctaciones, con un incremento del 4,2% con respecto a las registradas en 2018. El 41,2 % de los viajes realizados por la demanda nacional se realizaron en *fin de semana*, experimentando un descenso del 6,5%. El segmento *vacaciones de verano* representa el 18,8% de los viajes y el 49% de las pernoctaciones, y experimentan un descenso del 5,6% con respecto al año anterior.

El gasto total de los turistas residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana en 2019, ascendió a 3.788,6 millones de euros, registrando un crecimiento del 4,7% con respecto al año 2018. El gasto medio del viaje por persona y día fue de 186,37, euros, registrando un incremento del , 5,8% con respecto al año anterior. La duración media del viaje de los turistas residentes en España a la Comunidad Valenciana en 2019 fue de 4,5 días, experimentando un aumento del 2,5% interanual.

²INE. *Encuesta de turismo de Residentes.*, y Turisme Comunitat Valenciana. *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2019.*

Los turistas residentes en España que visitaron la provincia de Castellón en 2019 alcanzaron la cifra de 3,90 millones de viajeros, que representaron el 20% del total de los viajes realizados por los turistas nacionales a la Comunitat Valenciana en dicho periodo, experimentando un crecimiento del 6,9%. Estos turistas realizaron en la provincia de Castellón un total de 18,6 millones de pernoctaciones, registrando un aumento del 6,4% con respecto al año anterior.

El gasto total realizado por los turistas residentes en España en la provincia de Castellón, en 2019, fue de 758,2 millones de euros, registrando un incremento del 5,1% con respecto al gasto total realizado en 2018. El gasto por persona/viaje, ha sido en 2019 de 194 euros, experimentando un descenso del 1,6% con respecto al año anterior, en una coyuntura de ligero descenso de la estancia media en 4,8 días; y un gasto medio diario/persona ha sido de 40,8 euros, que decrece un 1,2% con respecto al obtenido en 2018.

En cuanto a los viajes de los turistas nacionales a la Comunitat Valenciana en 2020, los resultados reflejan el estado de ruptura total de la dinámica turística provocada por las restricciones a la movilidad que han afectado al conjunto del país por la pandemia de la COVID-19. Los turistas residentes en España, hasta junio de 2020, han realizado 3,36 millones de viajes con destino principal en la Comunitat Valenciana, un 62,7% menos que los realizados en el mismo período del año 2019. Por su parte las pernoctaciones han decrecido un 69,3%, situándose en los 5,18 millones en este período.

Los viajes por motivos de *ocio, recreo y vacaciones*, en este período, de los residentes en España representan el 392% del total de los viajes que realizan a la Comunitat Valenciana, con un descenso del 72% con respecto al mismo período del año anterior. Así mismo, decrecen los viajes para visitar a *familiares o amigos*, un 50%.

El 53% (1,78 millones) de los viajes que los residentes en España realizan a la Comunitat Valenciana son de *fin de semana*, registrando en este periodo un descenso del 60,8% con respecto al mismo período del año 2019. El gasto total realizado por los residentes en España que han viajado a la Comunitat Valenciana en el período en cuestión, estimado en 470,3 millones de euros, ha decrecido un 65,2%, y la estancia media se sitúa en los 3,8 días, registrando un incremento del 22,4% con respecto al mismo período del 2019.

En cuanto a los viajes realizados entre enero y junio a la provincia de Castellón por los residentes en España, se alcanzó la cifra de 634.095 viajes, experimentando un descenso del 67% con respecto al mismo período del año anterior. Las pernoctaciones realizadas en este período han sido 2,09 millones, registrando un descenso del 65% con respecto al dato registrado para el mismo período en 2019.

Los viajes realizados a la provincia de Castellón con origen en la Comunitat Valenciana (4523.650) representan el 66% del total, y en este período experimenta un descenso acumulado del 65% con respecto al año anterior. En cuanto a la duración del viaje, los viajes de *fin de semana* (325.579), que representan el 51% del total de los viajes realizados, acumula un descenso del 66%.

El gasto total realizado por los turistas residentes en España que visitaron la provincia de Castellón en el período mencionado, ha sido de 68,6 millones de euros, registrando un decrecimiento del 73,7% con respecto al obtenido en el mismo período del año anterior.

2.2. El turismo en Establecimientos Hoteleros de la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana recibió en 2019 un total de **9,32 millones de turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros**, lo que ha supuesto un incremento del 3,85% con respecto al año anterior, consolidando, la tendencia de crecimiento de los últimos 10 años.

A nivel provincial, la provincia de Alicante, recibió 4,58 millones de turistas, alojados en establecimientos hoteleros, experimentando un crecimiento del 3,22% con respecto al 2018.

Por su parte, la provincia de Valencia, con 3,47 millones de turistas alojados en alguno de sus establecimientos hoteleros, ha registrado un incremento del 4,45% con respecto al 2018, consolidando la tendencia de crecimiento, con la mayor cifra de turistas de los últimos 10 años..

Y, en cuanto a **la provincia de Castellón, con 1.26 millones de turistas alojados en sus establecimientos hoteleros**, ha experimentado en 2019 un incremento del 4,45%, con respecto al año 2018, registrando una tasa de variación positiva más alta que las observadas para el resto de provincias, superando incluso a la media de crecimiento registrada para el conjunto de la Comunitat Valenciana.

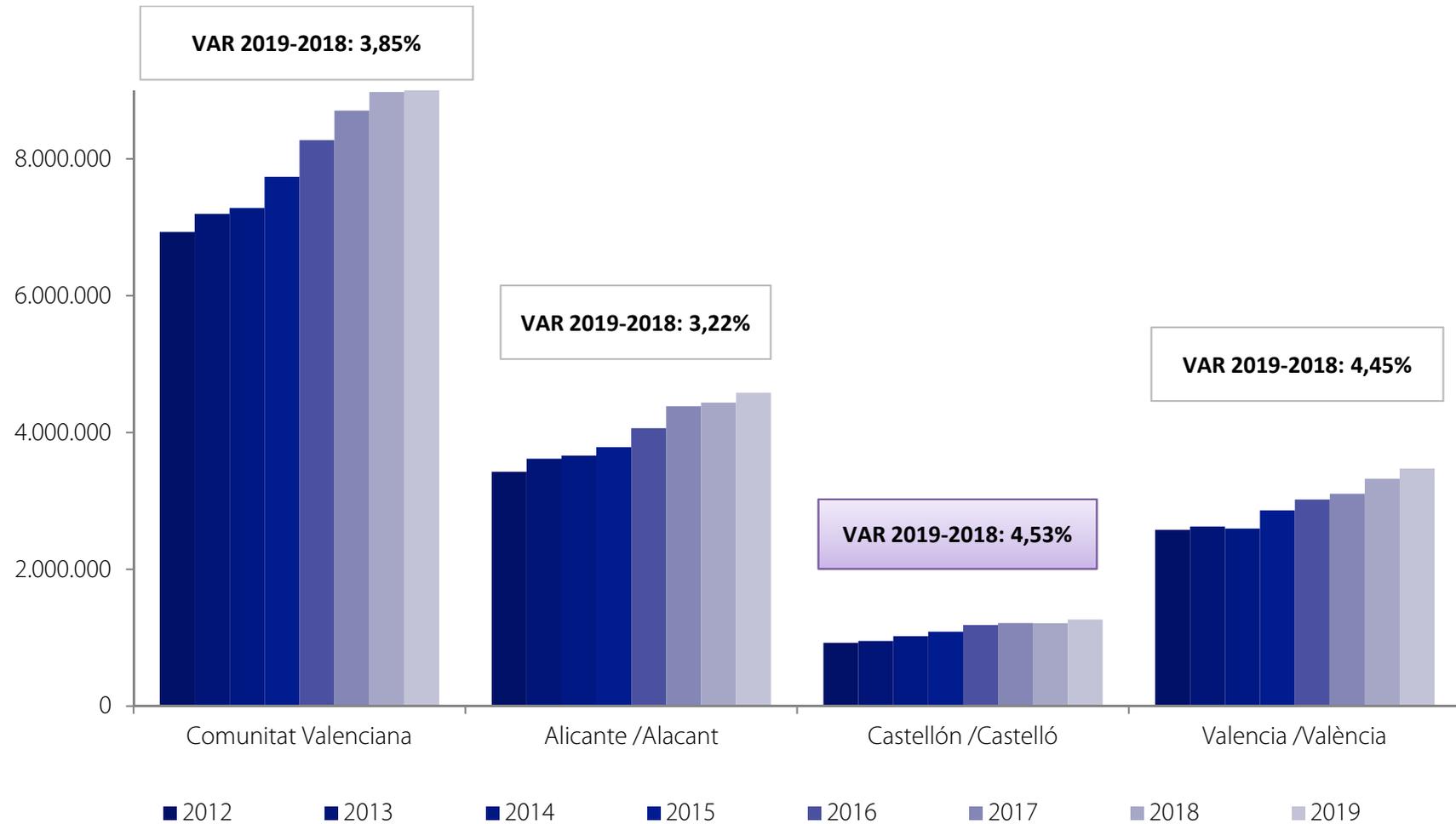
Los turistas alojados en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana en 2019 han realizado un total de **29,78 millones de pernoctaciones**, lo que supone el 8,68% del total de pernoctaciones registradas a nivel nacional. En comparación a las pernoctaciones realizadas en 2018, se experimenta **un crecimiento del 0,85%**, en un contexto en el que las pernoctaciones a nivel nacional registran un incremento muy similar, del 0,89%.

A nivel provincial, Alicante es la provincia que más pernoctaciones registra (17,82 millones), representando el 60% del total de pernoctaciones que se realizan en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, volviendo a registrar un ligero descenso, del 0,88% con respecto al año anterior.

La provincia de Valencia, registra el 27% de las pernoctaciones de la región (8,02 millones), y registra un incremento del 3,67%. Merece especial mención el aumento de las pernoctaciones de los turistas extranjeros, del 5,50% con respecto al año 2018, en un contexto de descenso generalizado en las pernoctaciones de los turistas no residentes en España.

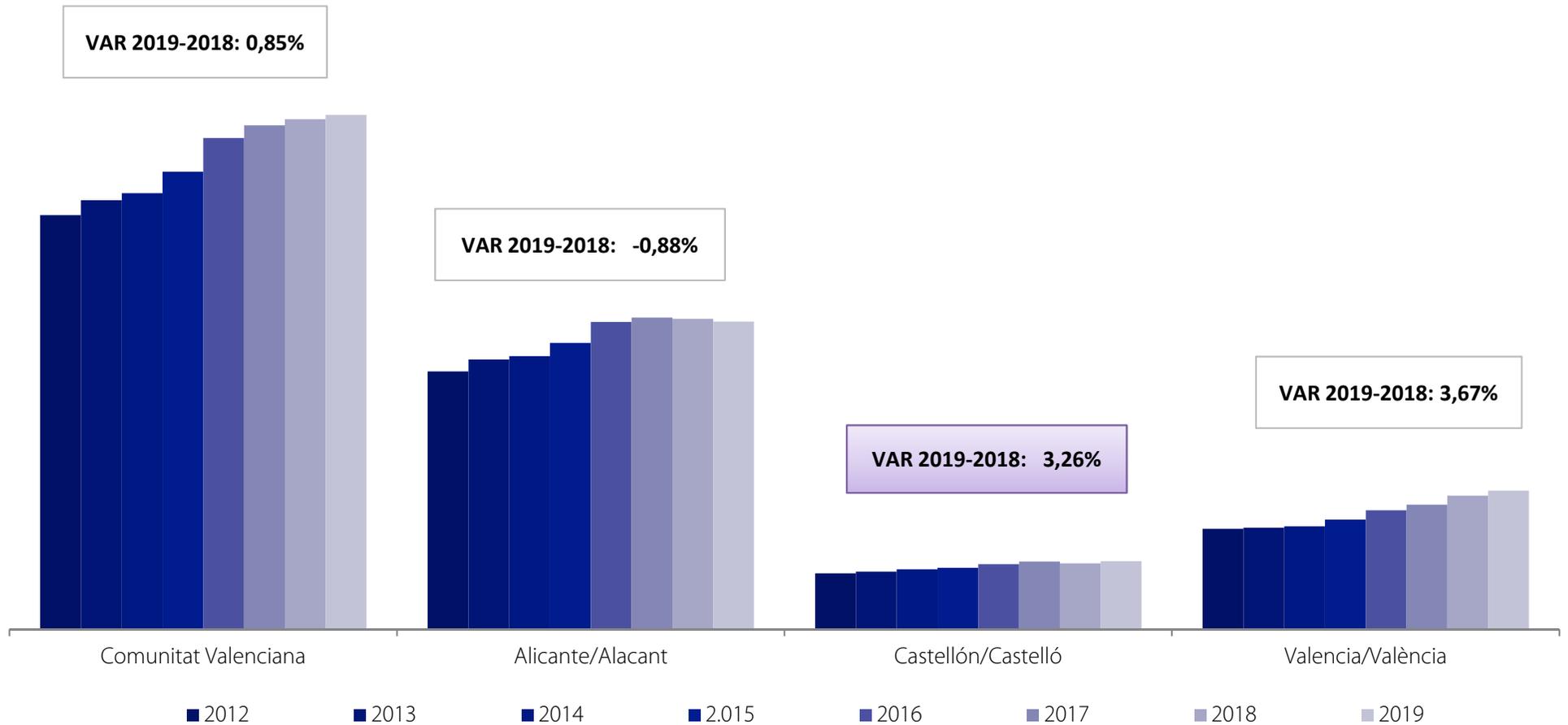
Y, la provincia de Castellón, con el 13% del total de las pernoctaciones realizadas en la región (3,94 millones), experimenta un incremento del 3,26%, siendo especialmente destacable que en 2019 se registra crecimiento en las pernoctaciones de los turistas nacionales, del 3.3%, y de los turistas no residentes en España, del 2,85%.

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la C.V. y provincias (2012-2019).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la C.V. y provincias (2012-2019).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

En relación con la estacionalidad, la distribución de las pernoctaciones realizadas en 2019 en la Comunitat Valenciana, como puede apreciarse en el gráfico siguiente, mantiene la tendencia de los últimos años. Continúa siendo muy similar a la registrada para el conjunto del país, registrándose una mayor concentración de las pernoctaciones, el 35,8%, en la temporada estival (entre julio y septiembre).

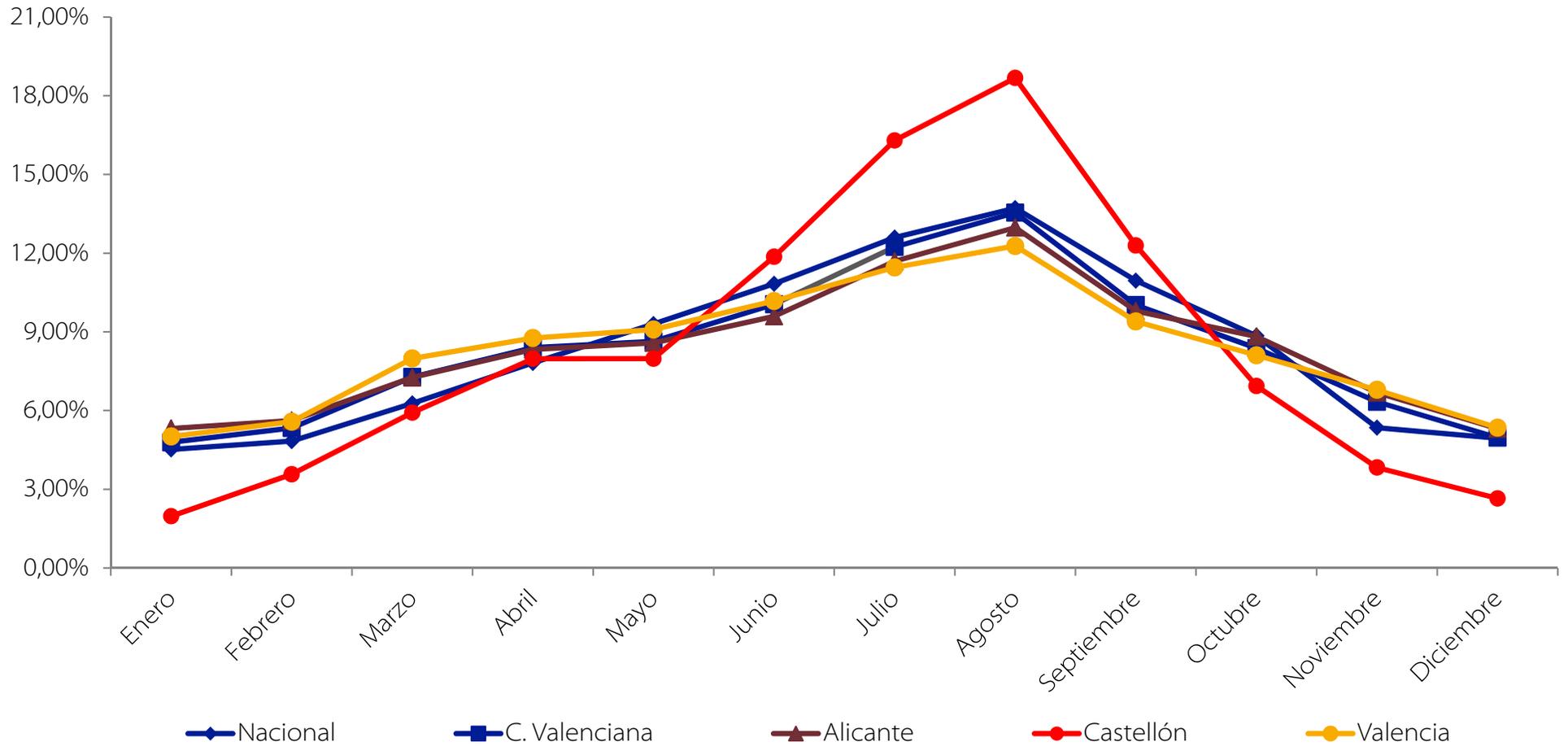
A nivel provincial, tanto Alicante como Valencia, presentan la misma tendencia que la observada para el conjunto de la Comunitat Valenciana, registrando en ambas provincias una concentración en torno al 34% de las pernoctaciones en la temporada de verano, siendo los meses de invierno los que menos pernoctaciones registran. Por el contrario, la provincia de Castellón, continúa registrando una estacionalidad mucho más acusada, conforme se aprecia en el gráfico, con una concentración de las pernoctaciones en la temporada de verano (julio-septiembre) del 47,28%, especialmente centrada en los meses de julio y agosto, en los que se registra el 35% del total de las pernoctaciones en 2019.

Con respecto a la procedencia de los turistas alojados en establecimientos hoteleros, la tendencia registrada por la Comunitat Valenciana en 2019 es muy similar a la registrada en años anteriores, con un 59,4% de *Residentes de España* que realizan el 54,39% de las pernoctaciones, mientras que los *Residentes en el Extranjero* representan el 40,6% de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la región, y realizan el 45,61% de las pernoctaciones.

En relación con la distribución registrada a nivel provincial, Alicante y Valencia, presenta una tendencia muy similar a la observada para el conjunto de la Región, mientras que **la provincia de Castellón muestra un claro predominio de los *Residentes en España*, que en 2019 suponen el 83,42% del total, frente a los *Residentes en el Extranjero*, que constituyen el 16,58%**. Aún así, es importante destacar el incremento en el número de visitantes extranjeros alojados en los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón en 2019, del 8,11%, con respecto al año anterior.

