



INFORME ANUAL

Estadísticas de Turismo año 2023.

Silvia Colonques Chesa, Técnica de Turismo del Ayuntamiento de Benicàssim, en relación con la demanda de información y servicios que se prestan al turista y visitante a través de los distintos canales de difusión del área de Turismo, y respecto del año 2023

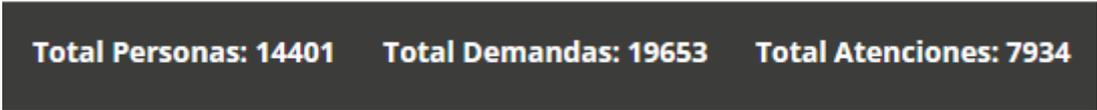
Informa

1.-	Balance de consultas en las Oficinas de Turismo
1.1.	Balance de consultas de mostrador y telefónicas en Oficina de Turismo de CASA ABADÍA : Distribución temporal de la demanda por días y por horas.
1.2.	Procedencia de los turistas en Oficina de Turismo de CASA ABADÍA : .
1.3.	Tipos de Consulta de mostrador más frecuentes en Oficina de Turismo de CASA ABADÍA : .
1.4.	Procedencia y Tipos de Consulta de llamadas telefónicas en Oficina de Turismo de CASA ABADÍA : .
1.5.	Balance de consultas de mostrador en Oficina de Turismo de PLAYA TORRE SAN VICENTE
1.6.	Balance de consultas de mostrador en Oficina de Turismo de PLAYA HELIOPOLIS
1.7.	Balance de consultas en Touch Glass (24 horas) CASA ABADÍA
2.-	Encuestas de satisfacción
2.1.	Cuestionario de seguimiento Tourist Info
2.2.	Encuesta de verano
	2.2.1 Encuestas verano Tourist Info Casa Abadía
	2.2.2. Encuesta verano Tourist Info Heliópolis
	2.2.3. Encuesta verano Tourist Info Torre Sant Vicent
3.-	Ocupación Turística
3.1.	Ocupación Hotelera
3.2.	Ocupación Campings
3.3.	Gráficos de Ocupación.
3.4.	Ocupación Hotelera y Campings en el periodo de Semana Santa
4.-	Smart Wifi Turismo
5.-	Programa oficial de visitas guiadas
6.-	Centro de Interpretación Torre Sant Vicent
7.-	Redes Sociales
8.-	Quejas y Sugerencias
9.-	Conclusiones



1.- BALANCE DE CONSULTAS EN LAS OFICINAS DE TURISMO

1.1. BALANCE DE CONSULTAS DE MOSTRADOR EN OFICINA “CASA ABADÍA”.



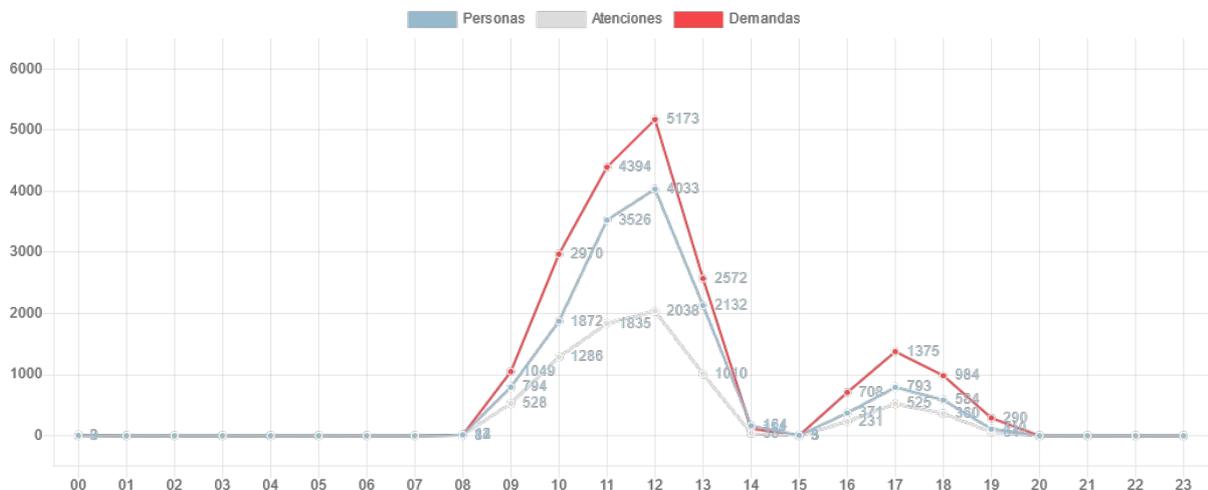
Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

➤ Distribución temporal de la demanda:



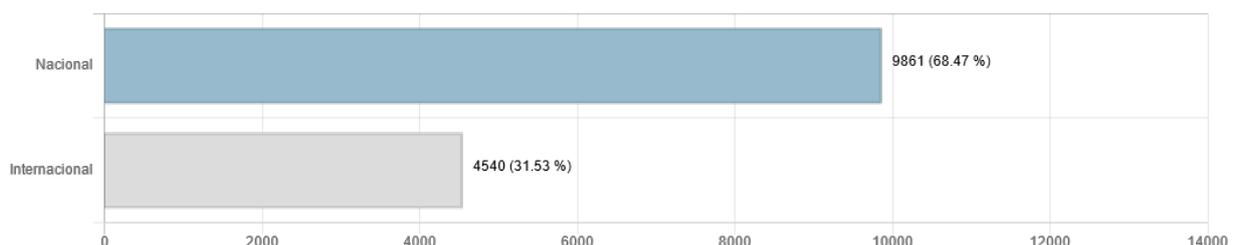
Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

➤ Distribución temporal de la demanda por horas:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