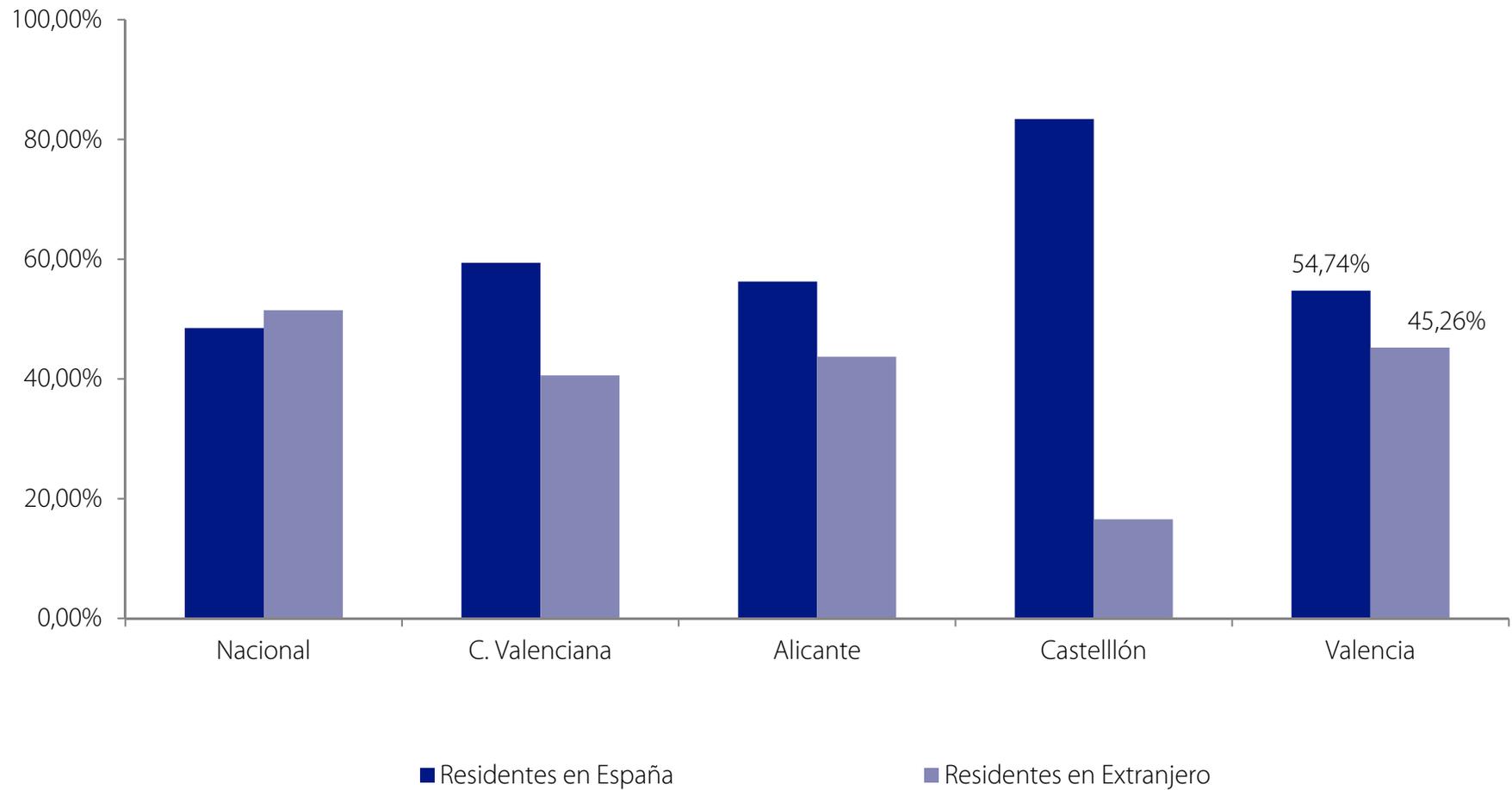
Cómo consecuencia de estos resultados, el RevPAR (ingreso medio por habitación disponible) en la Comunitat Valenciana, se ha situado en 2019 en los 50,71 euros, incrementándose un 2,6% con respecto al año anterior. Por provincias, en Alicante, el RevPAR se ha situado en 2019 en los 53,2 euros, con un descenso del 2,7% con respecto al obtenido en 2018. La provincia de Castellón registra un RevPAR estimado en los 44,9 euros, con un crecimiento del 4,6% con respecto al año anterior, debido al incremento de las pernoctaciones y al aumento de la Tarifa Media por habitación, que se situó en los 78,8 euros, con un aumento del 1,6%. Por último, la provincia de Valencia, presenta un RevPAR de 57,5 euros con un descenso del 3,9%, con respecto a las cifras del año anterior.

Pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros en 2019, por meses (estacionalidad).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

Distribución de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, según procedencia de los turistas, en 2019 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en los tres primeros trimestres de 2020 ponen de manifiesto una caída muy notable de la actividad turística como resultado de los efectos provocados por la pandemia de la COVID-19. El Estado de Alarma declarado desde el mes de marzo hasta el mes de junio, que conllevó al confinamiento de la población nacional, y el cierre de las fronteras a nivel internacional, así como las diferentes medidas que se han ido tomando hasta la fecha, y que han supuesto restricciones a la movilidad, ha provocado una caída sin precedentes de todos los indicadores turísticos.

En este período, de enero a septiembre de 2020, los establecimientos hoteleros de la Región han alojado a un total de 2,8 millones de turistas, experimentando un descenso del 61,76% con respecto al mismo periodo del año 2019. Es importante destacar que durante la temporada estival (julio a septiembre) el descenso ha sido del 53%, casi 10 puntos porcentuales menos que el descenso registrado para el conjunto del período. También es importante destacar el importante descenso que se ha producido en los turistas extranjeros, y que entre enero y septiembre de 2020 ha sido del 73% con respecto al mismo período del año anterior.

Las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana entre enero y septiembre de 2020, alcanzaron la cifra de 7,57 millones, registrándose un descenso del 68,3%. En relación con las pernoctaciones en la temporada estival (de julio a septiembre) el descenso producido ha sido del 65,5%. Así mismo, es importante destacar el descenso en las pernoctaciones de los turistas extranjeros, que entre enero a septiembre de 2020 ha sido del 75,3%.

A nivel provincial, la provincia de Alicante, en los tres primeros trimestres de 2020 ha alojado en sus establecimientos hoteleros a 1,23 millones de turistas, registrando una bajada del 65,7% con respecto al mismo período del año anterior, destacándose un contundente descenso de los turistas extranjeros que llegó al 78%. La temporada estival (de julio a septiembre) el descenso en el número de turistas ha sido del 54,9%, que en el caso de los turistas residentes en España ha llegado al 36,9%, mientras que en los turistas extranjeros se ha situado en el 80,4%.

Por su parte las pernoctaciones hasta septiembre han alcanzado la cifra de 3,71 millones, un 73,6% menos que las registradas en el mismo período de 2019, destacando el descenso de las pernoctaciones generadas por los turistas extranjeros, del 80,9%. En cuanto a los turistas residentes en España, en este período han realizado 2,35 millones de pernoctaciones, el 63% del total, registrando un descenso del 66,3% con respecto al mismo período del año anterior. En la temporada estival el descenso en el número de turistas alojado en establecimientos hoteleros ha sido del 70,2%, superando a la bajada registrada en las otras provincias de la Comunitat Valenciana.

Por su parte, la provincia de Valencia, en el periodo señalado, ha alojado en alguno de sus establecimientos hoteleros a 961.394 turistas, experimentando un descenso del 64,3% con respecto al mismo periodo de 2019, destacando , como en los destinos anteriores, la bajada registrada en la llegada de turistas extranjeros, del 74,2%, mientras que los turistas residentes en España han descendido , al igual que en la provincia de Alicante, un 56,3% con respecto a 2019. En cuanto a la temporada estival, el descenso global ha sido mucho menor (10 puntos porcentuales menos), llegando al 52,6% , sobresaliendo la bajada de los turistas extranjeros, que ha llegado al 77,4%, mientras que el registrado en el caso de los turistas nacionales se ha quedado en el 30,4%, el descenso más bajo que se ha registrado en la Comunitat Valenciana.

En relación con las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia, en los tres primeros trimestres de 2020 se han registrado un total de 2,04 millones de pernoctaciones, lo que ha supuesto un descenso del 68% con respecto al 2019. El 65% de las pernoctaciones han sido realizadas por los turistas residentes en España, experimentando una bajada del 61,3%, mientras que el decrecimiento de las pernoctaciones de los turistas extranjeros ha llegado al 75,9%.

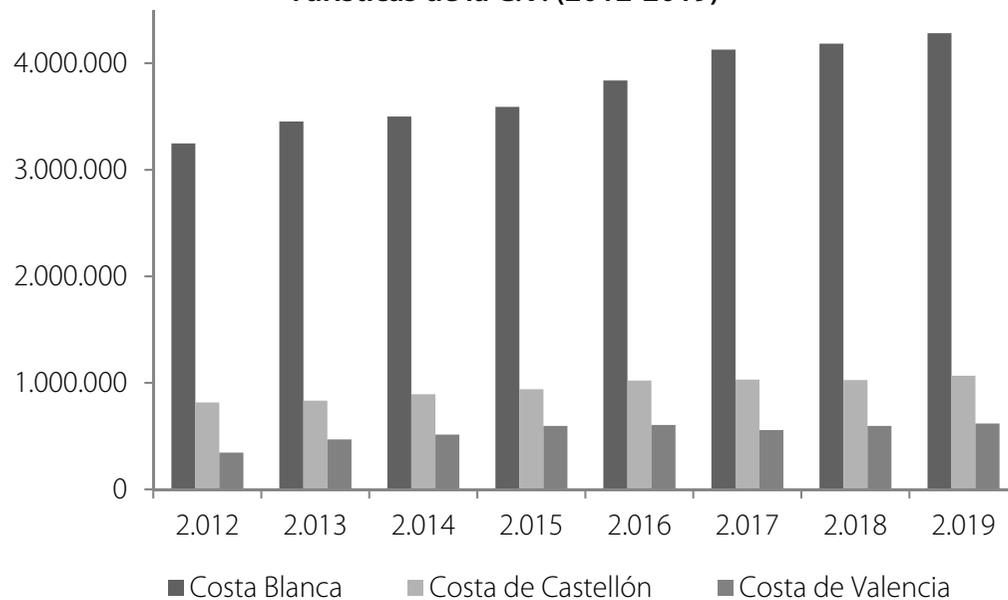
La provincia de Castellón, ha alojado en sus establecimientos hoteleros, entre enero y septiembre de 2020, a un total de 383.827 turistas, experimentando un descenso del 63,3%, por debajo del registrado por las provincias de Alicante y Valencia en este período. No obstante, como en el resto de provincias destaca la bajada experimentada por los turistas extranjeros, del 71,7%, mientras que los turistas residentes en España , que representan el 88% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de la provincia, descienden el 61,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. En el verano de 2020 (de julio a septiembre) el alojamiento de turistas en establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón ha registrado un descenso del 46,1%, muy por debajo de los experimentados por las provincias de Alicante y Valencia. Los turistas extranjeros alojados en verano en alguno de los hoteles de la provincia de Castellón experimentaron un descenso del 64,5%, mientras que los turistas residentes en España bajaron el 42,89% con respecto al mismo período de 2019.

Por su parte, las pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón en los tres primeros trimestres de 2020 llegaron a la cifra de 1,04 millones, registrando una bajada del 69,3% con respecto al año anterior. El descenso en las pernoctaciones de los turistas extranjeros fue del 76,1%, mientras que las pernoctaciones de los turistas residentes en España se redujeron un 68,2%. En la temporada estival el descenso fue considerablemente menor, especialmente en las pernoctaciones de los turistas nacionales, que llegó al 57,13%.

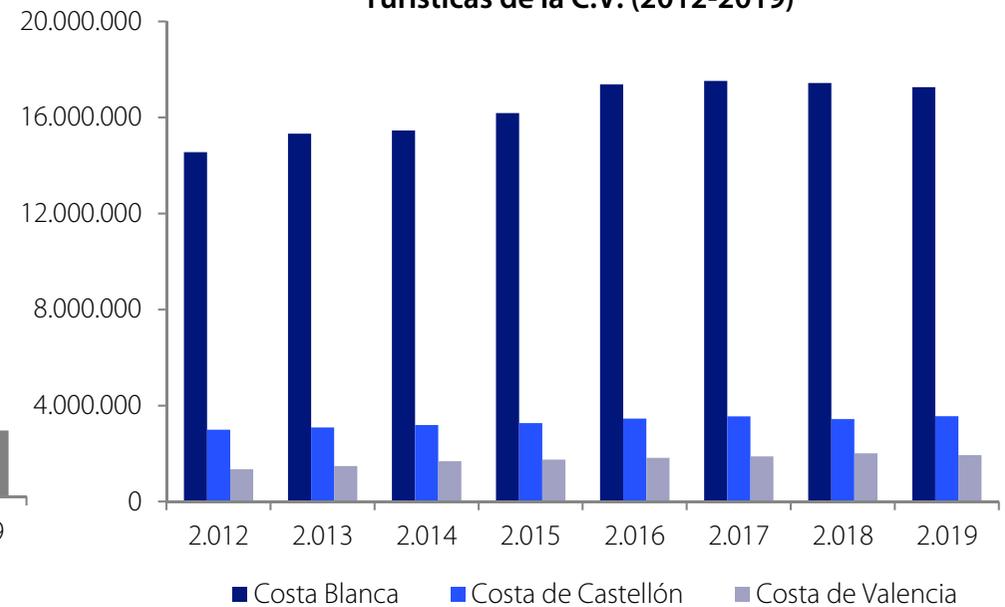
La mayor parte de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, eligen como destino las zonas costeras, especialmente en el caso de Alicante en la que el 93,4% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de la provincia, lo hacen en establecimientos de la Costa Blanca; y en el caso de la provincia de Castellón, en donde el 84,25% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de la provincia, lo hacen en establecimientos de la Costa de Castellón.

La Costa de Castellón en 2019 alojó en sus establecimientos hoteleros 1,06 millones de turistas, experimentando un incremento del 4,03%, los cuales realizaron 3,56 millones de pernoctaciones, con un aumento del 3,58%. Por su parte en la Costa Blanca (en la provincia de Alicante), recibió 4,58 millones de turistas, registrando un aumento del 2,35%, que realizaron 17,26 millones de pernoctaciones, un 1% por debajo de las realizadas en 2018. Por último, la Costa de Valencia, recibió 618.735 turistas, que realizaron 1,93 millones de pernoctaciones, con un descenso del 3,79%.

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros de las Zonas Turísticas de la C.V. (2012-2019)



Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de las Zonas Turísticas de la C.V. (2012-2019)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia.

2.3. El turismo en Campings de la Comunitat Valenciana

Los campings de la Comunitat Valenciana recibieron en 2019 un total de 1,03 millones de turistas, experimentando un crecimiento del 3,68% con respecto al año anterior, en un contexto nacional en el que se recupera el crecimiento en el número de turistas que eligen los campings como alojamiento, a nivel nacional, registrándose un incremento del 5,55%

Por provincias, en Alicante, 468.208 turistas se alojaron en alguno de sus campings en 2019, con un aumento importante con respecto al año anterior del 10,33%, siendo el incremento más alto registrado en el conjunto de la Comunitat Valenciana. Por lugar de procedencia, tanto los residentes en España, como los residentes en el extranjero, experimentan un crecimiento en torno al 10% respectivamente.

Por su parte, los campings de la provincia de Valencia recibieron 296.244 turistas, cifra por debajo a la registrada en el año anterior, por lo que experimenta un descenso del 3,13% con respecto a 2018.

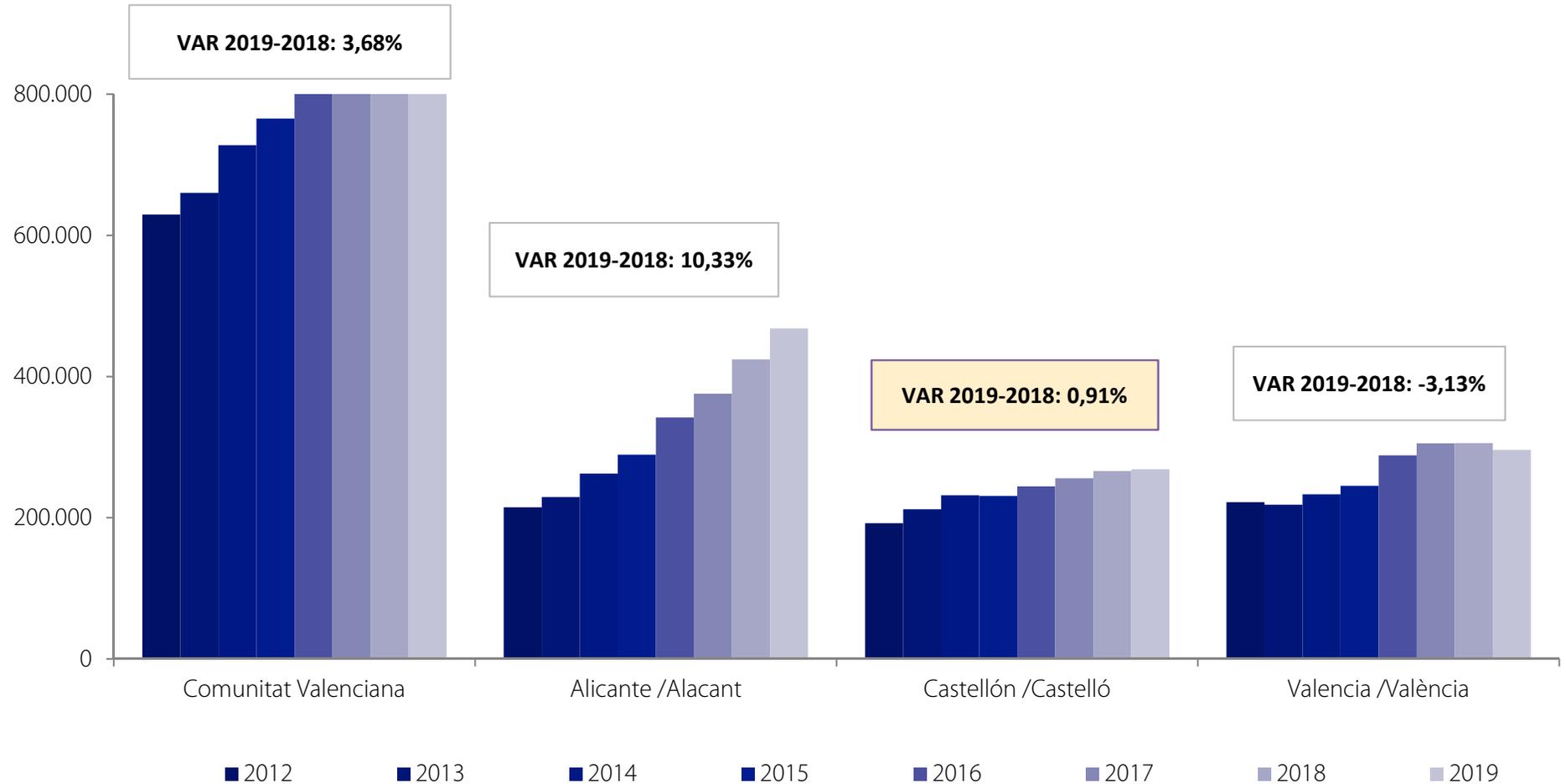
Y, en cuanto a la provincia de Castellón, con 268.802 turistas alojados en sus campings, experimenta un ligero crecimiento del 1%, un aumento inferior al registrado en 2018, manteniendo la tendencia de crecimiento iniciada en 2015.

Las pernoctaciones realizadas en los campings de la Comunitat Valenciana en 2019, alcanzan la cifra de 8,89 millones, con un incremento del 1,92% con respecto al año 2018. En este sentido, los campings de la Comunitat Valenciana, conforme a los datos del INE⁴, siguen manteniendo el segundo puesto, a nivel nacional, en cuanto al número de pernoctaciones realizadas en campings, tras Cataluña, representando más del 20% del total. Esta posición se mantiene tanto entre las pernoctaciones de residentes como en las de extranjeros.

A nivel provincial, las pernoctaciones registradas en los campings de la provincia de Alicante en el periodo en cuestión, alcanzaron la cifra de 5,42 millones lo que supone un crecimiento del 3,94% con respecto al año anterior. La provincia de Castellón, registró en sus campings un total de 2 millones de pernoctaciones, experimentando un descenso del 3,52% con respecto al 2018, debido al descenso en la estancia media de los turistas. Y, la provincia de Valencia registró 1,43 millones de pernoctaciones, creciendo un 2,56% con respecto al año 2018.

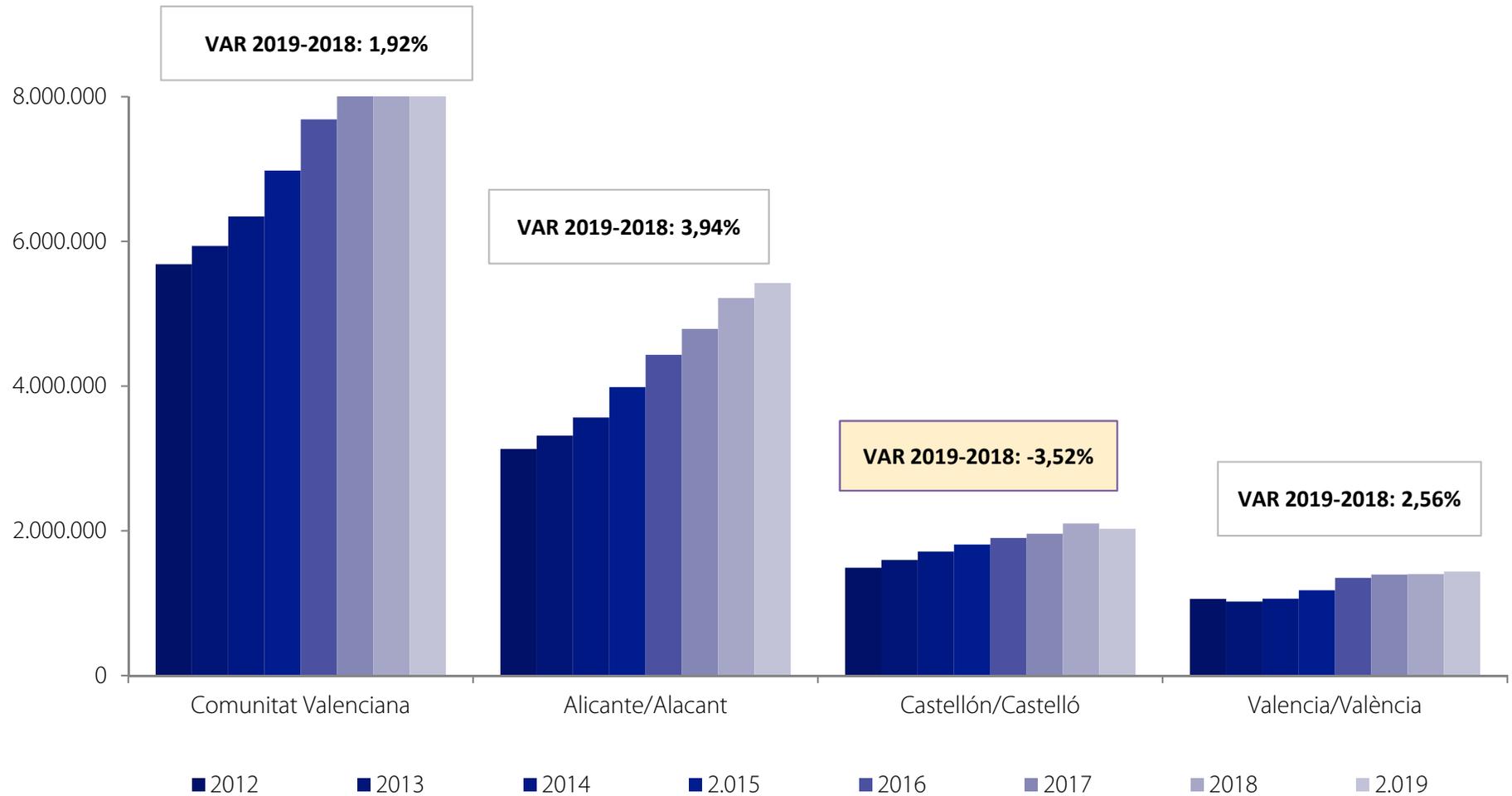
⁴Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación de Campings 2019*.