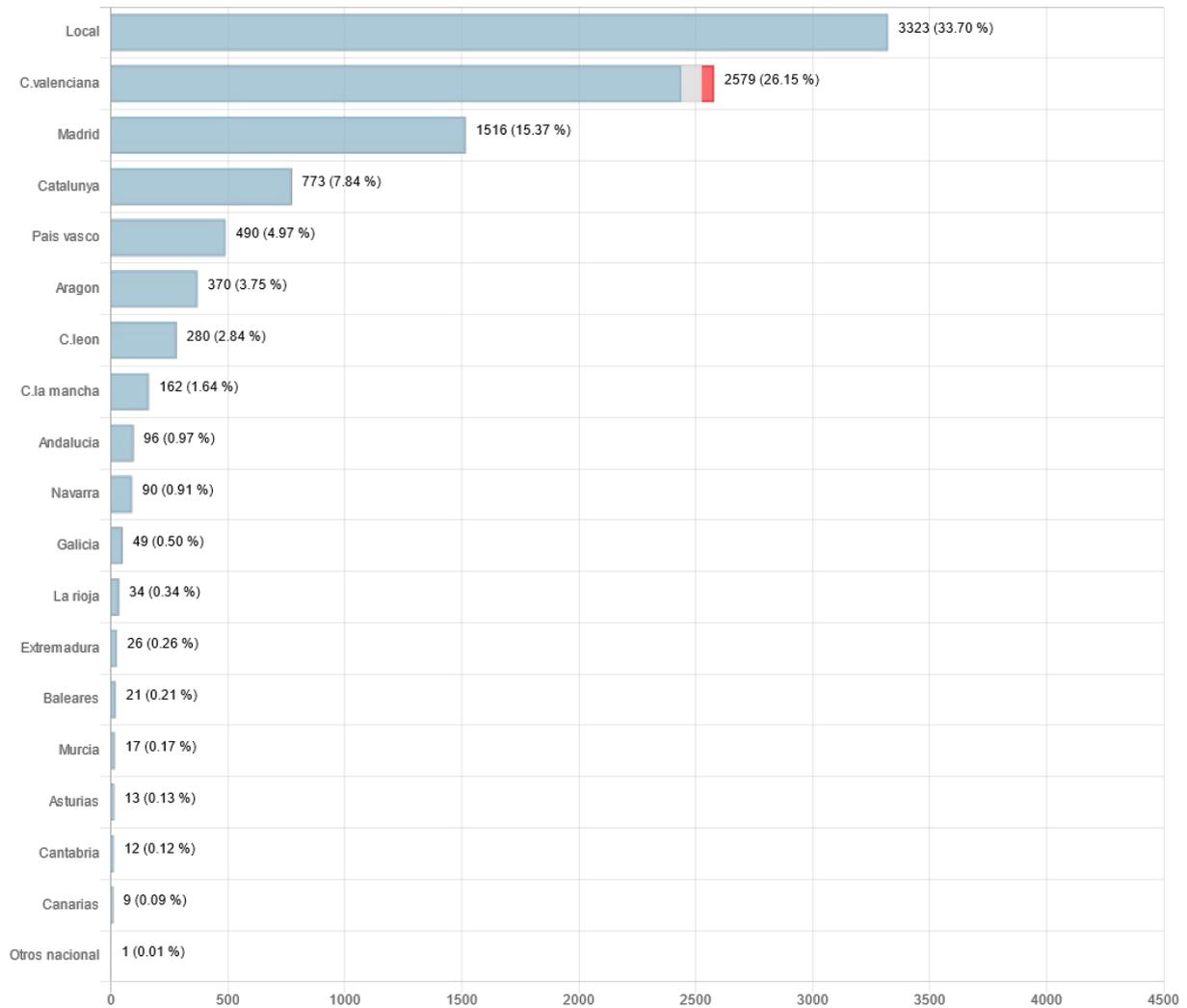
1.2. PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EN LA OFICINA DE “CASA ABADÍA”.



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



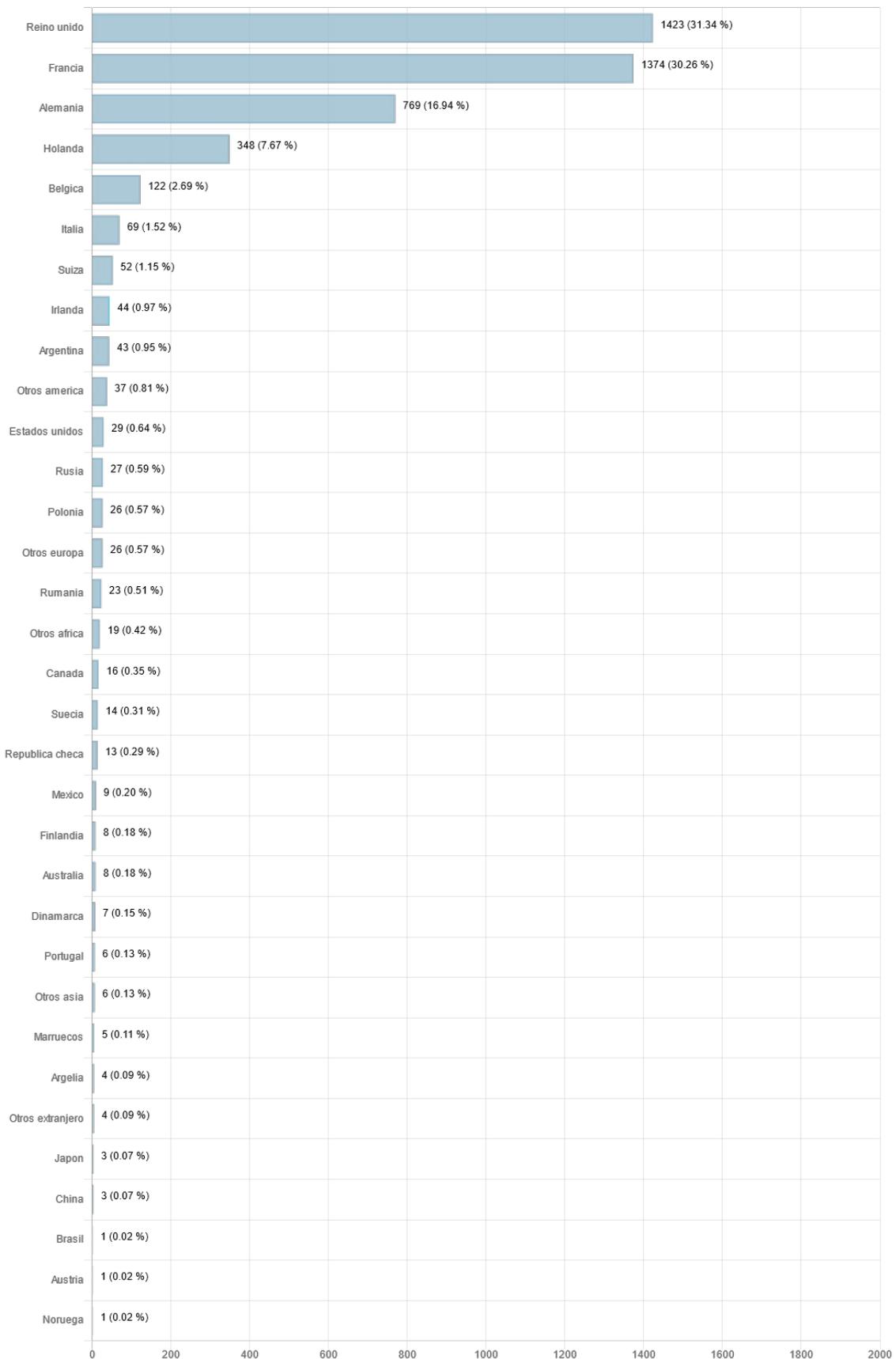
➤ Procedencia nacional:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

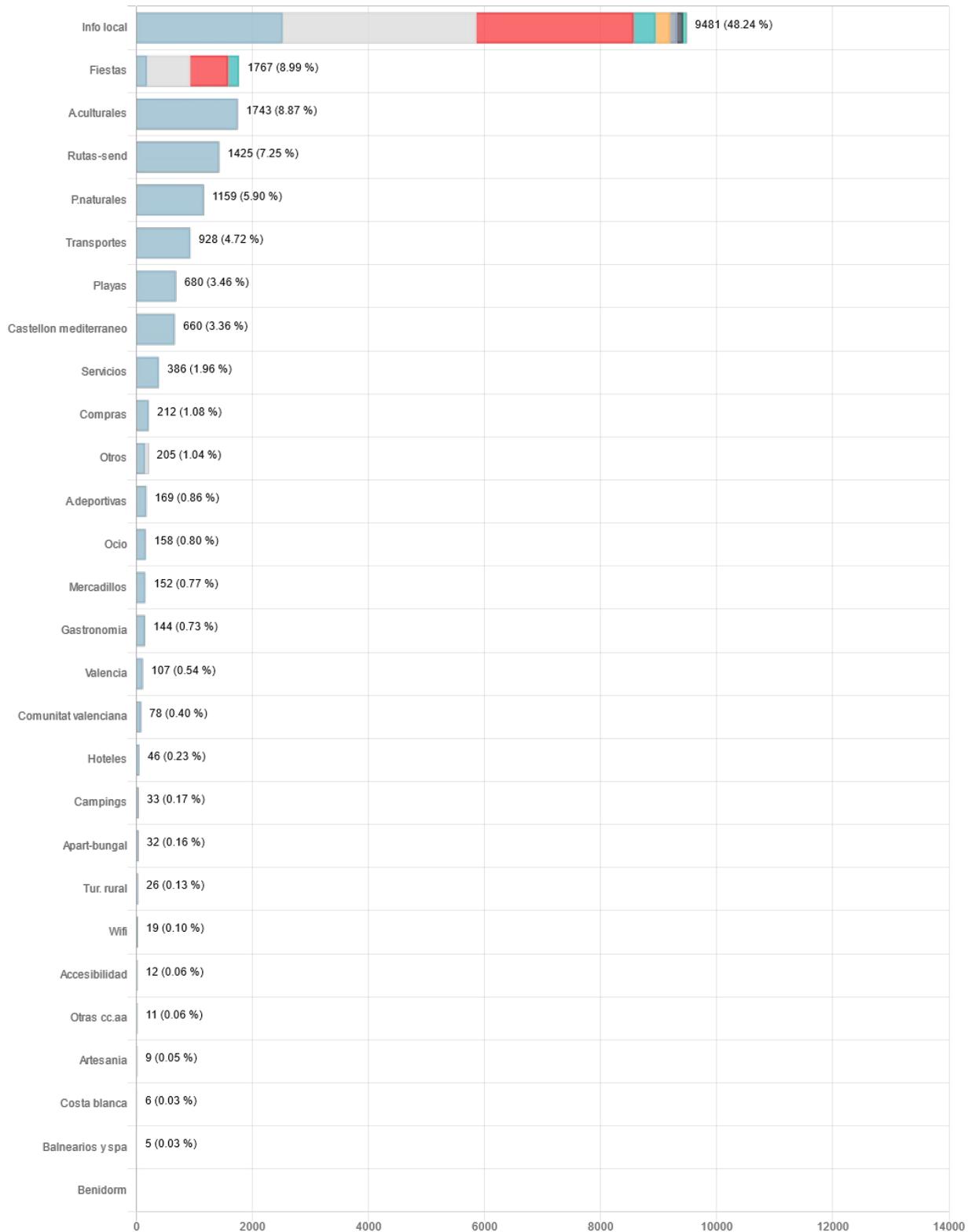


➤ Procedencia internacional:





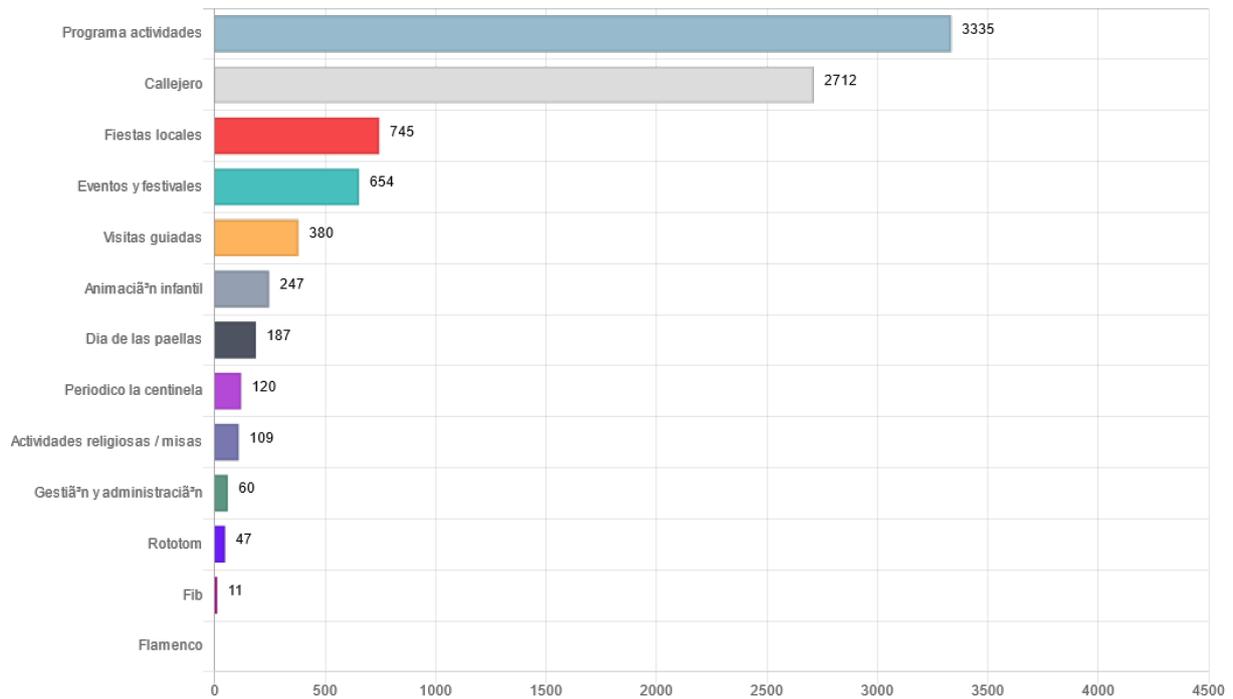
1.3. TIPOS DE CONSULTAS DE MOSTRADOR EN OFICINA DE TURISMO DE “CASA ABADÍA”.