Viajeros alojados en campings de la C.V. y provincias (2012-2019).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación en Campings*. Elaboración propia.

Pernoctaciones en campings de la C.V. y provincias (2012-2019).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación en Campings*. Elaboración propia.

La evolución de las pernoctaciones en 2019 con respecto al año anterior, en los campings de la Comunitat Valenciana, fue positiva durante casi todos los meses del año a excepción del mes de marzo, cuyo descenso, del 32%, estuvo influido principalmente por la evolución negativa de las pernoctaciones de la demanda nacional, que bajo un 47%. El mes de mayo, por el contrario se registra un aumento de las pernoctaciones del 23,02%, con un crecimiento importante de las estancias realizadas, tanto por los turistas residentes en España, del 21,16%, como por los turistas extranjeros, del 24,91%.

La evolución de las pernoctaciones de la demanda extranjera fue positiva durante todos los meses del año, salvo los meses de marzo y julio. Los meses de mayo y noviembre, son los períodos en los que se registra el mayor incremento de las pernoctaciones, en torno al 25%, y los meses de agosto y septiembre, presentan incrementos en torno al 15%, respectivamente.

La demanda nacional registro en 2019 una evolución positiva durante todo el año, con respecto al 2018, salvo en los meses de marzo, julio, septiembre y octubre. Los meses de enero, febrero y mayo presentan los mayores incrementos de las pernoctaciones con respecto a las registradas en 2018, en torno al 25% respectivamente..

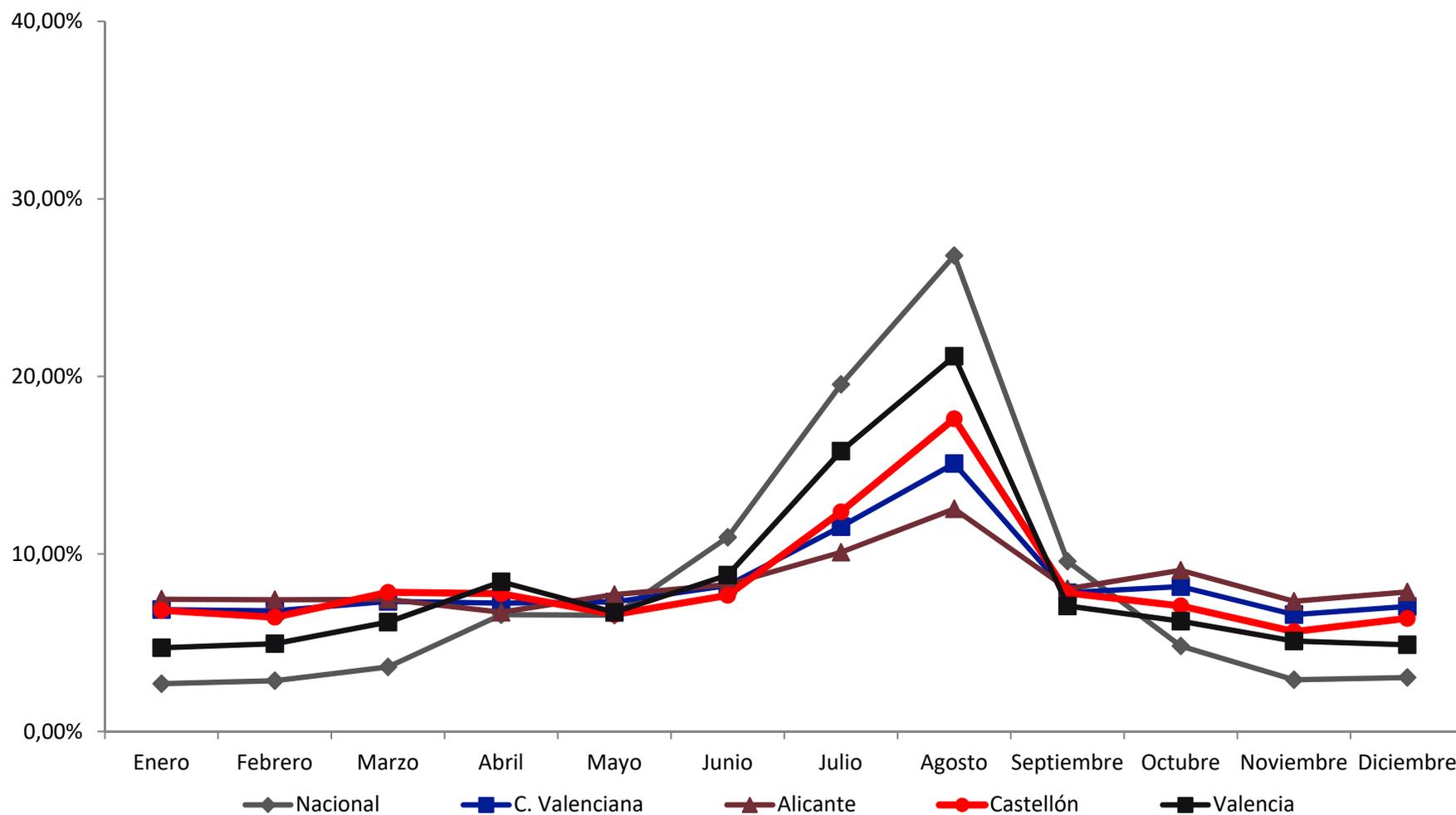
Con respecto a la estacionalidad, la distribución de las pernoctaciones en el conjunto de la Comunitat Valenciana muestra una estacionalidad mucho menor que la registrada a nivel nacional. En la primera el 35,12% de los alojamientos se producen en el periodo de julio a septiembre., mientras que a nivel nacional se concentra en dicho periodo el 58,18% de las visitas turísticas.

A nivel provincial, si bien el conjunto muestra un comportamiento muy similar durante prácticamente todo el año, son los meses de julio y agosto los que, tanto en Valencia como en Castellón, registran un mayor volumen de alojamientos, por encima del 35%, y especialmente en los campings de la provincia de Valencia que concentran en este período el 45% de las reservas turísticas. Por el contrario, la provincia de Alicante presenta una estacionalidad mucho menos acusada, conforme se aprecia en el siguiente gráfico, con una concentración de las pernoctaciones en la temporada de verano del 32%.

Con respecto a la procedencia de los turistas alojados en los campings de la Comunitat Valenciana en 2019, los *residentes en España* representan el 61,5% de los viajeros, y realizan el 58% de las pernoctaciones, por su parte los *residentes en el extranjero*, representan el 38,4% de los viajeros y el 48% de las pernoctaciones.

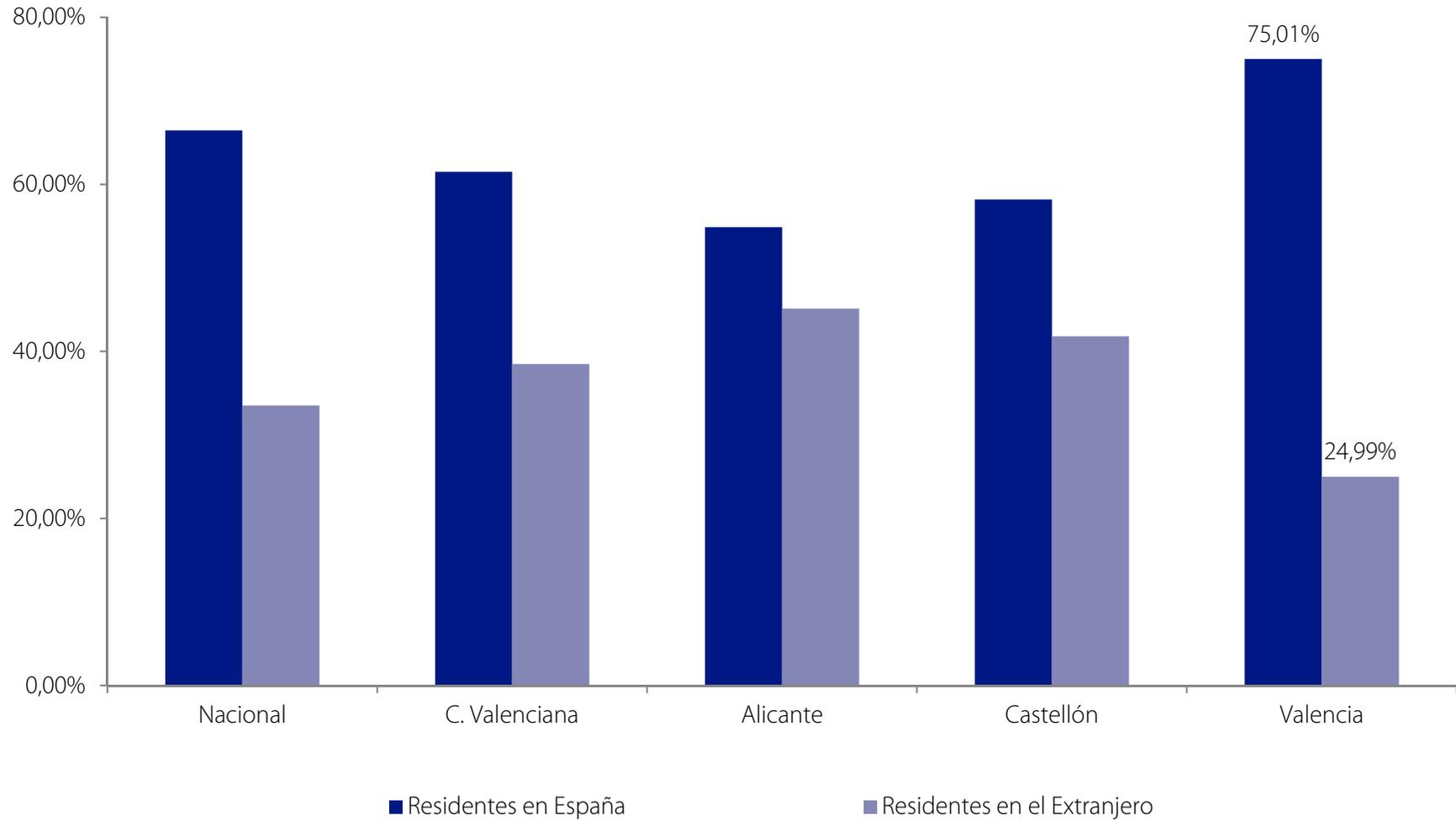
En relación con la distribución registrada a nivel provincial, los campings de Alicante, los *Residentes en el Extranjero*, que realizan el 76% de las pernoctaciones, representan el 45% del total. En los establecimientos de la provincia de Castellón, los *Residentes en el Extranjero* realizan el 58% de las pernoctaciones., y representan el 41,8% del total, y los *Residentes en España* representan el 58,1%, y realizan el 42% de las pernoctaciones. Por último, los campings de la provincia de Valencia, son los únicos que presentan una distribución con un mayor peso en las pernoctaciones de los *Residentes en España*, que representan el 62%, frente a las realizadas por los *Residentes en el Extranjero*, que suponen el 38% de las pernoctaciones.

Pernoctaciones realizadas en campings, en 2019, por meses (estacionalidad).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación en Campings*. Elaboración propia.

Distribución de las pernoctaciones en Campings, según procedencia de los turistas , en 2019 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación en Campings*. Elaboración propia.

Los resultados con respecto a la evolución de los campings de la Comunitat Valenciana, en el periodo de enero a septiembre de 2020, muestran, al igual que en el caso de los establecimientos hoteleros, la misma situación de ruptura drástica de la dinámica turística de los últimos años, si bien es importante destacar que el descenso registrado es bastante menor que el observado en los establecimientos hoteleros. En este sentido, los Campings de la Región han alojado en el período mencionado a un total de 467.071 turistas, experimentando un descenso del 45,9% con respecto al mismo periodo del año 2019.

Las pernoctaciones realizadas en los Campings de la Comunitat Valenciana entre enero y septiembre de 2020 alcanzan la cifra de 4,09 millones, experimentando un descenso del 46,6%. La mitad de las pernoctaciones se han realizado durante la temporada estival, entre los meses de julio y septiembre, registrando un descenso del 33,6% con respecto al mismo período del 2019..

A nivel provincial, la provincia de Alicante, hasta septiembre de 2020 ha alojado en sus Campings a 205.923 turistas, registrando un descenso del 46,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, con un crecimiento en los turistas residentes en el extranjero del 74,6%. En conjunto, se han generado en los Campings de la provincia un total de 2,1 millones de pernoctaciones, con un descenso del 47,6% con respecto al mismo período de 2019, destacando el descenso experimentado en los turistas extranjeros, del 53,18%.

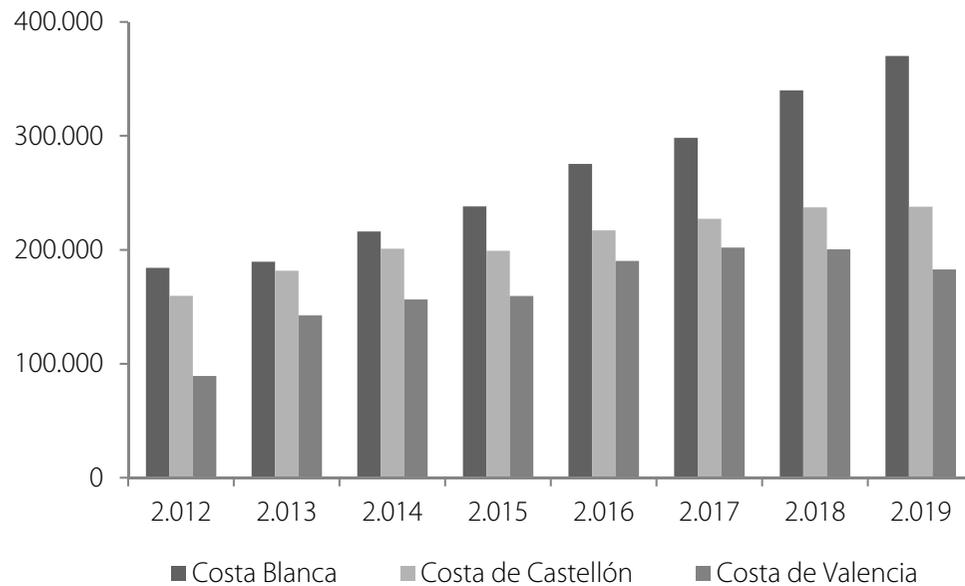
Por su parte, los Campings de la provincia de Valencia, en el periodo señalado, ha recibido 144.890 turistas, registrando un descenso del 42,1% con respecto al año anterior, los cuales han realizado 717.714 pernoctaciones, con una bajada del 40,47% con respecto al mismo periodo del año 2019. Los turistas residentes en España experimentan un descenso, en este periodo, del 33,25%, y del 28,68% en las pernoctaciones; mientras que los turistas extranjeros bajan un 70,35%, y en un 63,47% en las pernoctaciones.

Los Campings de la provincia de Castellón, han alojado, entre enero y septiembre de 2020, **a 94.217 turistas,** experimentando una bajada del 58% con respecto al mismo periodo del año 2019, siendo especialmente destacable, como en el resto de provincias, el importante descenso en la llegada de turistas residentes en el extranjero, del 72,21%; mientras que los viajeros residentes en España registran un descenso del 49%. En total se han realizado en este periodo 771.000 pernoctaciones, experimentando un descenso del 53,03% con respecto al mismo período del año 2019, destacando la bajada registrada en las pernoctaciones de los turistas extranjeros, del 61,24%, mientras que las pernoctaciones de los turistas residentes en España, descienden un 44,12% con respecto al 2019.

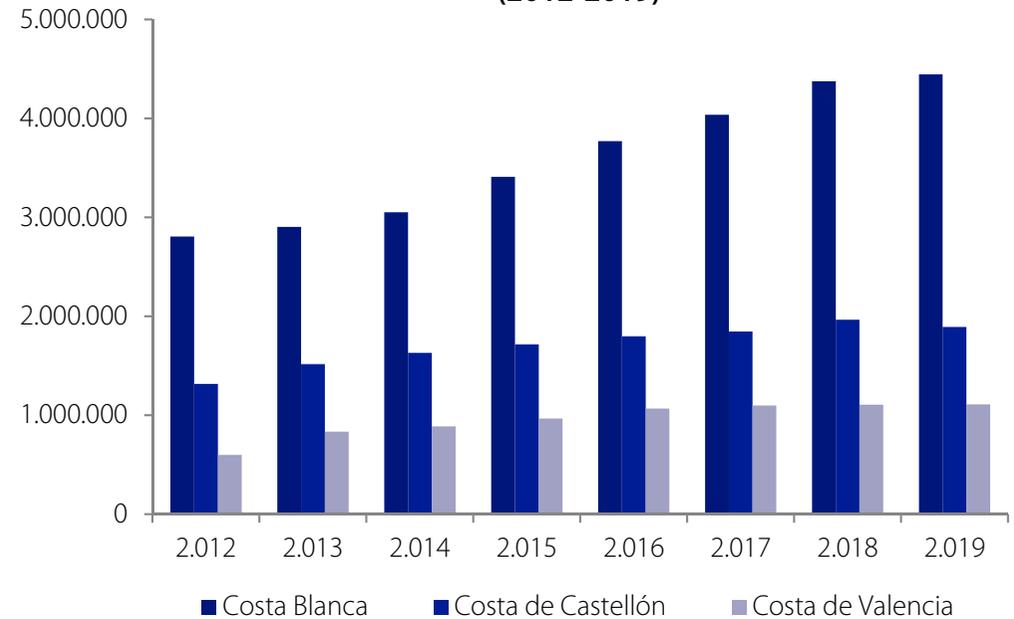
Al igual que en relación con los establecimientos hoteleros, la mayor parte de los turistas alojados en los campings de la Comunitat Valenciana, eligen como destino las zonas costeras de sus respectivas provincias, especialmente en el caso de **Castellón en la que el 93% de los turistas alojados en campings, lo hacen en establecimientos de la Costa de Castellón**; y en el caso de la provincia de Alicante, en donde el 82% de los turistas alojados en campings, lo hacen en establecimientos de la Costa de Blanca.

Los Campings ubicados en la Costa Blanca (en la provincia de Alicante), registran en 2019 un crecimiento del 8,88% en el número de viajeros alojados, y un 1,6% en las pernoctaciones. Por su parte, **los Campings de la Costa de Castellón, aumentan en un 0,23% en el número de turistas alojados, y bajan un 3,72% las pernoctaciones**. Y, por último, los establecimientos de la Costa de Valencia registran un descenso, del 8,77% en el número de turistas alojados, y un ligero crecimiento 0,28% en las pernoctaciones, con respecto al año anterior.