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



➤ Desglose consultas sobre Info Local:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

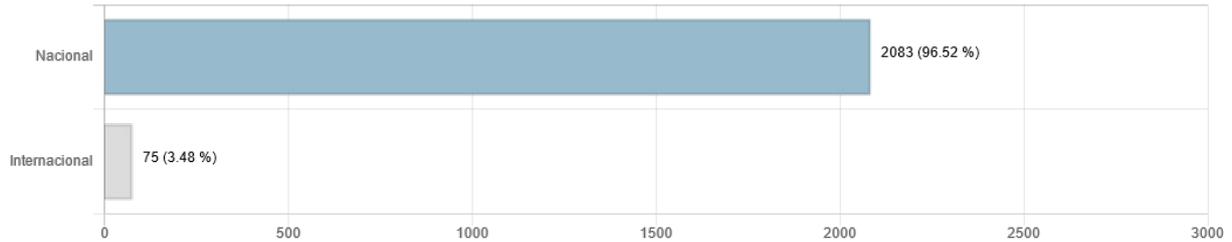


1.4. PROCEDENCIA Y TIPOS DE CONSULTAS DE LLAMADAS TELEFÓNICAS MAS FRECUENTES EN OFICINA DE TURISMO DE “CASA ABADIA”.

Total Personas: 2158 Total Demandas: 2583 Total Atenciones: 1574

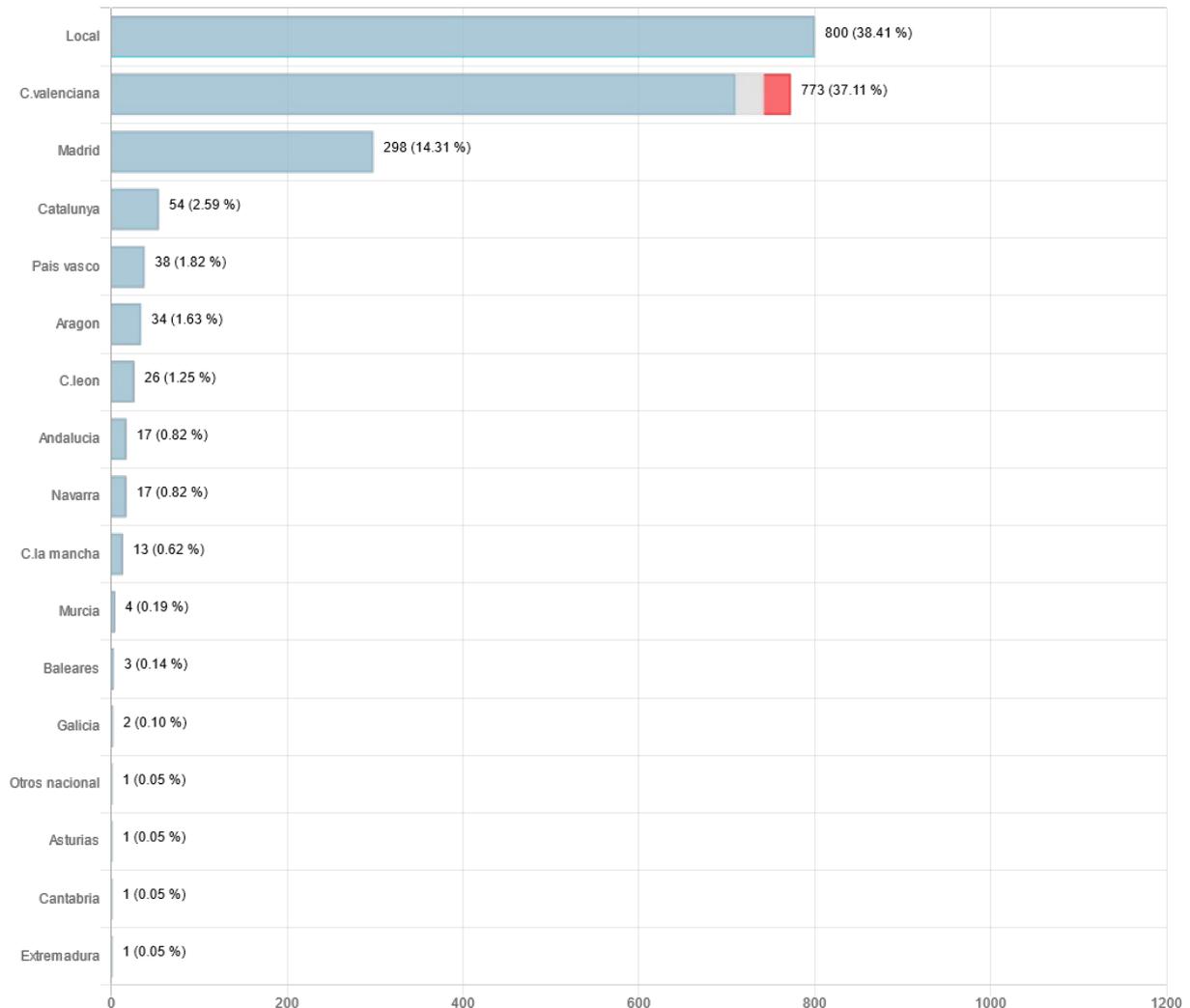
Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

➤ Procedencia de las llamadas:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

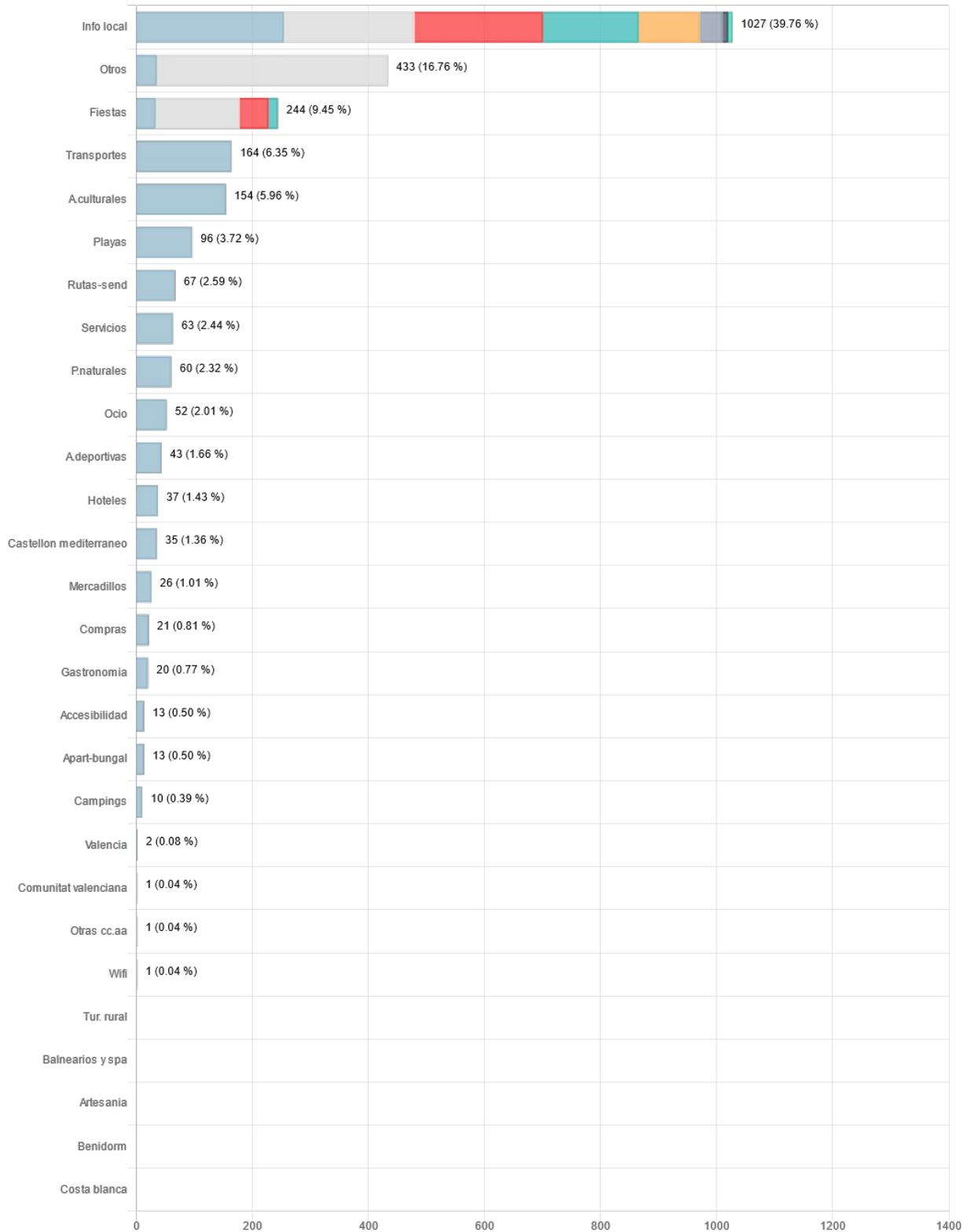
➤ Procedencia de llamadas nacionales:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



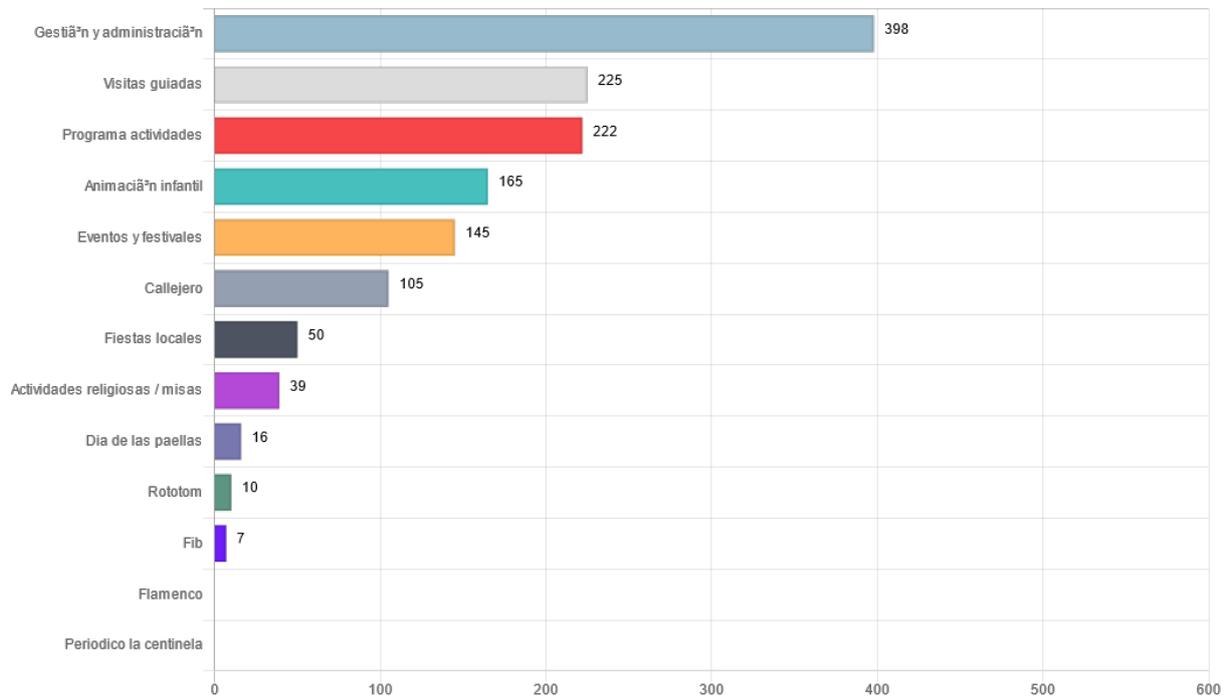
➤ Tipos de consulta en llamadas telefónicas:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



➤ Tipos de consulta de Info Local en llamadas telefónicas:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



1.5. BALANCE DE CONSULTAS DE MOSTRADOR Y TELEFÓNICAS EN OFICINA DE TURISMO DE PLAYA TORRE SAN VICENTE

Total Personas: 2872 Total Demandas: 3152 Total Atenciones: 1590

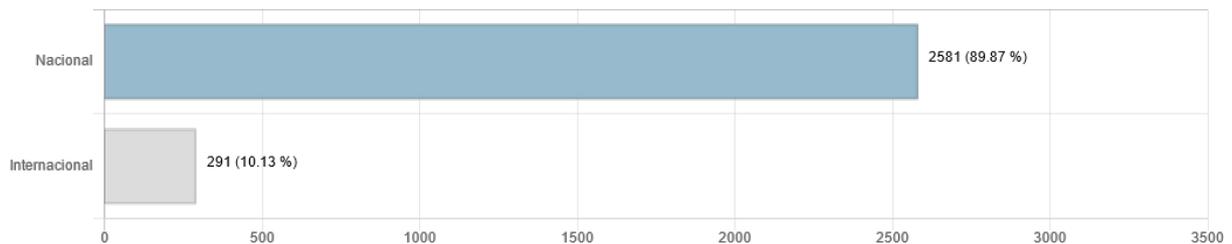
Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

➤ Distribución temporal de la demanda:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