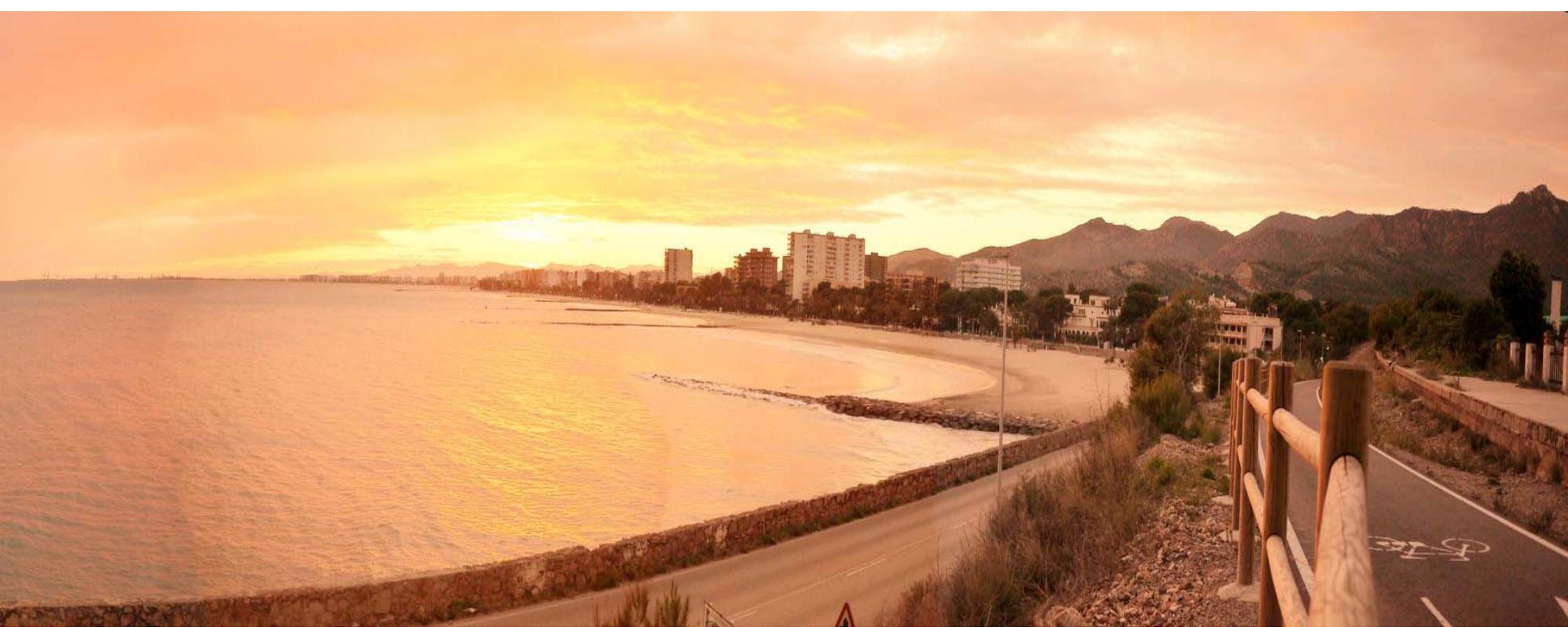
Viajeros alojados en Campings de las Zonas Turísticas de la C.V. (2012-2019)



Pernoctaciones en Campings de las Zonas Turísticas de la C.V. (2012-2019)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de Ocupación en Campings*. Elaboración propia.



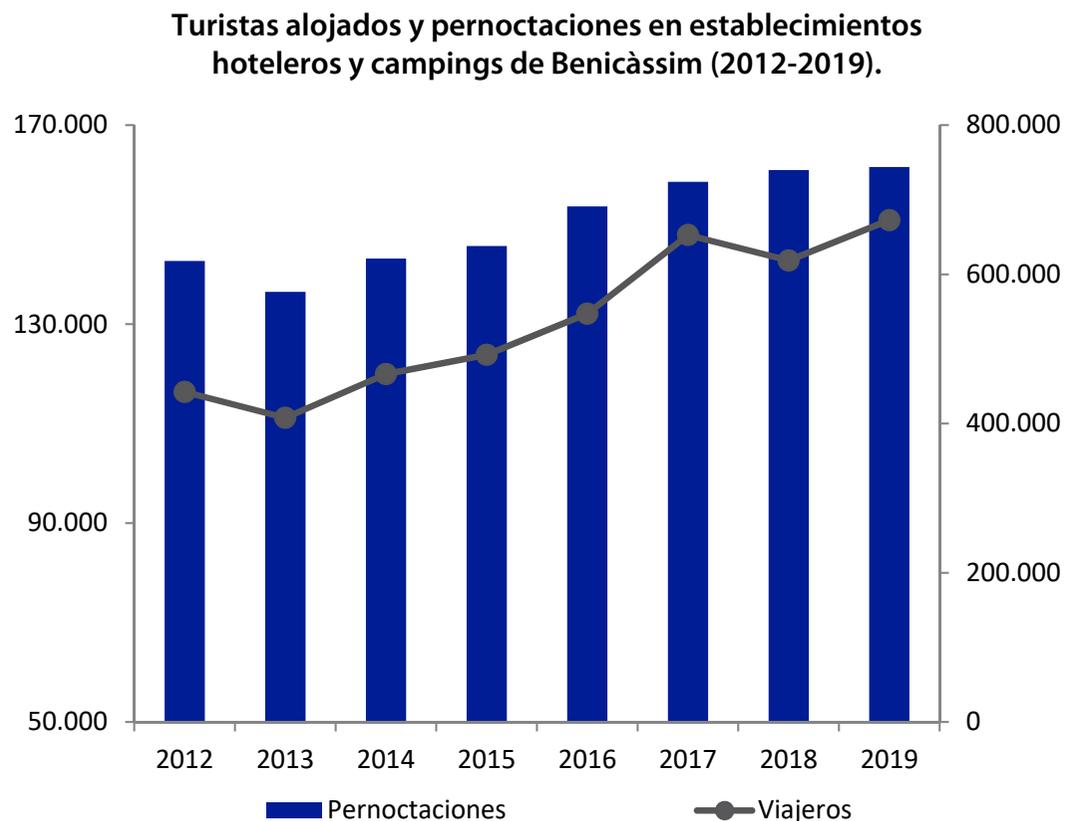
3. El turismo en Benicàssim en 2019-2020.

Los turistas alojados en los establecimientos hoteleros y campings de Benicàssim, en 2019, alcanzaron la cifra de 150.901 turistas, registrando un crecimiento del 5,67% con respecto al año anterior.

En conjunto, en los establecimientos hoteleros y campings de Benicàssim, **se han generado un total de 743.908 pernoctaciones**, lo que representa un **aumento del 0,56% con respecto a 2018**.

En relación a su distribución con respecto a la tipología de alojamiento turístico, el 76,56% de los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros de Benicàssim, y generaron el 53,50% de las pernoctaciones. Por su parte, el 23,44% de los turistas se alojaron en campings del municipio, generando el 46,5% de las pernoctaciones. En este sentido, la proporción entre el número de turistas alojados y las pernoctaciones pone claramente de manifiesto la mayor estancia media que registran los campings, de 9,78 días de estancia, frente a la obtenida por los establecimientos hoteleros, de 3,62 días de estancia media en 2019, experimentando en ambos casos un descenso con respecto al año anterior, del 4% en la estancia media en los campings, y del 3,6% en la estancia en los establecimientos hoteleros.

Entre los meses de enero y septiembre de 2020, los hoteles y campings de Benicàssim alojaron a 99,224 turistas, experimentando un descenso del 72,58% con respecto al mismo período del año anterior, generándose un total de 133.908 pernoctaciones, con una bajada del 63,82%.



Fuente: INE y Oficina de Información Turística Ayuntamiento de Benicàssim.
Elaboración propia.

3.1 El turismo en establecimientos hoteleros de Benicàssim

Benicàssim recibió en 2019 un total de 115.531 turistas que se alojaron en sus establecimientos hoteleros, experimentando un crecimiento del 7,17% con respecto al año anterior, siendo la cifra más alta de turistas alojados en establecimientos hoteleros obtenida desde el inicio del Observatorio.

Los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim en 2019 han realizado un total de 397.996 pernoctaciones, registrando un incremento del 3,96% con respecto a las pernoctaciones que se realizaron en 2018, la cifra más alta alcanzada hasta el momento.

En relación con la procedencia de los turistas alojados en establecimiento hoteleros de Benicàssim en 2019, se continúa con el predominio claro de los turistas residentes en España, que representan el 73,17% (87.986) de los turistas, registrando en este año un aumento del 5,60% con respecto al año anterior. Los turistas residentes en España han realizado, en 2019, el 77,81% (309.668) de las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Benicàssim, experimentando un crecimiento del 2,66% con respecto a las pernoctaciones realizadas en 2018.

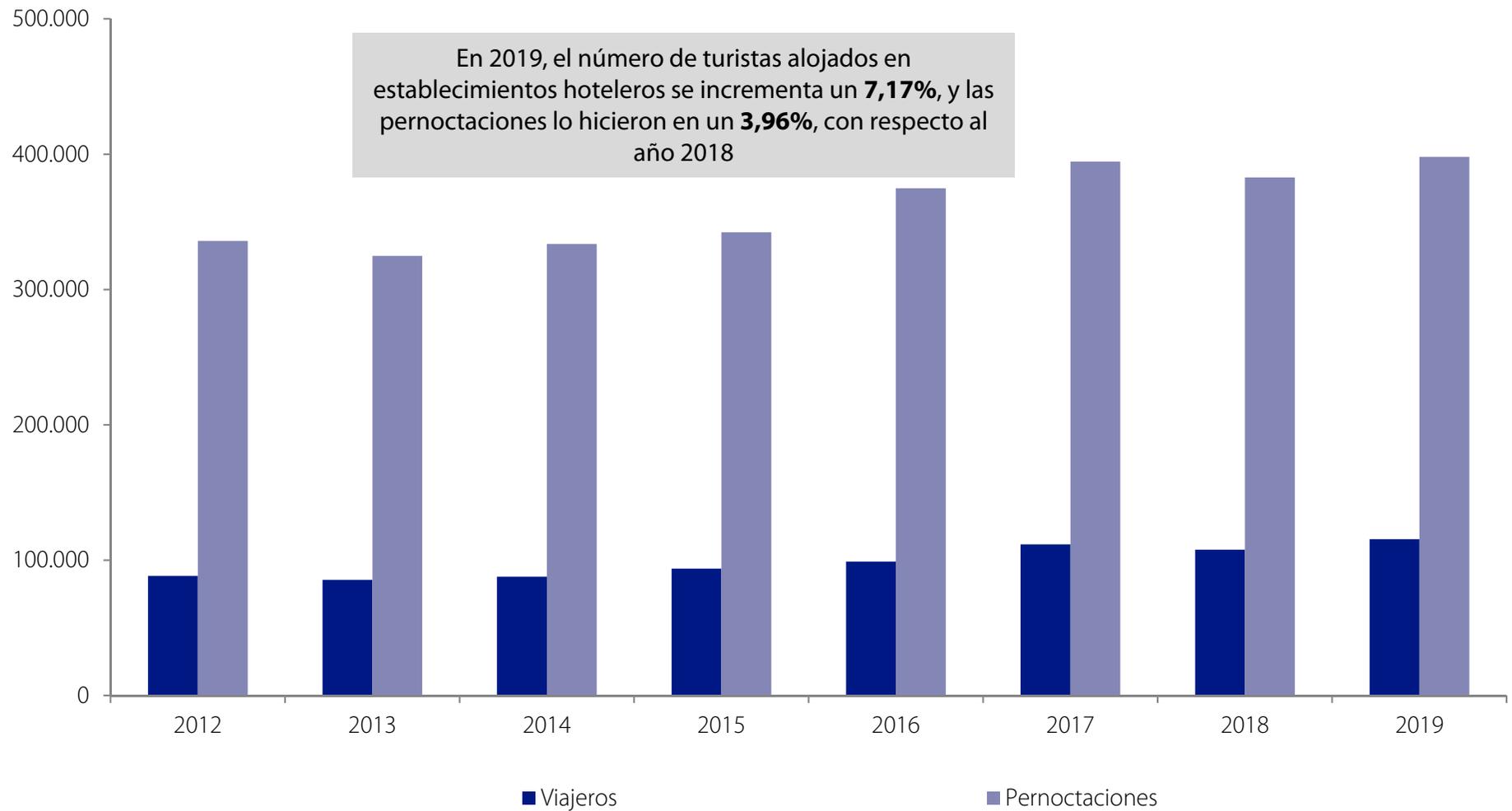
Los turistas residentes en el extranjero, representan el 23,84% de los turistas alojados en los hoteles de Benicàssim, experimentando un incremento en 2019 del 12,54% (27.545) con respecto al año 2018; y generaron el 22,19% de las pernoctaciones, también con un importante incremento del 8,78% (88.329)

En cuanto a su distribución a lo largo del año, los establecimientos hoteleros de Benicàssim muestran en 2019 una estacionalidad muy similar a la registrada en 2018, con un predominio de las pernoctaciones en la temporada estival, de junio a septiembre, que acumulan el 34%, tras este período se produce una caída brusca de las pernoctaciones, en el período de otoño e invierno, que sólo se recupera con la Semana Santa, que en 2019 cayó en el mes de abril.

En relación con la **Semana Santa**, Benicàssim registró en 2019 una ocupación hotelera del 73,69%, registrando un total de 8.272 pernoctaciones, con un descenso del 0,44% con respecto a las realizadas en 2018. Y, durante la celebración del **FIB 2019**, la ocupación de los establecimientos hoteleros de Benicàssim fue del 93%, llegando a las 10.800 pernoctaciones, con un crecimiento del 1% con respecto al año anterior.

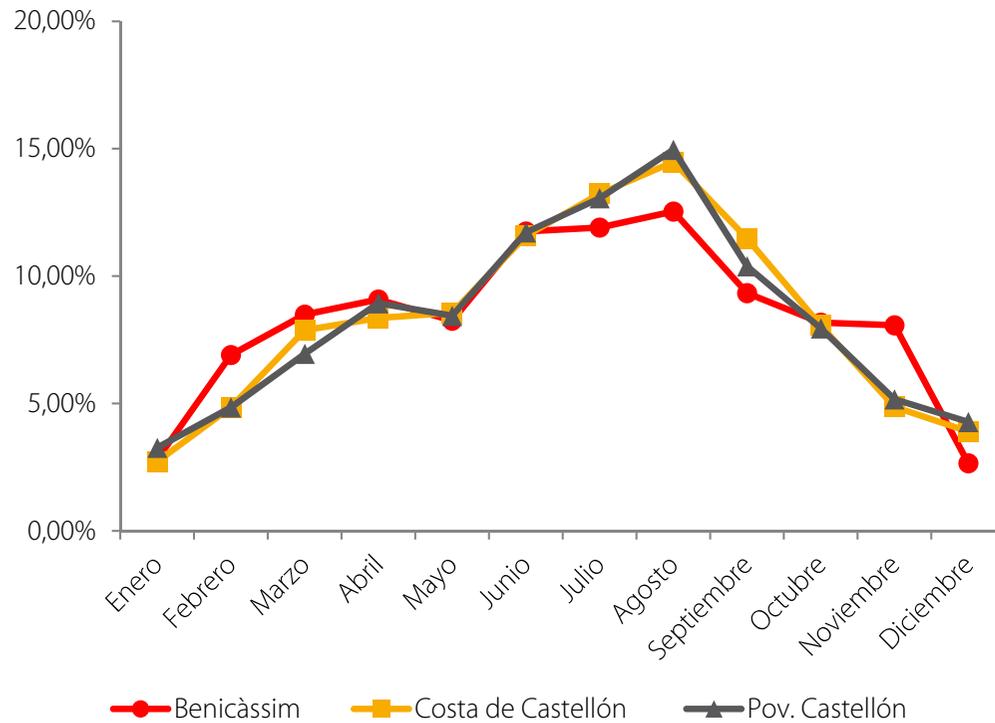
La estancia media de los turistas alojados en los establecimientos hoteleros de Benicàssim fue en 2019 de 3,62 días, registrándose un descenso del 2,95% con respecto al registrado en 2018. La estancia media de los *Residentes en España* fue de 3,7 días, experimentando un descenso del 2,89%; y la de los *Residentes en el Extranjero*, de 3,37 días, con una bajada del 3,44%.

Turistas alojados y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Benicàssim (2012-2019).

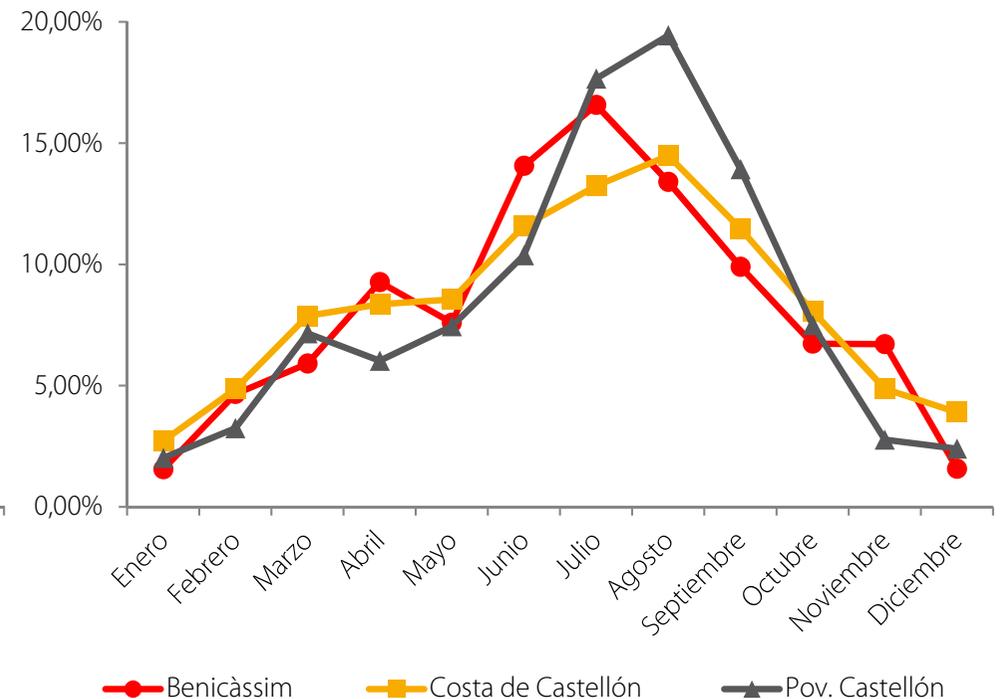


Fuente: INE (E.O.H.) y Datos de la Oficina de Información Turística Ayuntamiento de Benicàssim. Elaboración propia.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Benicàssim, Comunitat Valenciana, y Costa de Castellón, en 2019, por meses (estacionalidad).



Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Benicàssim, Comunitat Valenciana, y Costa de Castellón, en 2018, por meses (estacionalidad).

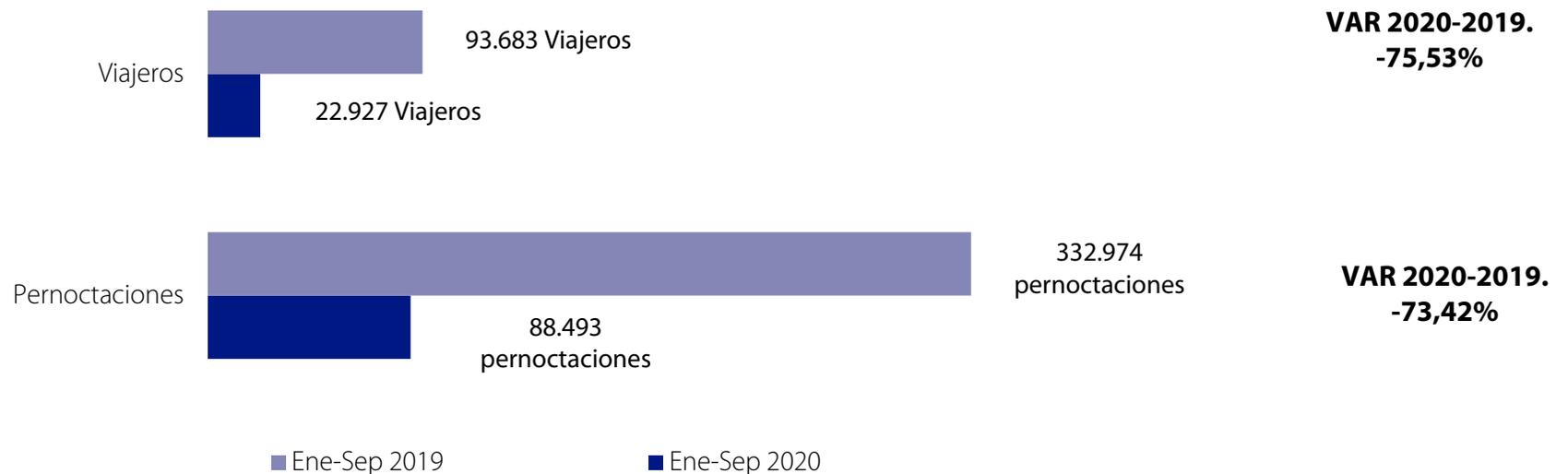


Fuente: INE (*Encuesta de Ocupación Hotelera*) y Datos de la Oficina de Información Turística Ayuntamiento de Benicàssim. Elaboración propia.

Los resultados de la actividad hotelera en Benicàssim en 2020 reflejan la crisis generada por la pandemia de la COVID -19, que ha provocado la ruptura, a nivel mundial, de la dinámica turística de los últimos años, que venían registrando incrementos históricos en España, en la Comunitat Valenciana, y en particular en Benicàssim. Entre los meses de marzo y mayo, el Estado de Alarma provocó el cierre de todas las empresas turísticas, pero con la finalización del mismo, durante los meses de verano los viajes de los residentes en España han posibilitado recuperar ligeramente la actividad de los establecimientos hoteleros de Benicàssim.. Entre los meses de **enero y septiembre de 2020** se alojaron en los establecimientos hoteleros del municipio 22.927 turistas, registrándose un descenso del 75,53 % con respecto al mismo periodo 2019. Las pernoctaciones llegaron a la cifra de 88.493, experimentando una bajada del 73,42%.