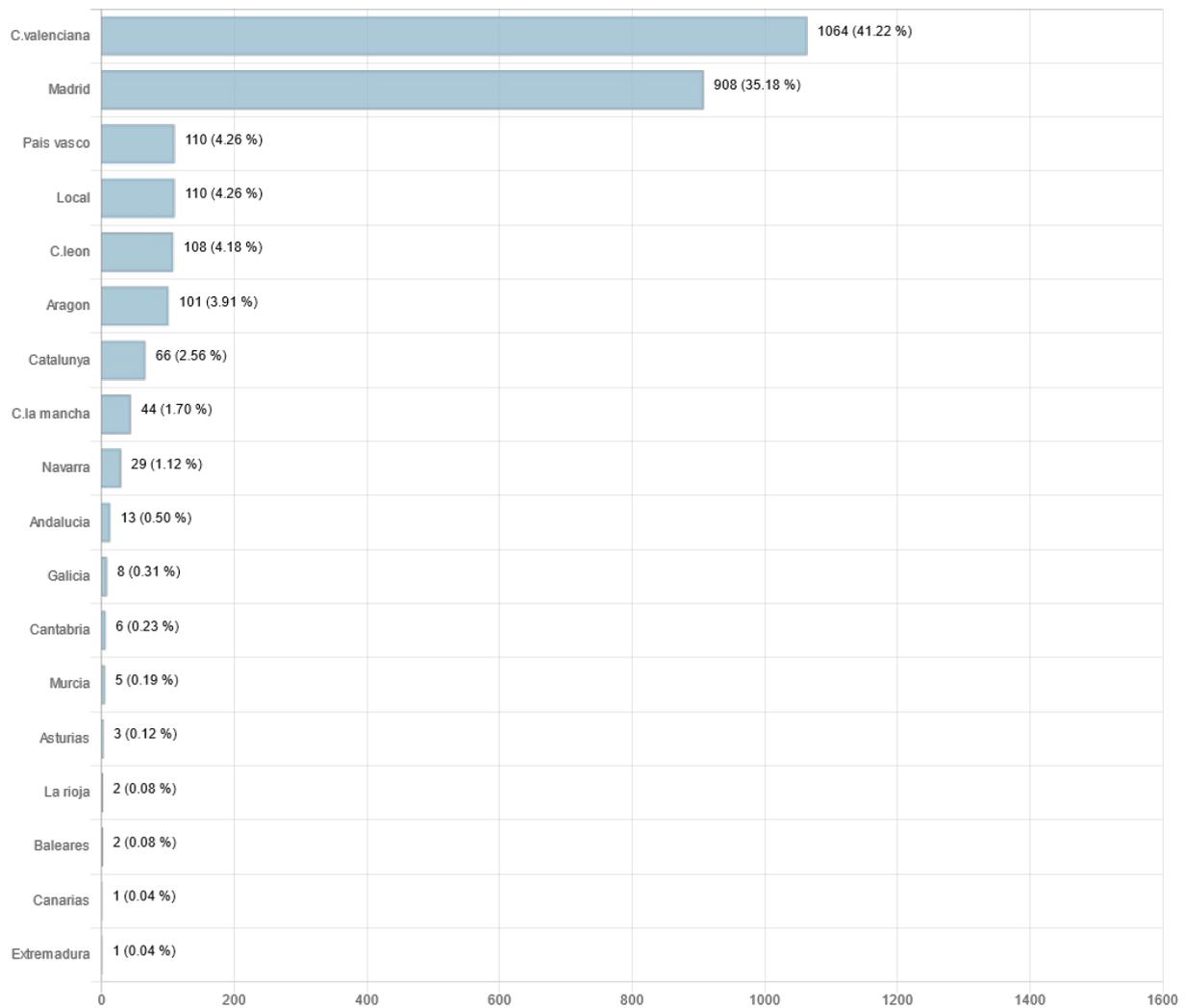
➤ Procedencia:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



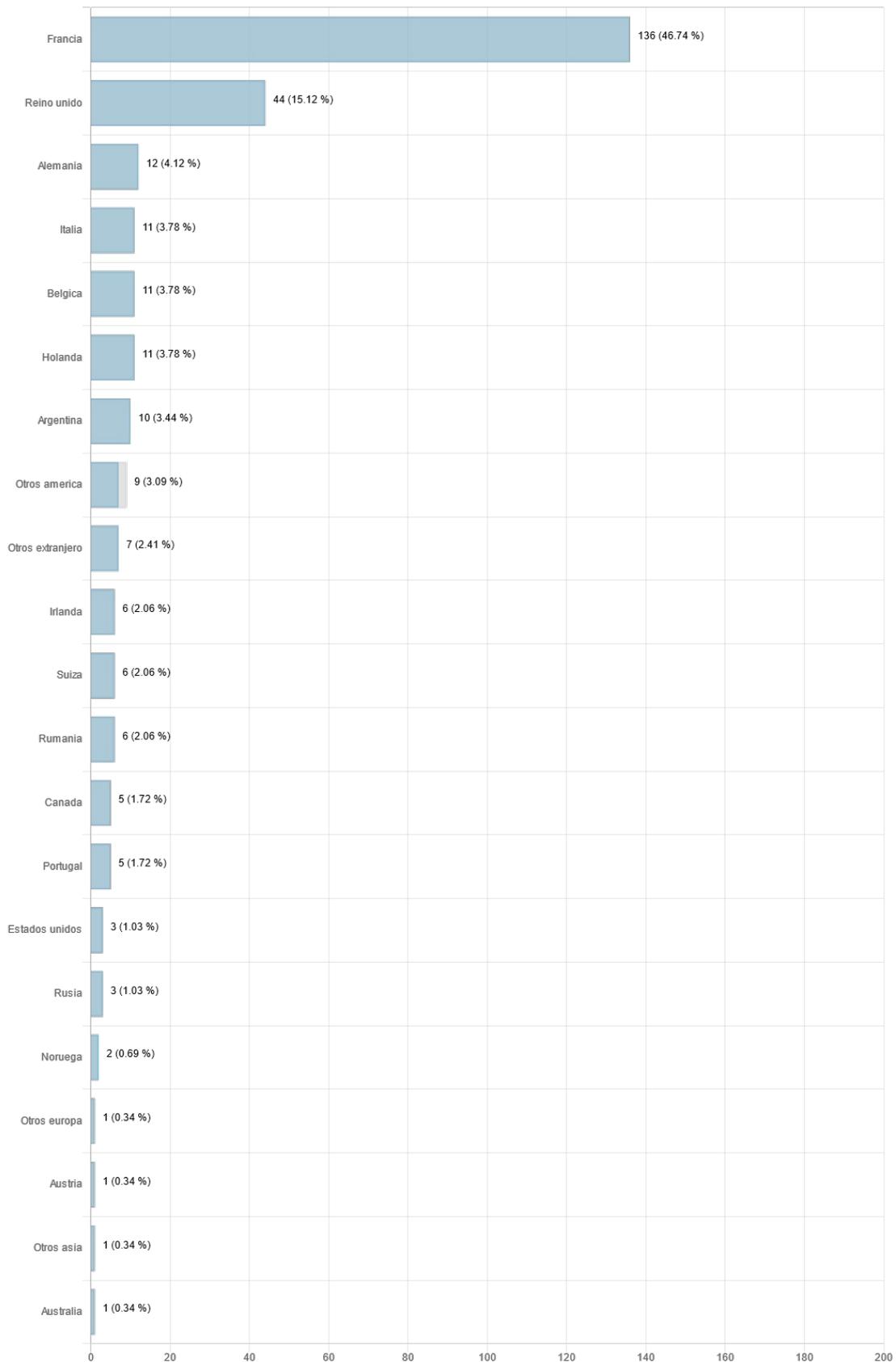
➤ Procedencia nacional:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



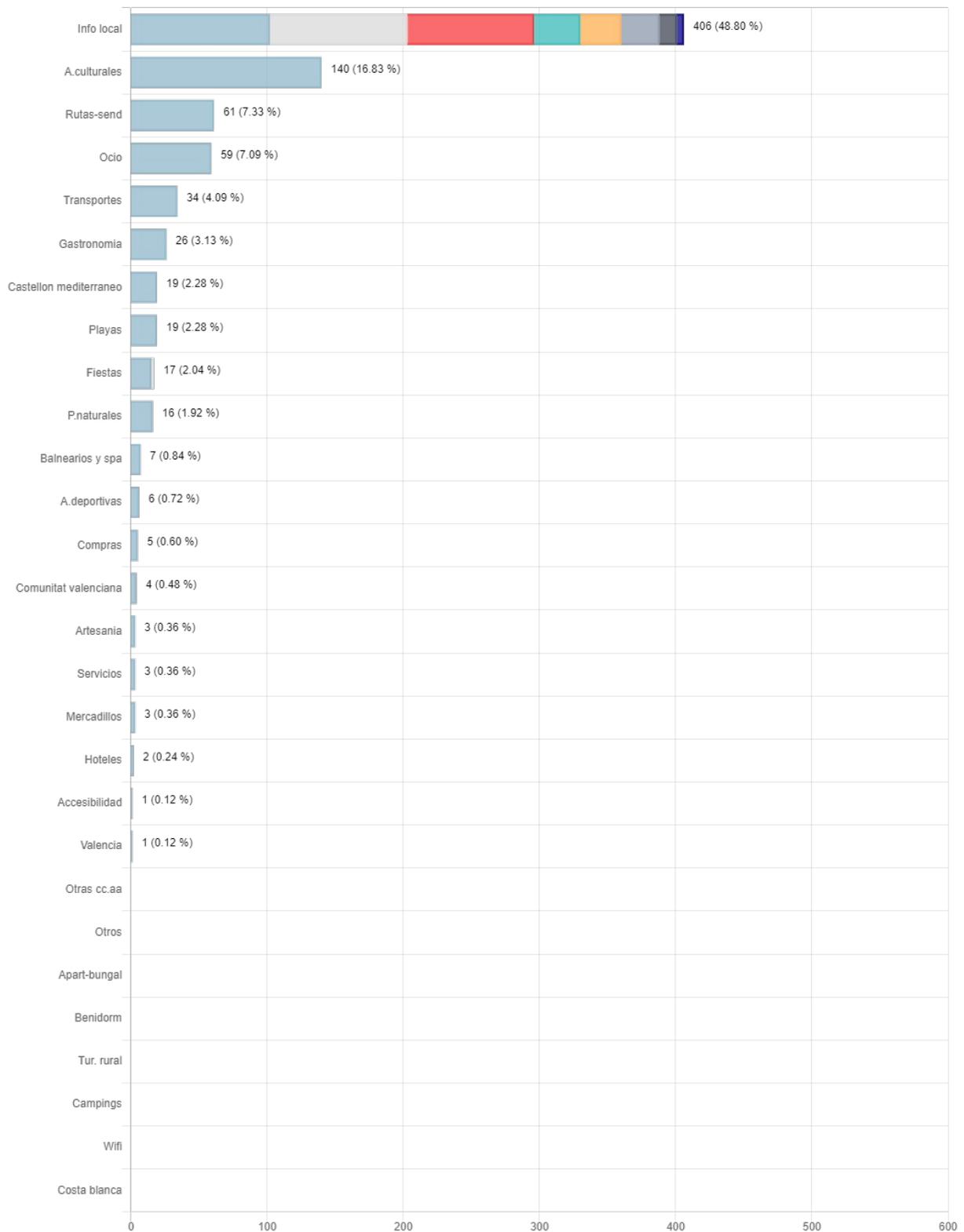
➤ **Procedencia internacional:**



Fuente:



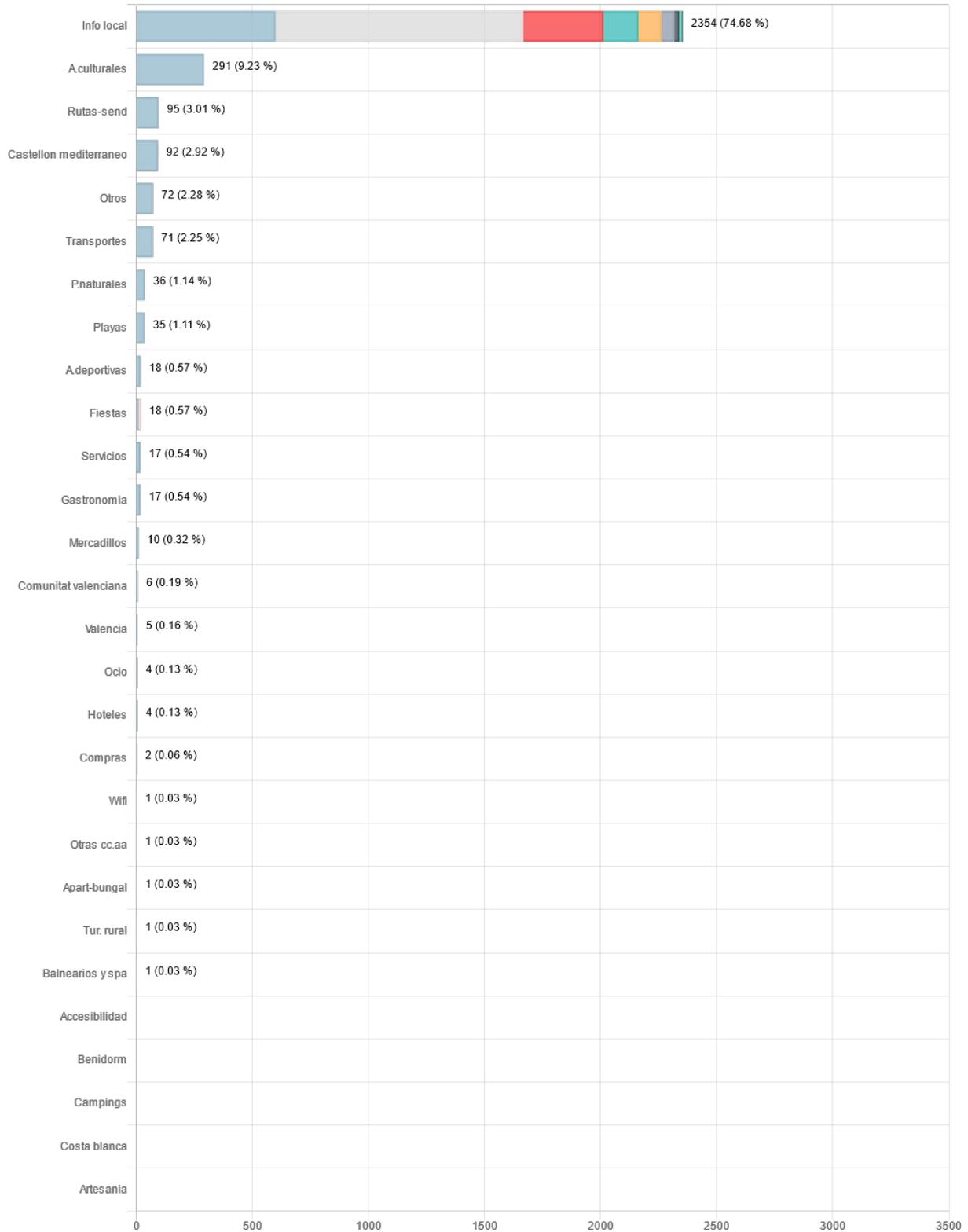
➤ Tipos de consultas:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