Por otro lado, las restricciones determinadas en relación con los grandes eventos, ha provocado que en 2020 no se hayan celebrado en Benicàssim los dos festivales más relevantes en cuanto al número de asistentes, el FIB y el Rototom.

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Benicàssim entre los meses de enero y septiembre (2019 y 2020)



Fuente: INE (*Encuesta de Ocupación Hotelera*) y Datos de la Oficina de Información Turística Ayuntamiento de Benicàssim. Elaboración propia.

3.2. El turismo en Campings de Benicàssim

Benicàssim recibió en 2019 un total de 35.370 turistas que se alojaron en sus campings, experimentando un crecimiento del 1,04% con respecto al año 2018, como resultado del incremento en la llegada de turistas extranjeros.

Los turistas alojados en los campings de Benicàssim en 2019 realizaron un total de 345.914 pernoctaciones, registrando, al contrario de lo observado en relación con los viajeros alojados, un descenso del 3% con respecto a las pernoctaciones de 2018, debido principalmente al descenso en la estancia media, tanto de los turistas nacionales como extranjeros.

En relación con la procedencia de los turistas que se alojan en los campings de Benicàssim, el 57,96% (20.501) de los turistas son *residentes en el extranjero*, registrando en 2019 un incremento del 6,93% con respecto al año anterior; los cuales realizan el 68,4% (236.605) de las pernoctaciones, experimentando en 2019 un descenso del 3,08% con respecto a las del 2018.

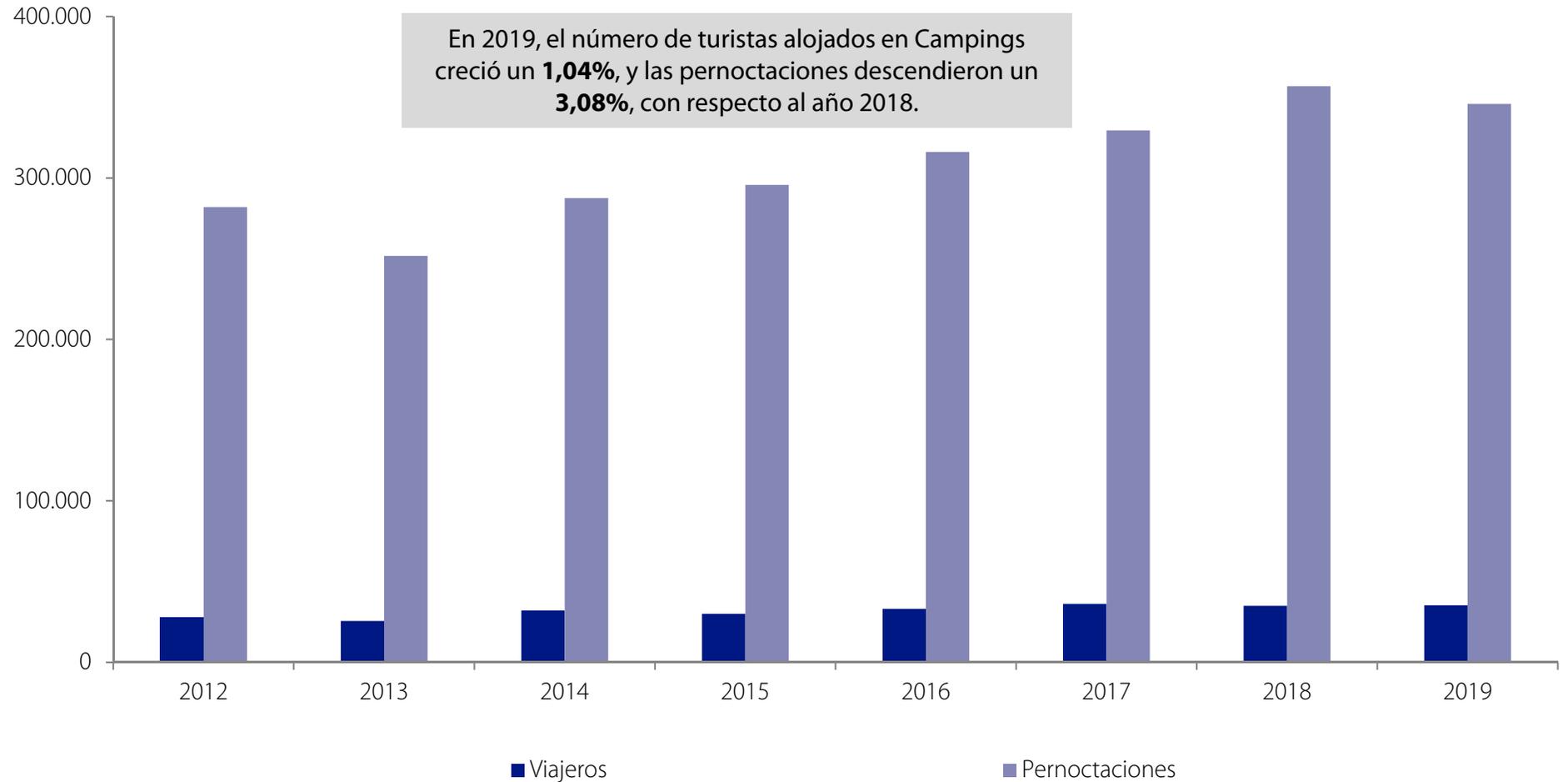
Por su parte, los *residentes en España* representan el 42,04% (14.869) de los turistas alojados en los campings del municipio, registrando un descenso del 6,09% con respecto al año 2018. Las pernoctaciones realizadas por los *residentes en España*, en 2019, representan el 31,60% del total (109.308), y experimentan un descenso del 3,07% con respecto al año anterior.

La ocupación media de los campings de Benicàssim en 2019 ha sido del 56,31%, experimentando un descenso del 6,15% con respecto al año anterior. Esta ocupación supera en casi 10 puntos la registrada para el conjunto de Campings de la Costa de Castellón, con un 47,31% de ocupación media anual, así como a la registrada en algunos de sus destinos de mayor relevancia, como Oropesa, en donde la ocupación media de los campings ha sido del 54,51%, o Peñíscola, con una ocupación media del 39,76%.

En cuanto a su distribución a lo largo del año, los campings de Benicàssim muestran una menor estacionalidad que los establecimientos hoteleros, con una distribución más equilibrada a lo largo del año, disminuyendo aún más en 2019, con respecto a años anteriores. Los meses de mayor ocupación en la temporada de verano, de julio a septiembre, representan el 34,84% de las pernoctaciones del año; y las correspondientes a los meses de invierno, de noviembre a marzo, suponen el 35% de total.

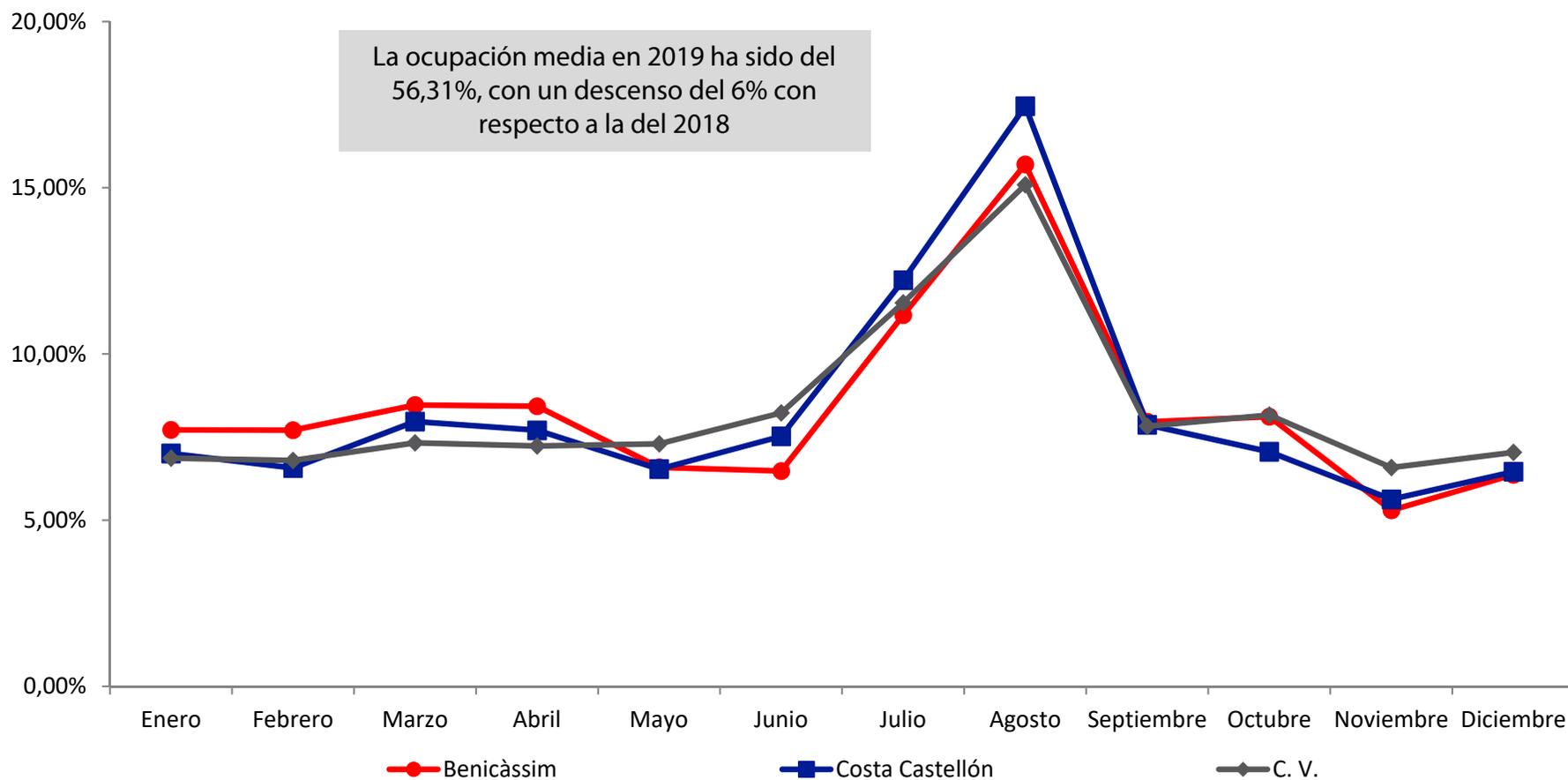
La estancia media de los turistas que se alojan en los campings de Benicàssim, en 2018, es de 9,78 días, lo que supone un descenso del 11,87% con respecto al año anterior, siendo este factor el causante en el descenso de las pernoctaciones.

Turistas alojados y pernoctaciones en campings de Benicàssim (2012-2019).



Fuente: INE (*Encuesta de Ocupación de Campings*), y datos de la Oficina de Información Turística Ayuntamiento de Benicàssim. Elaboración propia.

Distribución de las pernoctaciones en campings de Benicàssim, Costa de Castellón, y Comunitat Valenciana, por meses (2019). Estacionalidad

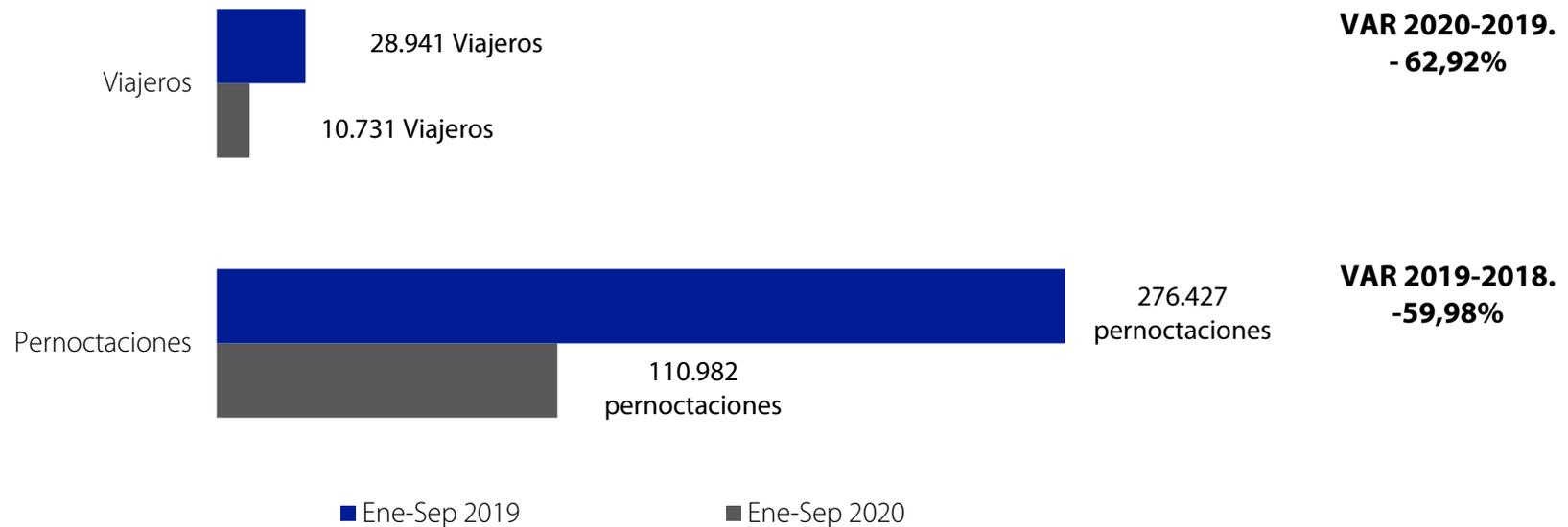


Fuente: Datos de la Oficina de Información Turística Ayuntamiento de Benicàssim. Elaboración propia.

En el año 2020, entre los meses de enero a septiembre, los Campings de Benicàssim registran un descenso en el número de viajeros alojados del 62,92% con respecto al mismo período del año anterior. Los viajeros *residentes en España* experimentan en este período un descenso del 48,06%, mientras que los turistas *residentes en el extranjero* experimentan una bajada del 74,45%.

Las pernoctaciones, por su parte, experimentan un descenso del 59,85% con respecto al mismo período de 2019, con un descenso en las pernoctaciones de los viajeros *residentes en España*, del 53,02%, y que en las registradas por los *residentes en el extranjero*, la bajada ha sido del 63,70%.

Viajeros y pernoctaciones en los Campings de Benicàssim entre los meses de enero y septiembre (2019 y 2020)



Fuente: INE (*Encuesta de Ocupación Campings*) y Datos de la Oficina de Información Turística Ayuntamiento de Benicàssim. Elaboración propia.

3.3. El impacto económico directo del turismo en Benicàssim - 2019

El turismo continuó, en 2019, consolidando su papel como motor de crecimiento y desarrollo económico a nivel mundial, registrando 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo, lo que supone un importante crecimiento del 7,17% sobre el año anterior y alcanzar nuevamente una cifra record, según datos el barómetro anual que elabora la entidad.

Para la OMT estos resultados, claramente por encima del crecimiento de la economía mundial, del 3%, confirman un año más que el sector ha venido siendo hasta 2019 uno de los motores más poderosos de crecimiento y desarrollo económico a nivel global. Esta situación se ha visto drásticamente revertida por la pandemia de la COVID-19, y para el 2020 la OMT estima que la actividad turística internacional caerá a nivel mundial un 70%, previendo un horizonte de recuperación de entre 2 y 3 años.

No obstante, según los datos del World Travel & Tourism Council (WTTC)⁵, en 2019 el sector creció un 3,5% y contribuyendo a la economía mundial con la cifra récord de 8,9 billones de dólares USA, situando el crecimiento del sector, por noveno año consecutivo, por encima de la tasa de crecimiento del PIB mundial, que fue del 2,5% .

Por su parte, a nivel nacional⁶, los resultados registrados en 2019 consolidan el turismo como el sector que más crece en la economía española, elevando su participación en el PIB hasta el 11,8%, gracias a los 153.000 millones de euros de actividad correspondiente a este período.

El sector turístico español, en 2019, acusa el contexto general de desaceleración económica y, especialmente, la caída de la demanda extranjera en los destinos del sol y playa, a pesar del mayor dinamismo de la demanda española y el repunte en los destinos urbanos. En conjunto, 2019 se cierra con un crecimiento turístico de 1,5% del PIB turístico, y con el mayor volumen de actividad turística de la historia, 153.000 millones de euros.

La importancia que el turismo tiene en la economía y el empleo de Benicàssim es manifiesta, tanto por la estructura de su oferta, que conforma un tejido empresarial consolidado y en proceso de crecimiento, como por la actividad turística que se genera a partir de la demanda turística que elige el municipio como destino de su tiempo de ocio.

Con el objetivo de determinar de manera aproximada el impacto que el turismo general en la economía y el empleo de Benicàssim, con la máxima rigurosidad metodológica, se ha desarrollado en el marco del Observatorio Turístico de Benicàssim –Coyuntura 2019, un doble análisis:

1. El análisis de rentabilidad del destino turístico Benicàssim
2. La estimación del impacto económico directo del turismo en Benicàssim

⁵ World Travel & Tourism Council. *Economic Impact 2019 World*.

⁶ Exceltur. *Perspectivas Turísticas. Balance Empresarial 2019*. Nº 67. Enero 2020.

1º. Análisis de la Rentabilidad del destino turístico Benicàssim.

El análisis de la rentabilidad de Benicàssim como destino turístico se ha elaborado a partir de los datos publicados por *EXCELTUR*, en su *Barómetro de Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles – Balance 2019*. Este informe analiza la rentabilidad de los destinos urbanos y de litoral, sobre la base de 3 indicadores.

- El RevPar, (Revenue per Available Room) o Ingresos por Habitación Disponible, son los ingresos medios de un establecimiento hotelero por habitación disponible.
- El ADR, (Average Daily Rate) o Tarifa Media Diaria, es la tarifa media disponible que resulta de todas las tarifas de un establecimiento hotelero.
- El empleo turístico. La información en este punto es la relativa a los afiliados a la seguridad social de las ramas que la Organización Mundial de Turismo caracteriza como directamente dependientes del turismo (hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura) más el comercio minorista, por su estrecha vinculación con el gasto de los turistas en los destinos.

El año 2019 cerró con una notable diferencia entre la evolución de la rentabilidad inducida del turismo en los destinos urbanos, en los que creció de forma intensa, y en los vacacionales. Mientras que, de acuerdo con los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, en los destinos urbanos el RevPAR subió un 7,3% y, según los datos de afiliación de la Seguridad Social, el empleo un 4,6% impulsadas por el aumento de la demanda, en los destinos vacacionales el RevPAR creció solo un 0,1% y el empleo un 0,6%, lastrado por la caída de la demanda internacional.

Durante el año 2019 los destinos españoles de mayor posicionamiento internacional se han visto afectados por la recuperación de los competidores del “sol y playa” ubicados en el Mediterráneo Oriental. El crecimiento del 15,7% en la llegada de turistas a Turquía y Egipto repercutió negativamente en la llegada de turistas a los destinos vacacionales españoles procedentes de los mercados tradicionales europeos (alemanes, británicos y nórdicos).

La demanda española ha sido en 2019, el principal motor para algunos destinos vacacionales, en parte por la capacidad de acceso a las plazas no cubiertas por la demanda extranjera y el impulso positivo de las ofertas y descuentos. Así las pernoctaciones de los españoles suben en la mayor parte de los destinos vacacionales, como en el caso de la Comunitat Valenciana, la Costa Blanca (+4,9%) y la Costa de Castellón (+4,2%).

1.1. El empleo turístico⁷

En relación con el empleo en los destinos vacacionales, la caída de la demanda turística de procedencia internacional, ralentizó notablemente el ritmo de creación de empleo (+0,6%), afectando a todas las ramas con la excepción de las agencias de viaje (+2,9%), principalmente emisoras por el mayor dinamismo viajero de la demanda española.

De los 52 destinos vacacionales de España analizados en el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo en los destinos turísticos de España, realizado en 2019 por Exceltur, el 52% de los destinos vacacionales aumentaron su empleo inducido por el turismo, mientras que en los destinos urbanos la proporción de destinos que han incrementado la creación de empleo llega al 90%.

En el caso concreto de Benicàssim, los datos de empleo turístico experimenta en 2019 un ligero descenso del 1,9% con respecto al año anterior, registrando un total de 1.297 empleos directos en el sector turístico.

1.2. RevPar (ingreso medio por habitación disponible)

El RevPar promedio de los destinos vacacionales se ha situado en 2019 en los 75,1 euros, lo que representa un 0,1% de incremento con respecto al año anterior. Una rentabilidad que se sitúa casi 14 euros por encima del ingreso medio por habitación, a nivel nacional, que en 2019 ha sido de 61,2 euros, con un aumento del 3,2% con respecto al año anterior.

Por su parte, la totalidad de los destinos vacacionales de la Comunitat Valenciana contemplados en el Barómetro de Rentabilidad, registraron un RevPar promedio de 52,73 euros, con un incremento del 3,63% con respecto al año anterior, superior al crecimiento obtenido para el conjunto de los destinos vacacionales (0,1%).

En el caso concreto de **Benicàssim, el RevPar de sus establecimientos hoteleros en 2019 fue de 49,6 euros**, experimentando un descenso en los ingresos por habitación disponible del 0,8%, con respecto al año anterior; muy similar al registrado para el conjunto de los destinos vacacionales de la *Costa de Castellón*, de 50,9 euros.

⁷ En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la OMT como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

1.3. ADR (tarifa media diaria)

La *tarifa media diaria* promedio para el conjunto de los destinos vacacionales, en 2019, fue de 96,4 euros, representando un crecimiento con respecto al año anterior del 1,1%.

En cuanto a los destinos vacacionales de la Comunitat Valenciana contemplados, en conjunto, se registra una *tarifa media diaria* de 81,1 euros, obteniéndose un aumento del 8% con respecto al 2018, crecimiento debido en gran medida al aumento registrado por la Costa de Valencia.

Benicàssim registró en 2019 una *tarifa media diaria* de 78,7 euros, experimentando un crecimiento del 4,8%; superando la tasa de crecimiento registrada para la Costa de Castellón, que en 2019 presenta una ADR de 80,9 euros, experimentando un descenso del 1,51%.

Indicadores de rentabilidad turística (RevPar y ADR) en 2019

	Destinos Vacacionales C.V.		Costa Castellón		Benicàssim	
	Euros	VAR	Euros	VAR	Euros	VAR
RevPar (€)	52,7	3,6%	50,9	3,8%	49,6	-0,8%
ADR ((€)	81,1	8%	83,1	-1,5%	78,7	4,8%

Fuente: INE (*Indicadores de rentabilidad del sector hotelero*) y EXCELTUR (*Barómetro de Rentabilidad de los destinos turísticos españoles – 2019*). Elaboración propia.

2. La estimación del impacto económico directo del turismo en Benicàssim

El análisis del impacto económico del turismo parte generalmente de la consideración de esta actividad desde una perspectiva de demanda. En este sentido, es el gasto que realizan, en Benicàssim, los turistas que visitan el municipio el origen de los efectos que se producen sobre la producción, la renta o el empleo en el destino. En este sentido, **el impacto económico directo** del turismo en Benicàssim es el que se produce sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística: alojamiento turístico, hostelería (restaurantes, bares, cafeterías, heladerías), comercio, empresas de actividades turísticas, etc.

Para poder estimar el impacto directo del turismo en la económica de Benicàssim, dada la falta de datos directos sobre el gasto efectuado por los turistas que visitan el destino, se han utilizado datos estadísticos generados por la Agencia Valenciana de Turismo para el año 2019 sobre el gasto turístico a nivel regional y provincial. En concreto se han utilizado las siguientes fuentes y datos:

- El turismo en la Comunitat Valenciana – 2019. *Agencia Valenciana de Turisme*.
- Balance Turístico de la Comunitat Valenciana – 2019. *Agencia Valenciana de Turisme*.
- Encuesta de Ocupación Hotelera 2019 . *INE*.
- Encuesta de Ocupación de Campings 2019. *INE*.

Conforme a las fuentes y datos consultados, en 2019 el gasto medio diario por persona, de los turistas no residentes en España que visitaron alguno de los destinos turísticos de la provincia de Castellón fue de 71,3 euros, experimentando un crecimiento del 15,5% .

Por su parte, los turistas nacionales que visitaron la provincia de Castellón en el mismo período, y que se alojaron en alguno de sus establecimientos turísticos gastaron por día / persona, 40,8 euros, registrando un descenso del 1,2% con respecto al año anterior.

La estancia media de los turistas difiere según la tipología de alojamiento, los alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim, registraron en 2019 una estancia media de 3,7 días en el caso de los turistas nacionales, y de 3,37 días en el de los turistas extranjeros, experimentándose a nivel global un descenso del 2,95% en la estancia de los turistas en los establecimientos hoteleros del municipio; mientras que la estancia media para los turistas alojados en los Campings de Benicàssim fue de 9,78 días, con una bajada en la estancia de 11,87%.

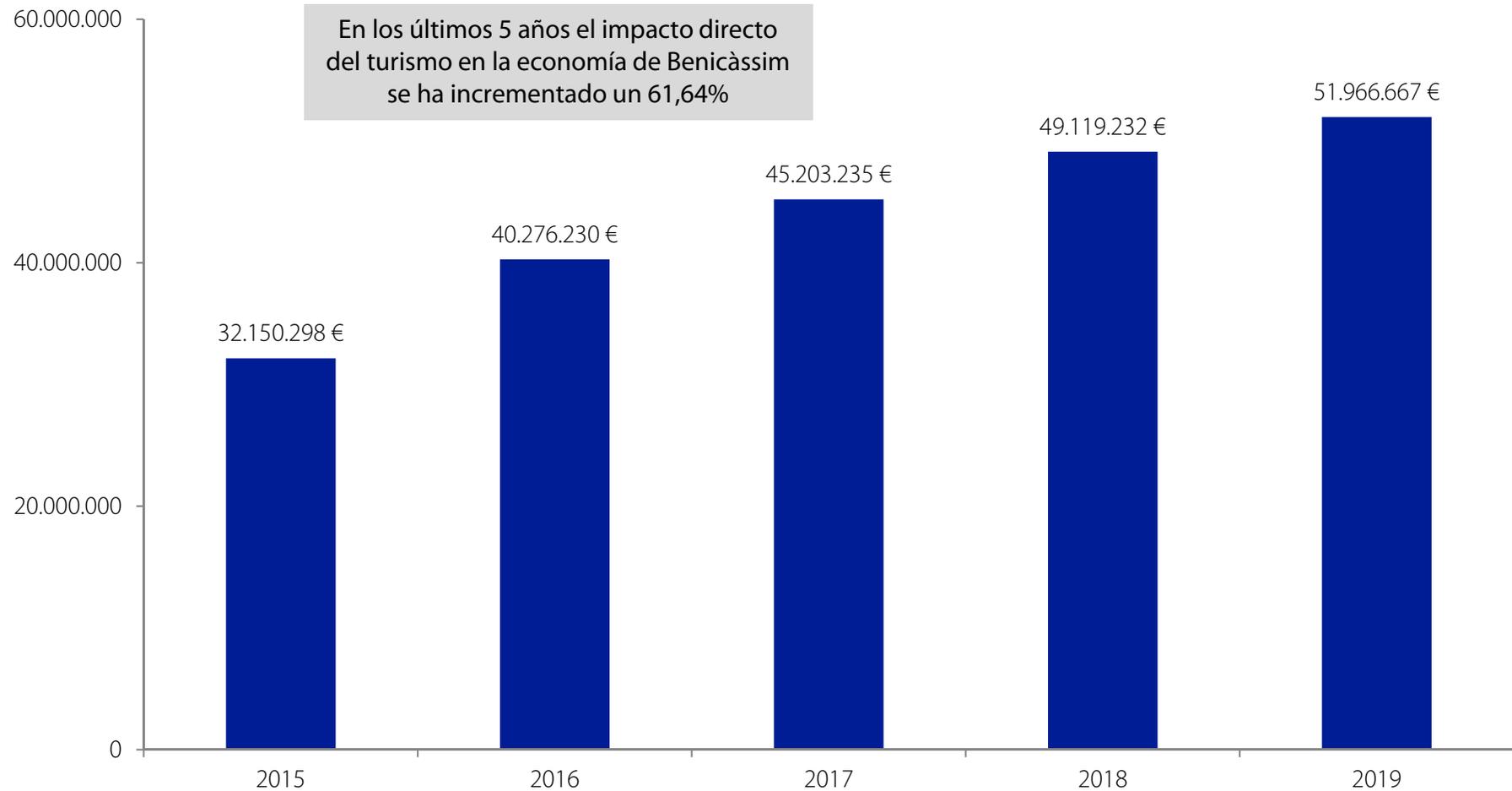
A partir de los datos señalados anteriormente, **el impacto económico directo del turismo en Benicàssim para el 2019 se estima en 51,96 millones de euros**, experimentando un crecimiento del 5,8% con respecto al resultado estimado para el año 2018. El 33,14% impacto directo (17,20 millones de euros) se obtiene de los turistas nacionales que visitan Benicàssim, que también en 2019 registra un incremento del 0,8% , y 66,85% restante (34,75 millones de euros) lo aportan los turistas extranjeros, que incrementan el gasto en un 8,46% con respecto al año anterior.

Impacto económico directo del turismo en Benicàssim en 2019 (euros)

	Turistas Hoteles	Turistas Campings	Total
Gasto Turistas Nacionales	12.750.122 €	4.459.766 €	17.209.889 €
Gasto Turistas Extranjeros	9.511.025 €	25.245.754 €	34.756.778 €
Gasto Total	22.261.147 €	29.705.520 €	51.966.667 €

Fuente: INE y Estadísticas Turísticas de C.V. Elaboración propia.

Evolución del impacto directo del turismo en la economía de Benicàssim (2015-2019).



Fuente: INE y Estadísticas Turísticas de C.V. Elaboración propia.



4. Encuesta Tourist Info Benicàssim 2019.

A continuación, y como complemento de los resultados estadísticos analizados anteriormente, se presentan los principales resultados de la encuesta Tourist Info que la Oficina de Información Turística de Benicàssim realiza anualmente, y que recogen las características de los turistas que eligen Benicàssim como destino de sus vacaciones.

Ficha Técnica:

Universo:

Usuarios de las Oficinas *Tourist Info* de Benicàssim: **Casa Abadía , Heliópolis, y Torre de San Vicente**

Tamaño muestral:

235 cuestionarios válidos

Periodo de encuestación:

Desde enero a diciembre de 2019

Tipo de muestreo:

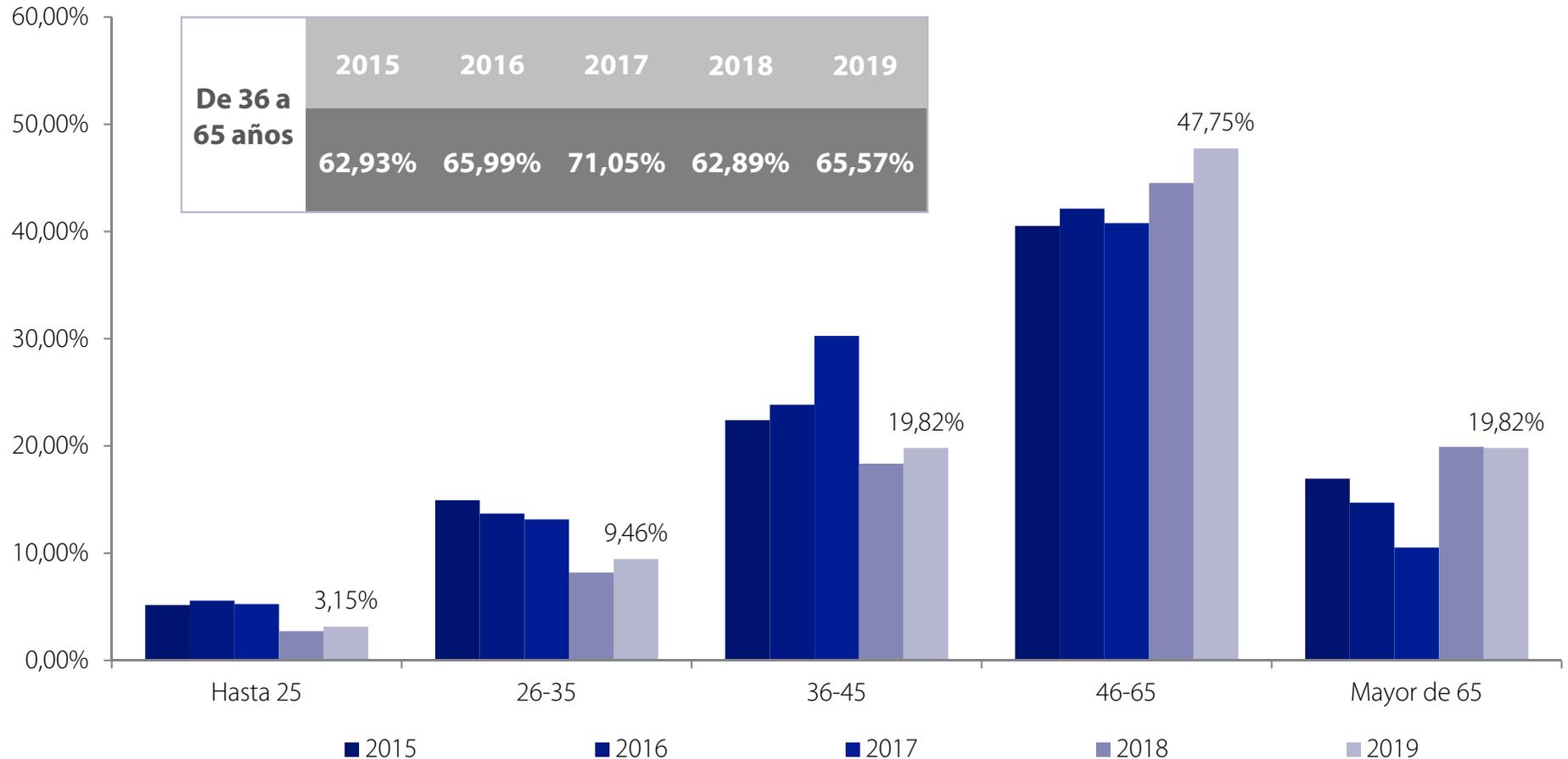
Aleatorio entre los usuarios de las oficinas Tourist Info de Benicàssim

Error muestral:

Margen de error del 6,4% con un intervalo de confianza del 95%

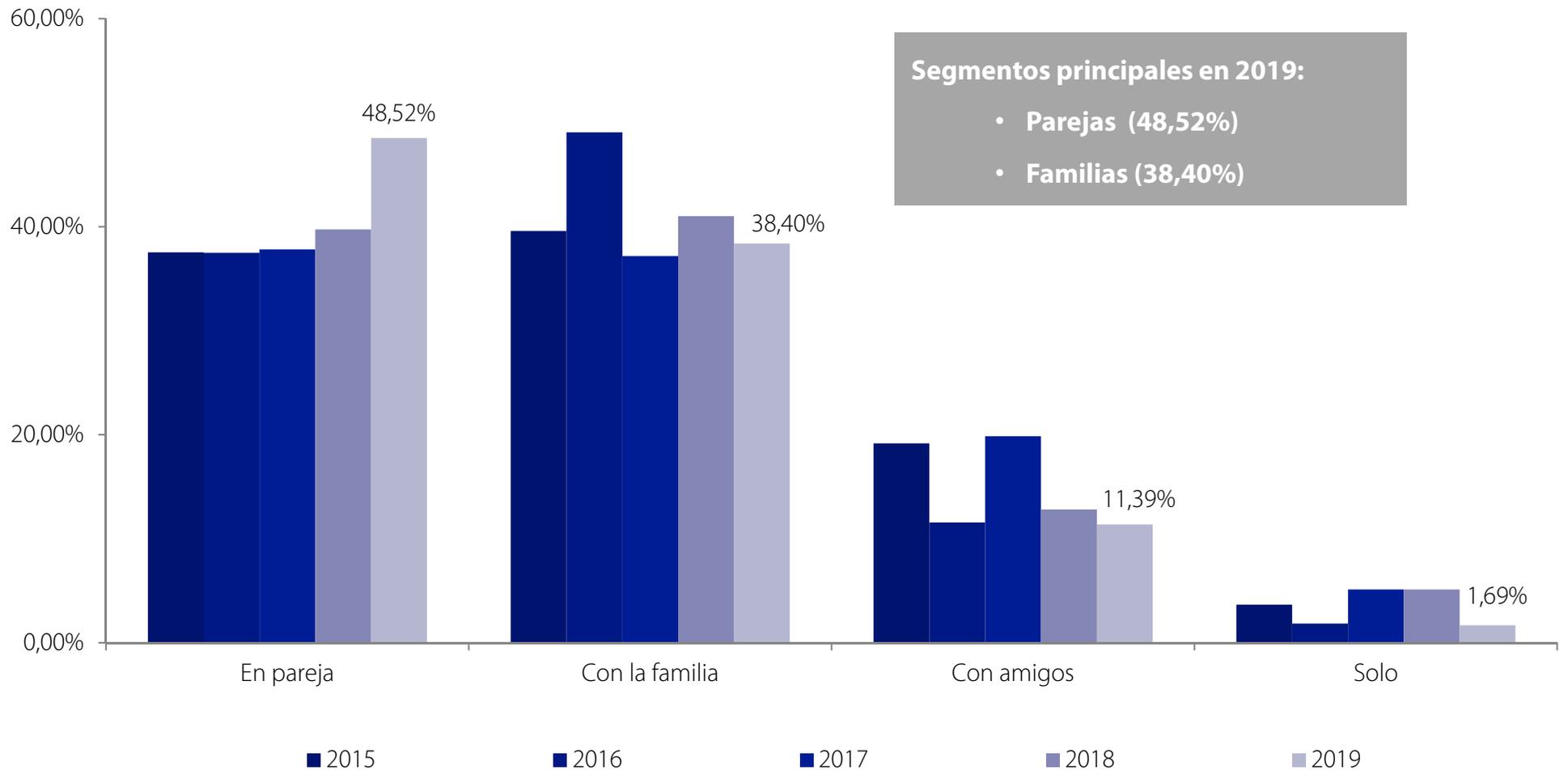
Perfil y comportamiento de consumo

Turistas que visitan Benicàssim, según grupo de edad, (2015-2019).



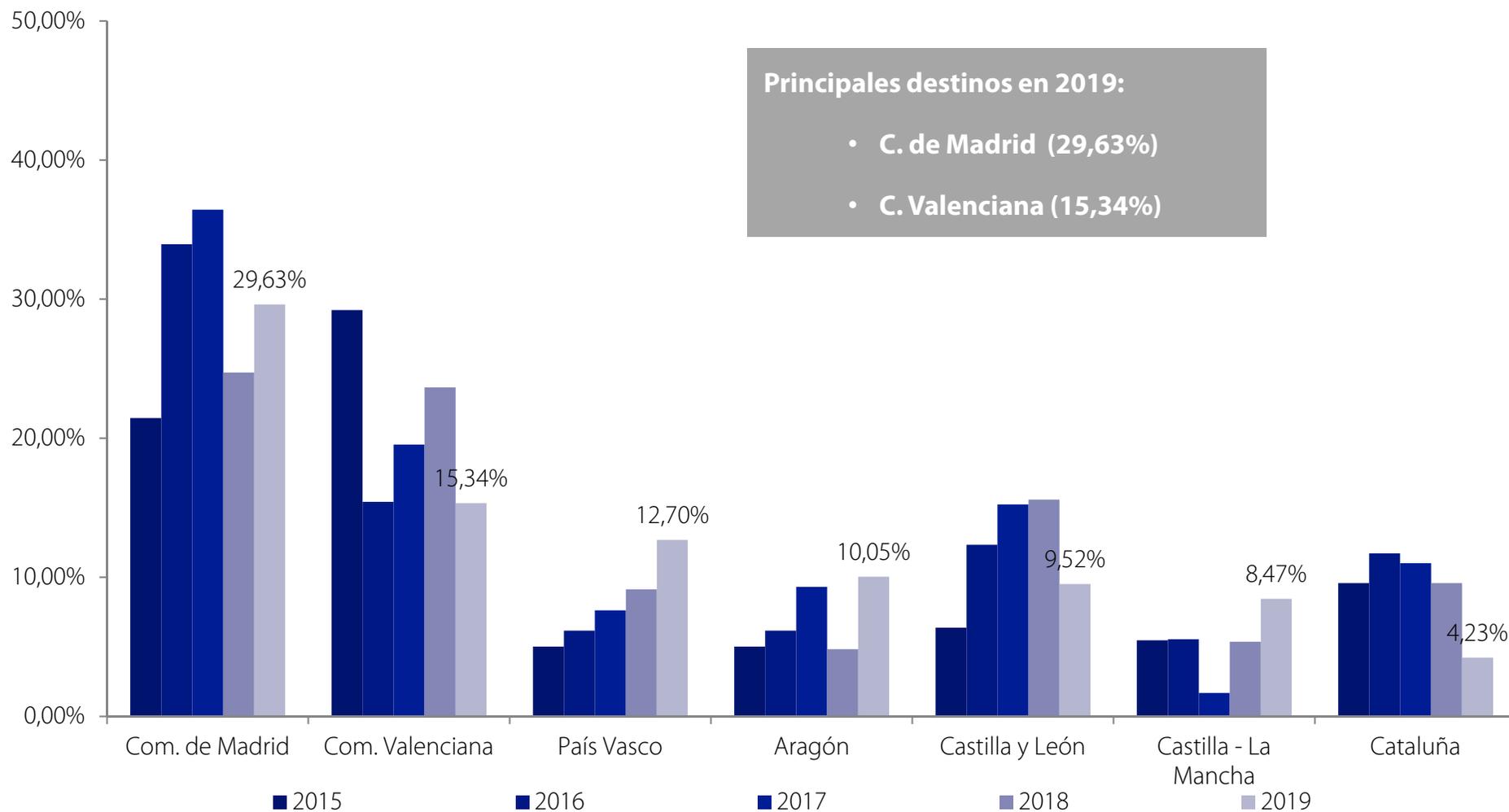
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Turistas que visitan Benicàssim, según la composición del grupo de viaje (2015-2019).



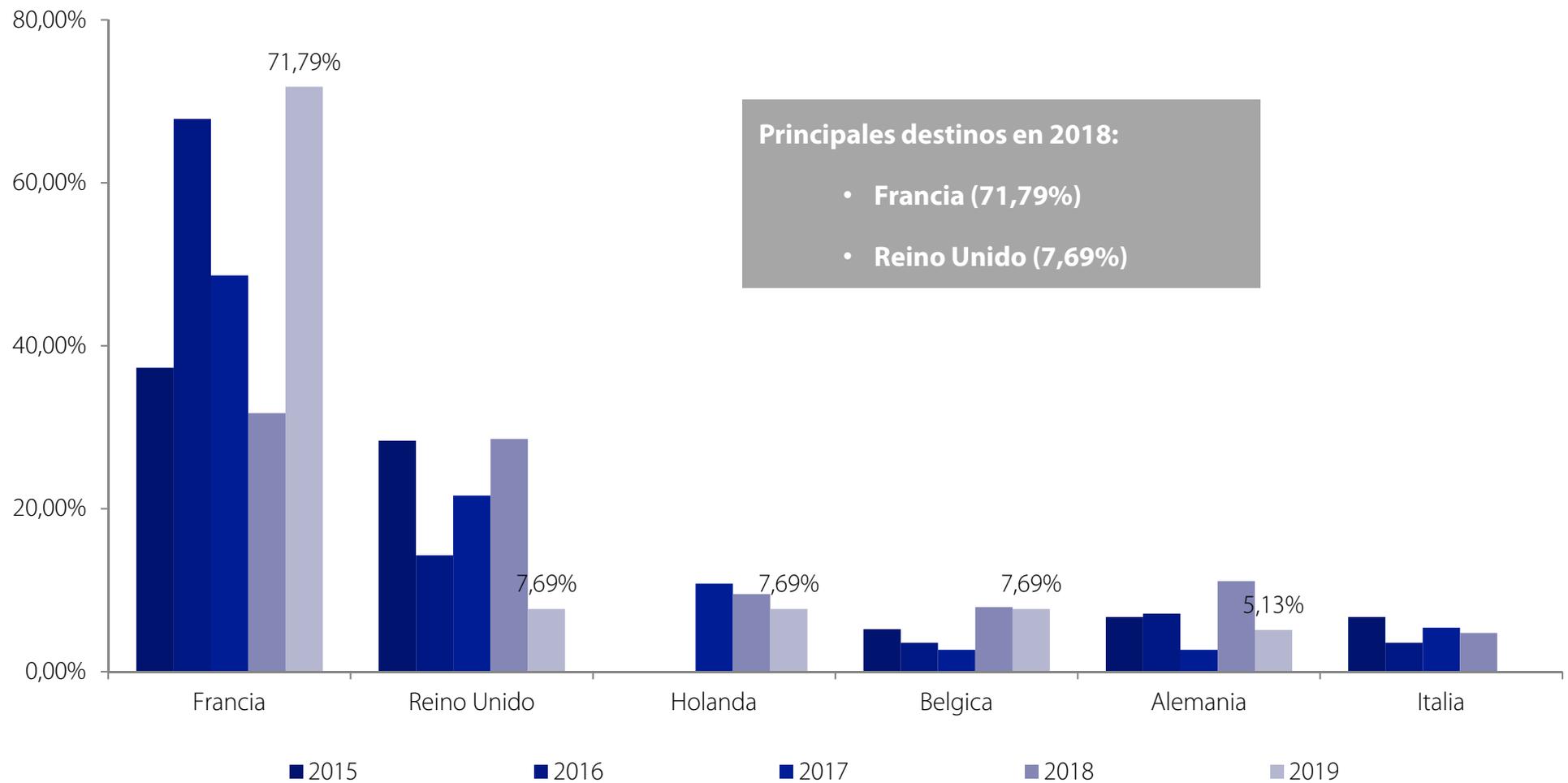
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Turistas residentes en España que visitan Benicàssim, según C. A. de procedencia (2015-2019).



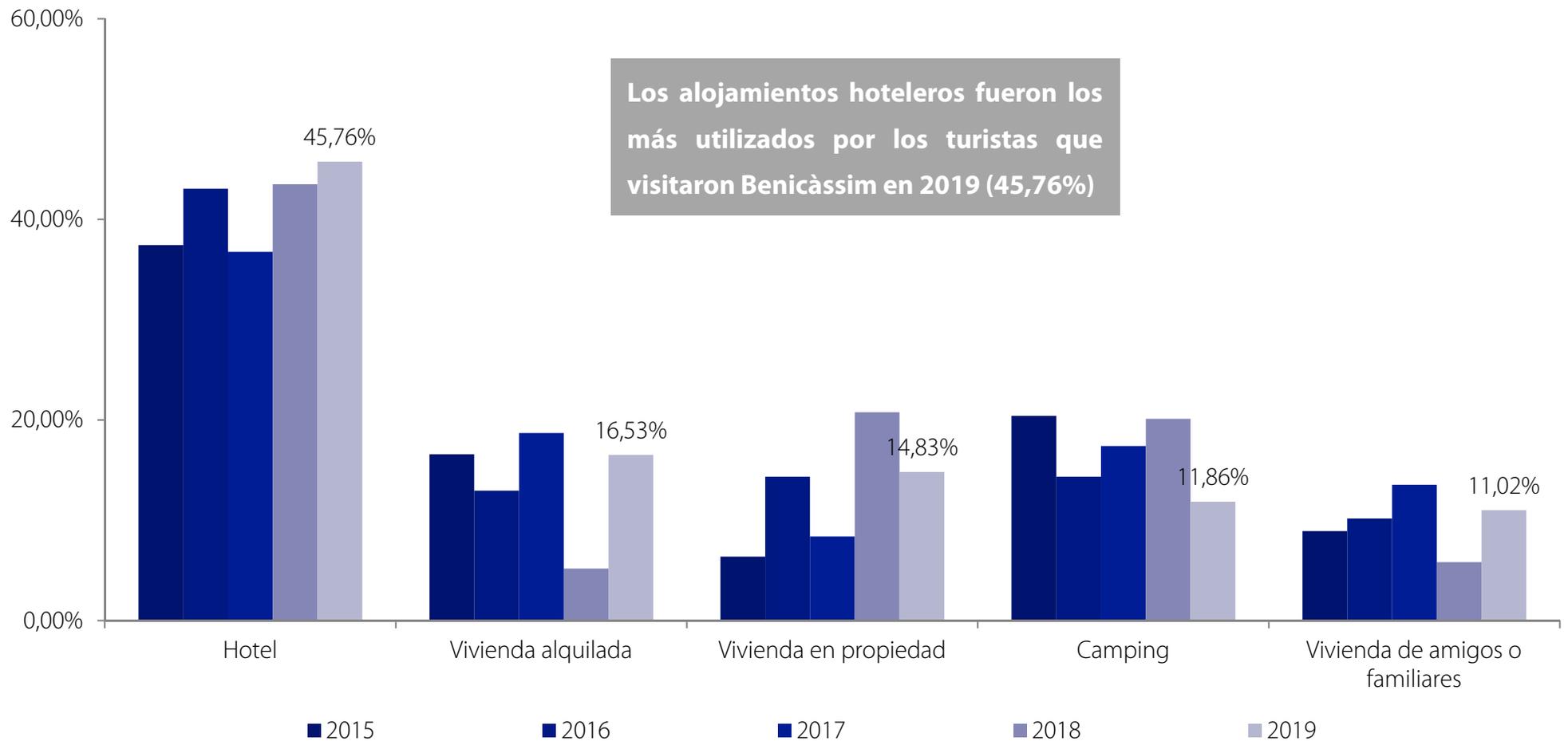
Fuente: Oficinas de Información Turística. Elaboración propia.

Turistas residentes en el extranjero que visitan Benicàssim, según país de procedencia (2015-2019).



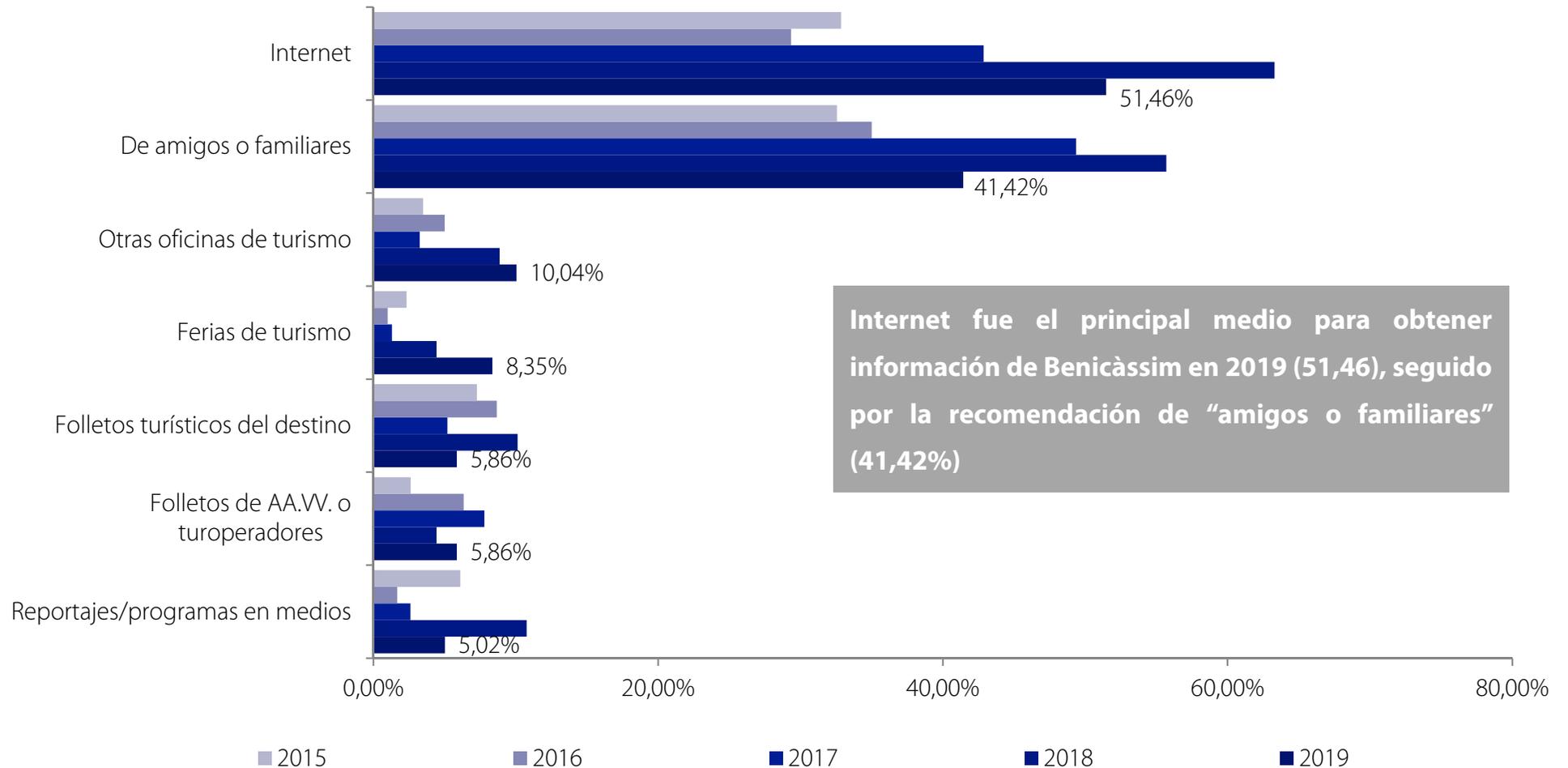
Fuente: Oficinas de Información Turística. Elaboración propia.

Tipología de alojamiento utilizado por los turistas que visitaron Benicàssim (2015-2019).



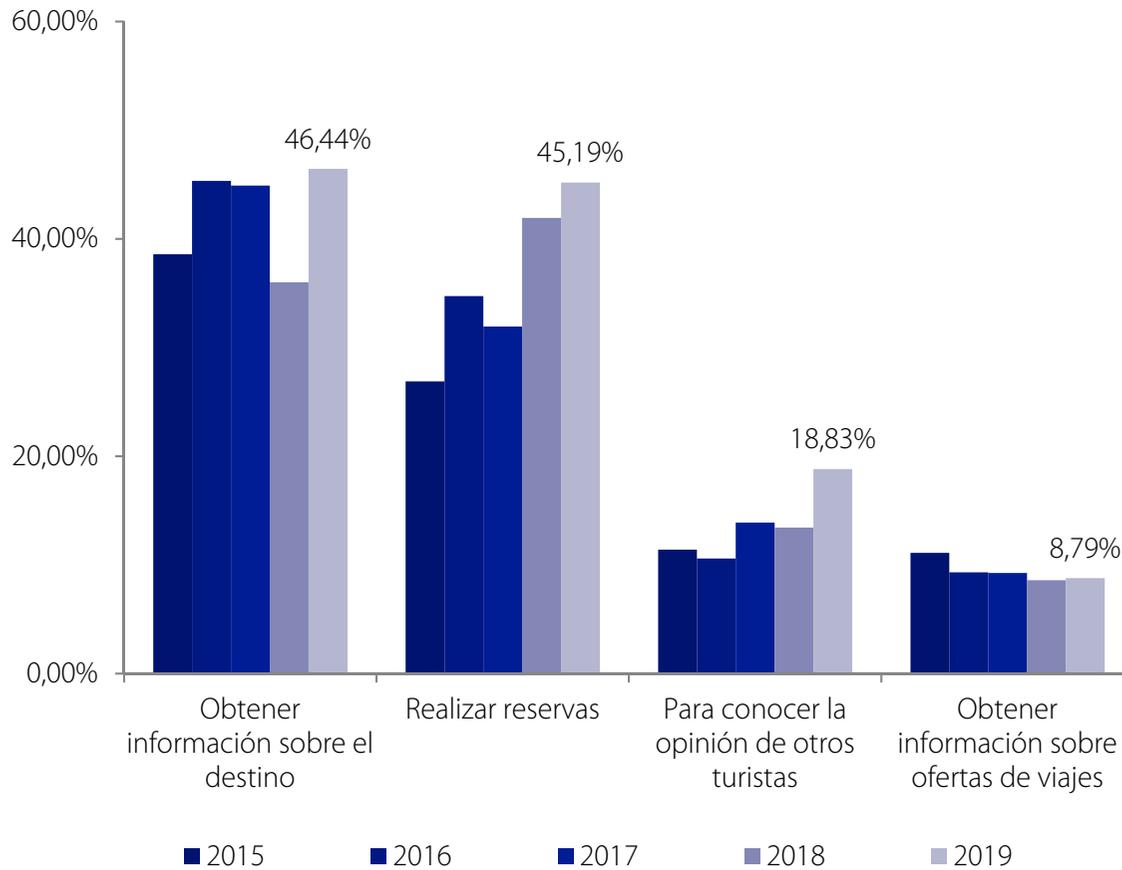
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

A través de qué medio recibieron información de Benicàssim los turistas que lo visitan (2015-2019). Respuesta múltiple

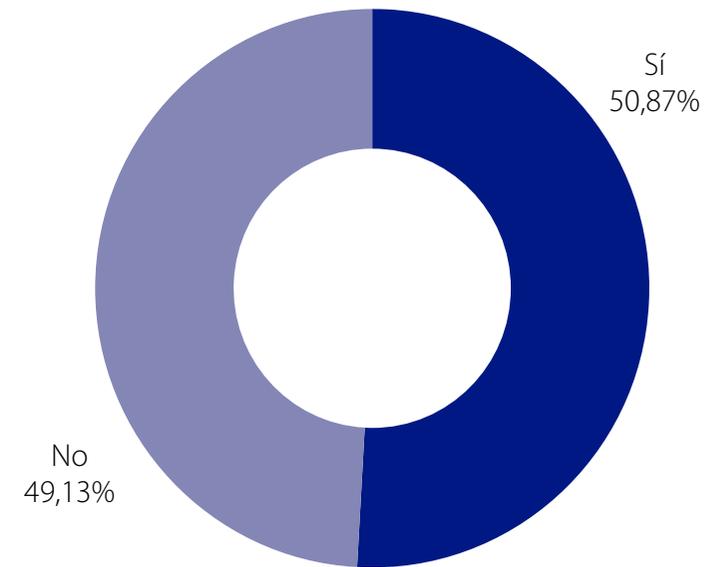


Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Uso de internet en la preparación del viaje a Benicàssim (2015-2019). *respuesta múltiple*

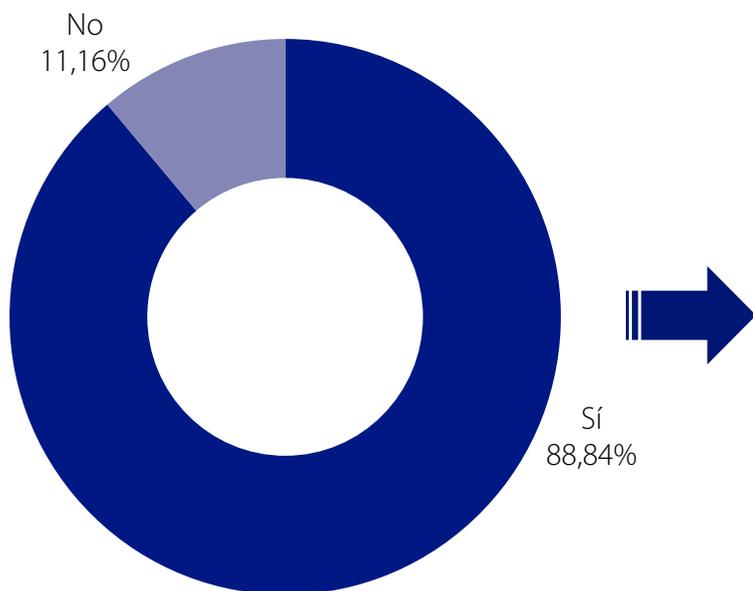


¿Han visitado la web turística de Benicàssim? (2019)

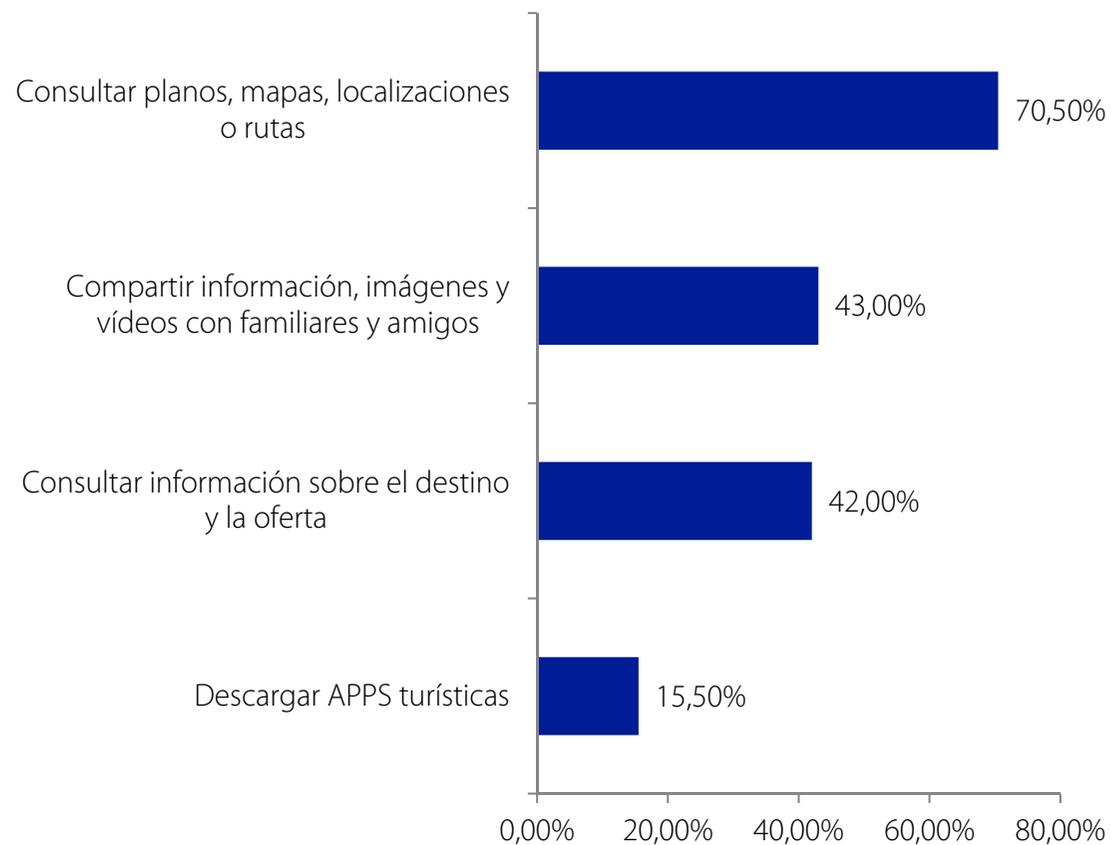


Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

¿Es usuario de un smartphone o tablet con conexión a Internet? (2019)

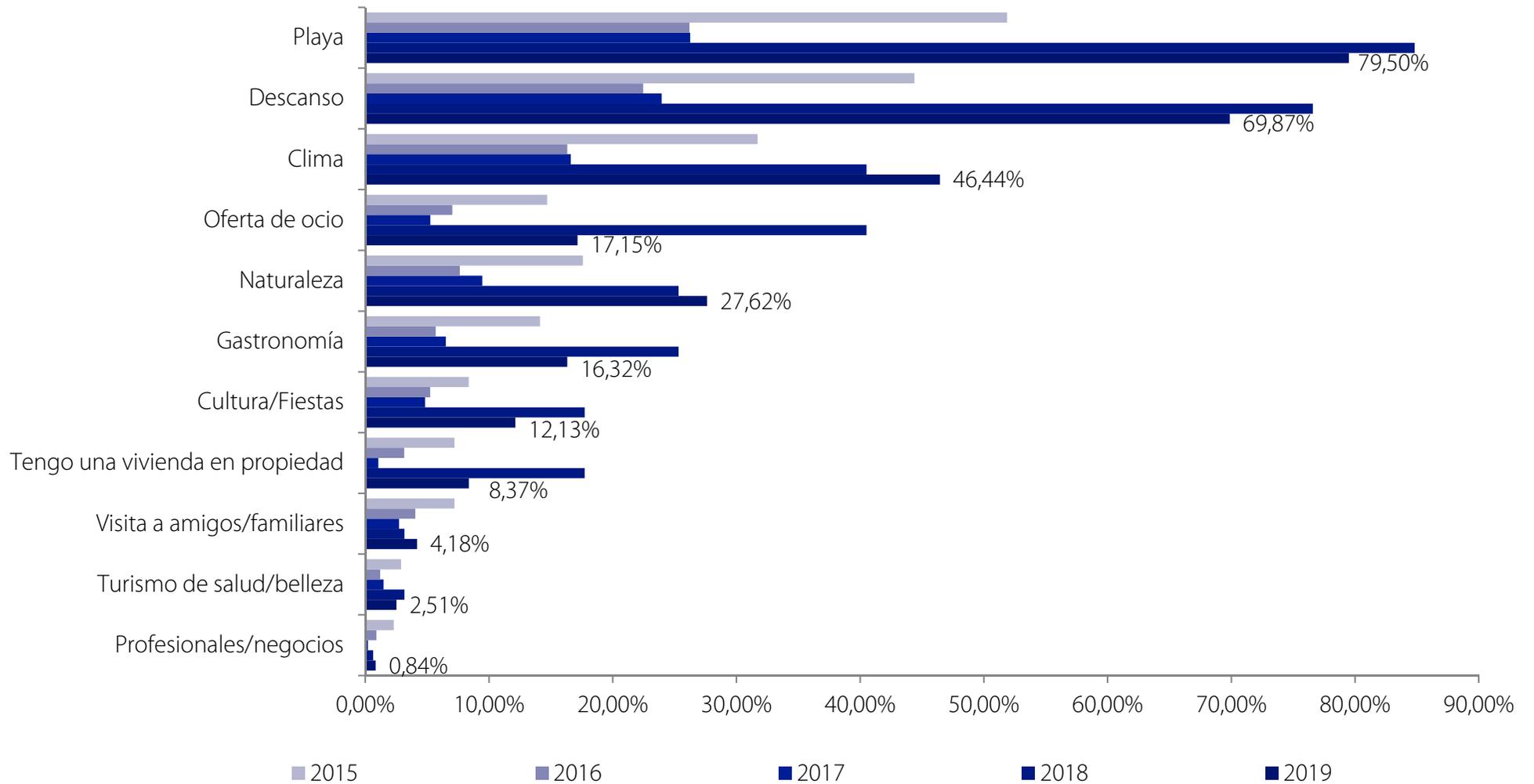


¿Que uso hace de su smartphone o tablet? (2019)
respuesta múltiple



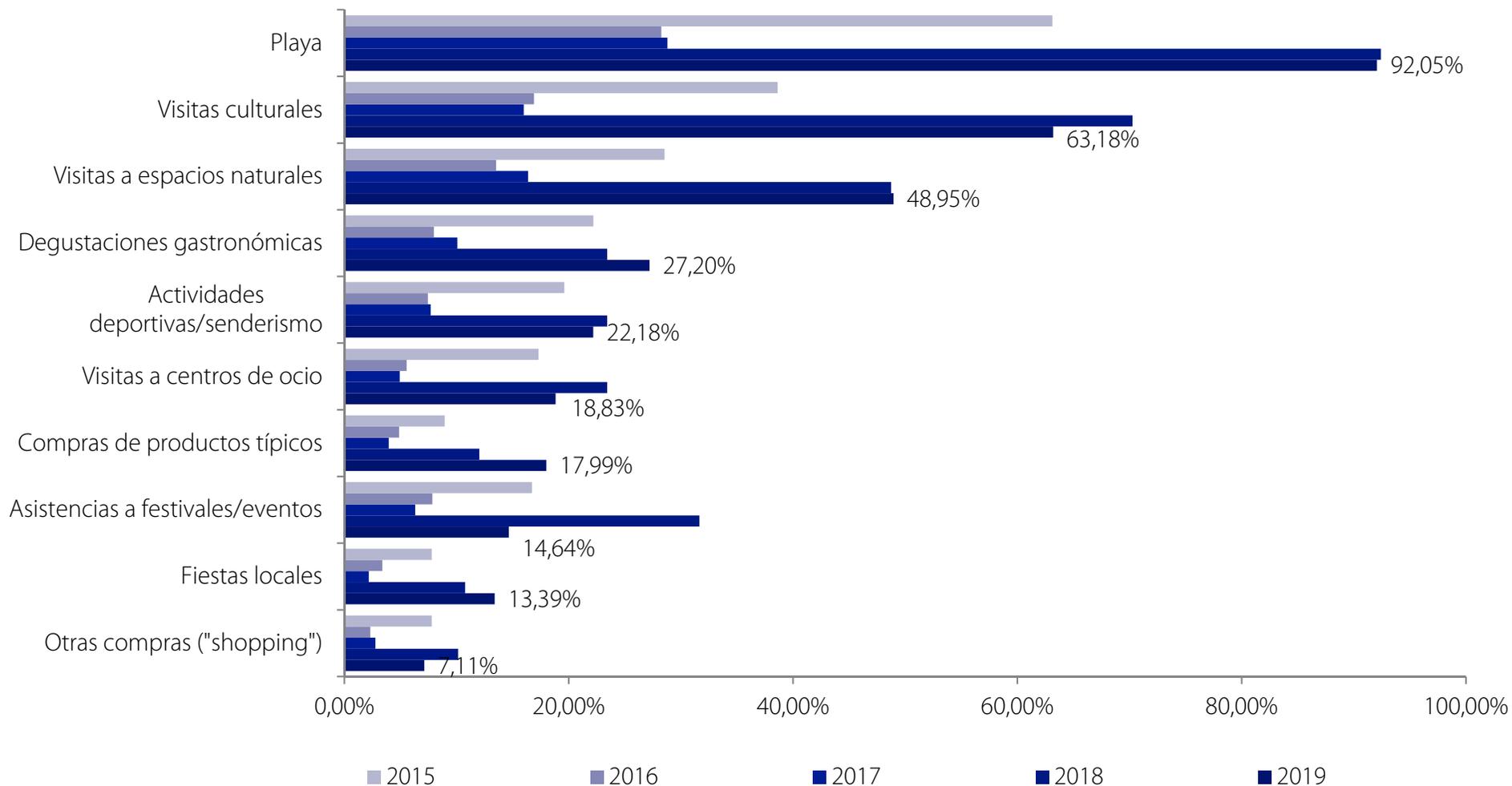
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Principales motivos de su estancia en Benicàssim (2015 -2019). *Respuesta múltiple*



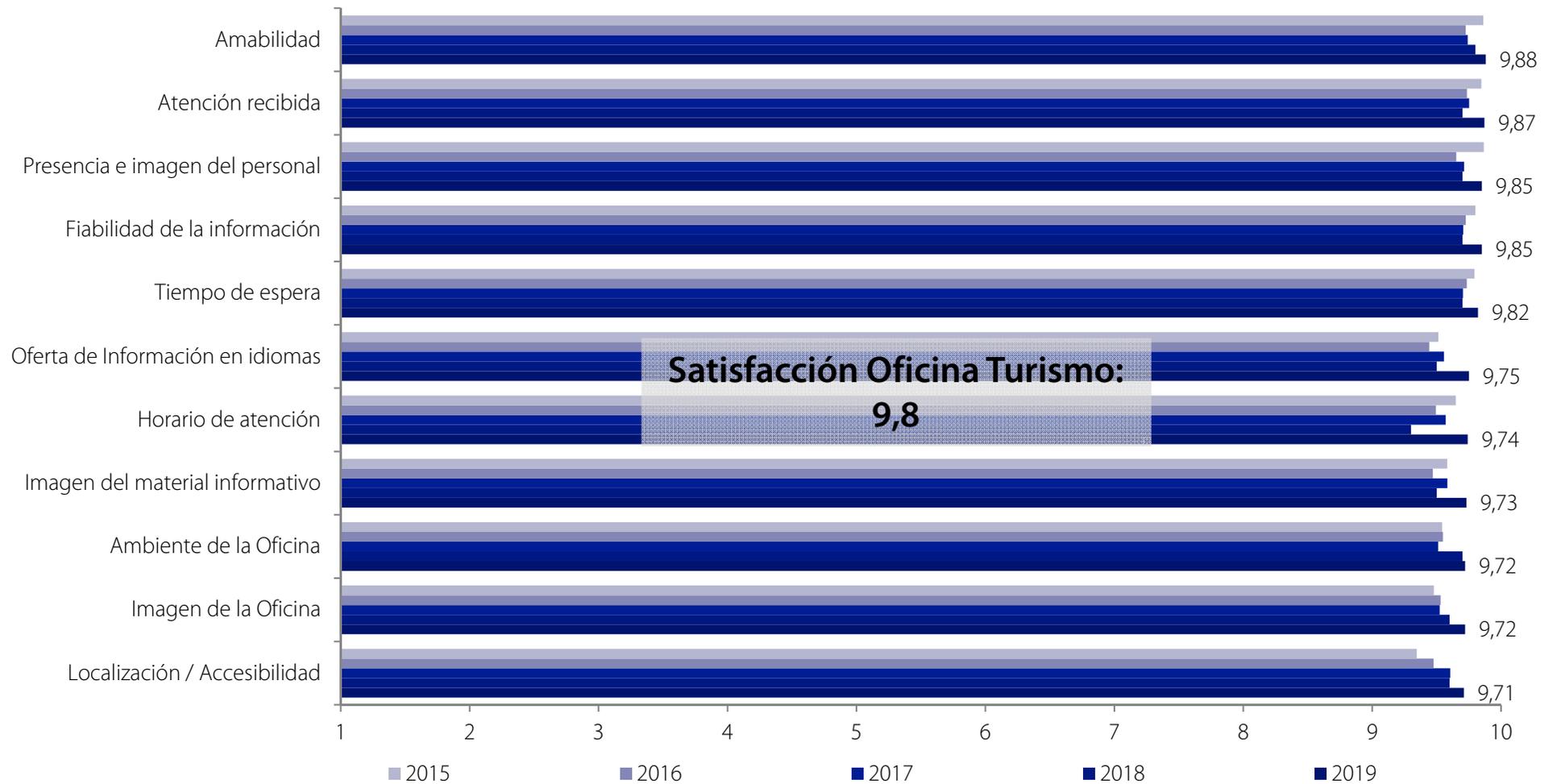
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Actividades que ha realizado / piensa realizar durante su estancia en Benicàssim (2015-2019) *respuesta múltiple*



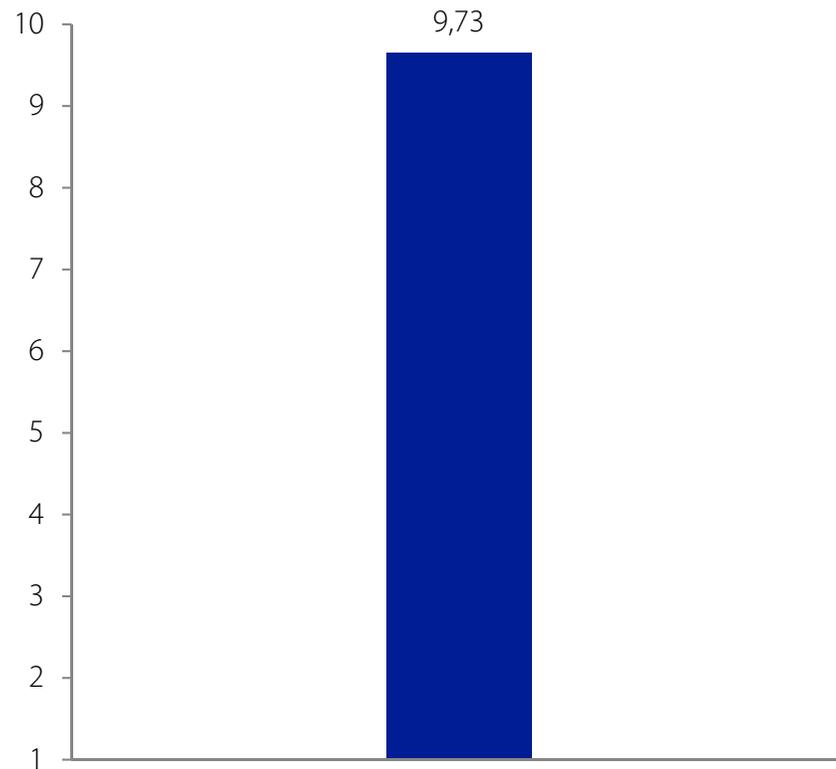
Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

Valoración del servicio de Información Turística de Benicàssim (2015-2019) (puntuación en una escala de 1 a 10, siendo 1 la peor valoración y 10 la mejor)

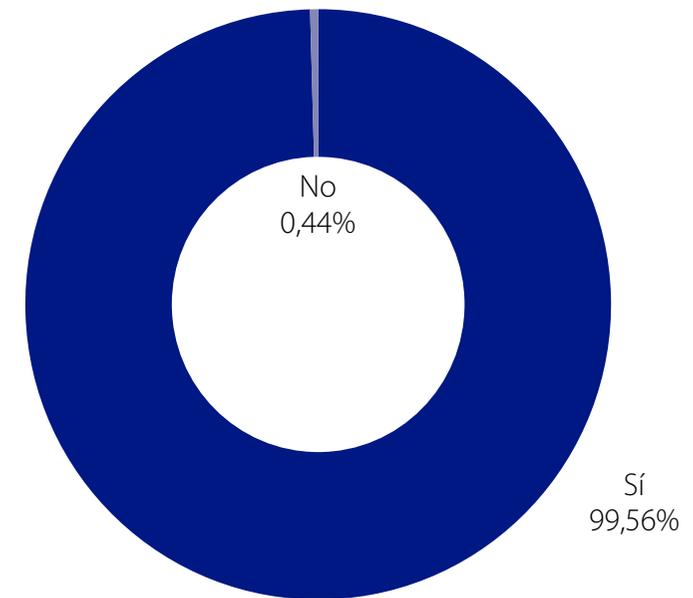


Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.

**Valoración global de Benicàssim por los turistas.
2019**
(escala de 1 a 10, siendo 1 lo peor y 10 lo mejor)



**¿Tiene intención de volver a visitar
Benicàssim? 2019**



Fuente: Oficinas de Información Turística. Encuesta Tourist Info. Elaboración propia.



5. Cuadro de Mando Turístico de Benicàssim 2019

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	2019	VAR (%)
A. Gestión turística de Benicàssim						
A.1. Presupuesto de la Concejalía de Turismo de Benicàssim	Presupuesto	437.069,77 €	451.436 €	451.436,59 €	602.286,46	33,42%
A.2. Nº de empresas participantes en el Benicàssim Lab	Asistente a los talleres	Acción no iniciada	Acción no iniciada	31	27	-12,90%
A.3. Impacto directo del turismo.	Observatorio Turístico de Benicàssim	40.276.230 €	45.203.235 €	49.119.231 €	51.966.667 €	5,80%
A.4. Satisfacción de los turistas con respecto a su experiencia global en Benicàssim	Encuesta Tourist Info	9,3 (en una escala de 1 a 10)	9,3 (en una escala de 1 a 10)	9,5 (en una escala de 1 a 10)	9,7 (en una escala de 1 a 10)	2,10%

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	2019	VAR (%)
B. Competitividad de la oferta turística de Benicàssim						
B.1 Capacidad de la oferta de alojamiento hotelero.	E.O.H. – Informes de Ocupación	2.396 plazas	2.561 plazas	2.550 plazas	2.646 plazas	3,8%
B.2. Capacidad de la oferta de restaurantes.	Infraestructuras Turísticas A.V.T.	5.474 plazas	5.566 plazas	5.761 plazas	5.681 plazas	-1,4%
B.3 % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza.	E.O.H. – Informes de Ocupación	58,16%	60,51%	60,66%	59,92%	-1,2%
B.4. % de ocupación en establecimientos hoteleros, por plaza y en fin de semana.	E.O.H. – Informes de Ocupación	64,64%	68,00%	67,61%	70,50%	4,3%
B.5. RevPar (ingreso medio por habitación disponible).	Barómetro de Rentabilidad de Destinos Turísticos	39,8 €	53,5 €	50,0 €	49,6	0,8%
B.6. ADR (precio medio de venta por habitación).	Barómetro de Rentabilidad de Destinos Turísticos	67,87 €	76,5 €	75,4 €	78,7	4,48%
B.7 % de ocupación en campings.	E.O.C. – Informes de Ocupación	57,48%	59,11%	61,00%	56,31%	-7,7%
B.8. Empresas turísticas adheridas al SICTED de Benicàssim	Listados de adheridos al SICTED	16	21	20	20	0%

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	2019	VAR (%)
C. Demanda turística						
C.1. Turistas alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim (total)	E.O.H.	98.942	111.664	107.797	115.531	7,17%
C.2. Turistas residentes en España alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	78.546	85.176	83.321	87.986	5,60%
C.3. Turistas residentes en el extranjero alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	20.396	26.488	24.476	27.545	12,54%
C.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Benicàssim (total)	E.O.H.	374.876	394.631	382.849	397.996	3,96%
C.5. Pernoctaciones residentes en España alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim..	E.O.H.	306.562	307.467	301.648	309.668	2,66%
C.6. Pernoctaciones residentes en el extranjero alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	68.305	87.165	81.201	88.329	8,78%
C.7. Estancia media de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Benicàssim.	E.O.H.	3,79 días	3,53 días	3,73 días	3,62 días	-2,95%
C.8. Turistas alojados en campings de Benicàssim (total)	E.O.C.	33.151	36.160	35.007	35.370	1,04%
C.9. Pernoctaciones en campings de Benicàssim (total)	E.O.C.	316.178	329.455	356.897	345.914	-3,08%
C.10. Estancia media de los turistas alojados en campings de Benicàssim.	E.O.C.	10,74 días	9,11 días	11,09 días	9,78 días	-11,81%

Área /Indicador	Fuente	2016	2017	2018	2019	VAR (%)
D. Productos turísticos						
D.1. Playas distinguidas con el sello de Bandera Azul	Área de Turismo	5	5	5	5	0%
D.2. Playas distinguidas con la Q de Calidad Turística	Área de Turismo	3	3	3	3	0%
D.3. Playas con la ISO 14.001	Área de Turismo	5	5	5	5	0%
D.4. Pernoctaciones en la Semana Santa de Benicàssim (estimaciones sobre los datos de ocupación de la Oficina de Información Turística)	Informes Ocupación OIT	19.069	21.043	19.874	19.136	-3,71%
D.5. Pernoctaciones durante la celebración del FIB (estimaciones sobre los datos de ocupación de la Oficina de Información Turística)	Informes de Ocupación OIT	21.828	22.109	21.401	22.312	4,26%
D.6. Grado de satisfacción de los usuarios de las Oficinas de Información Turística de Benicàssim	Encuesta Tourist Info	9,75 (en una escala de 1 a 10)	9,7 (en una escala de 1 a 10)	9,5 (en una escala de 1 a 10)	9,8 (en una escala de 1 a 10)	3,16%
D.7. Nº de seguidores de la cuenta de Twitter de Benicàssim Turismo	Barómetro de RR.SS. de los destinos turísticos de la C.V.	3.544	4.375	4.461	5.099	14,30%
D.8. Nº de amigos en la cuenta de Facebook de Benicàssim Turismo	Barómetro de RR.SS. de los destinos turísticos de la C.V.	8.112	10.142	10.865	15.223	40,11%