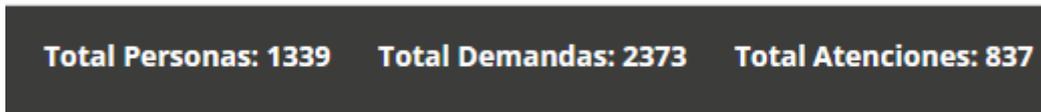
➤ Tipos de consultas de info local:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



1.6. BALANCE DE CONSULTAS DE MOSTRADOR Y TELEFÓNICAS EN OFICINA DE TURISMO DE PLAYA HELIOPOLIS



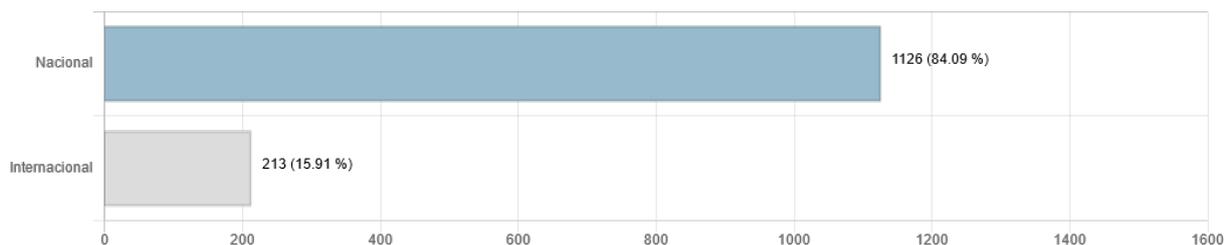
Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

➤ Distribución temporal de la demanda por días:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

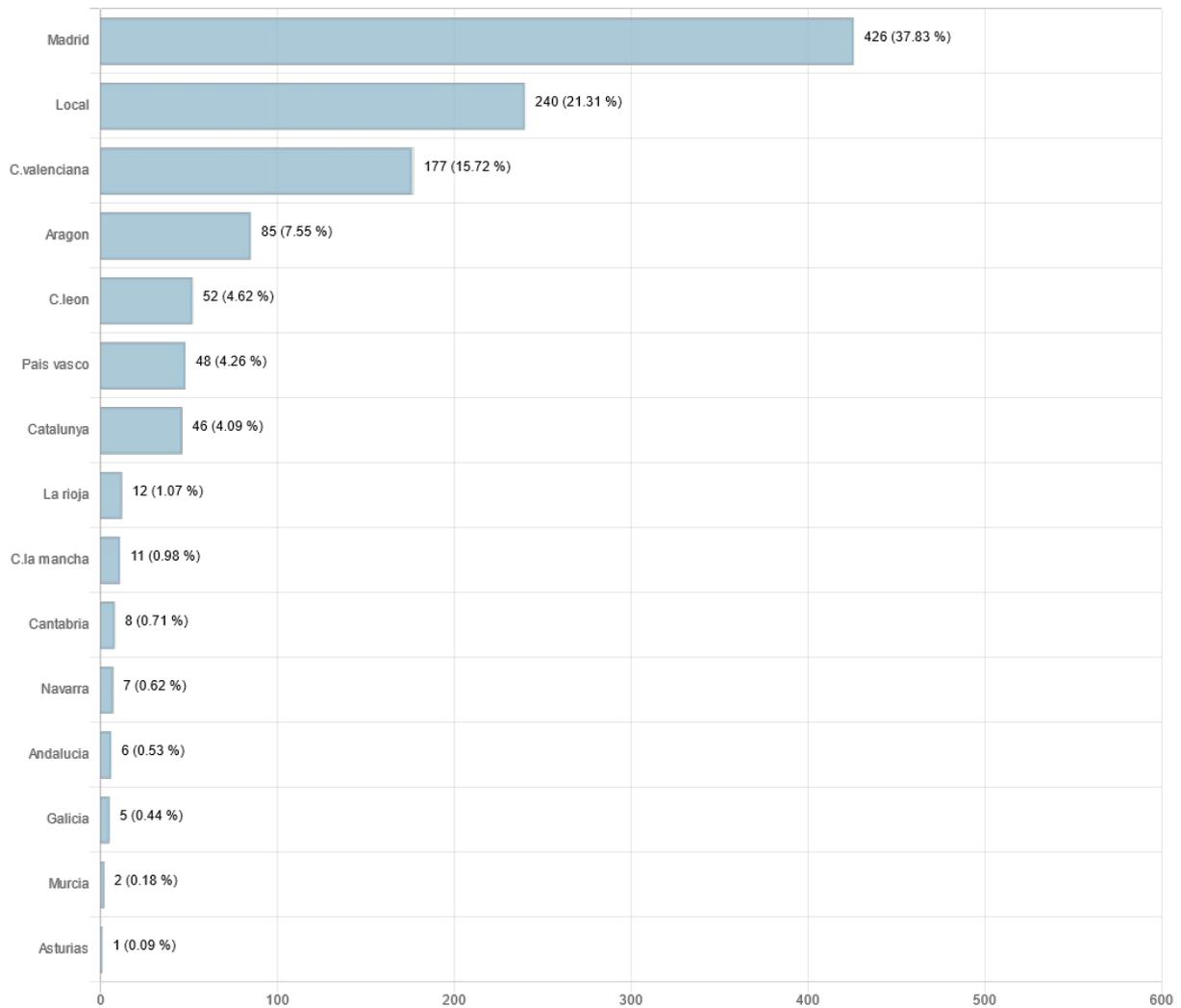
➤ Procedencia:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



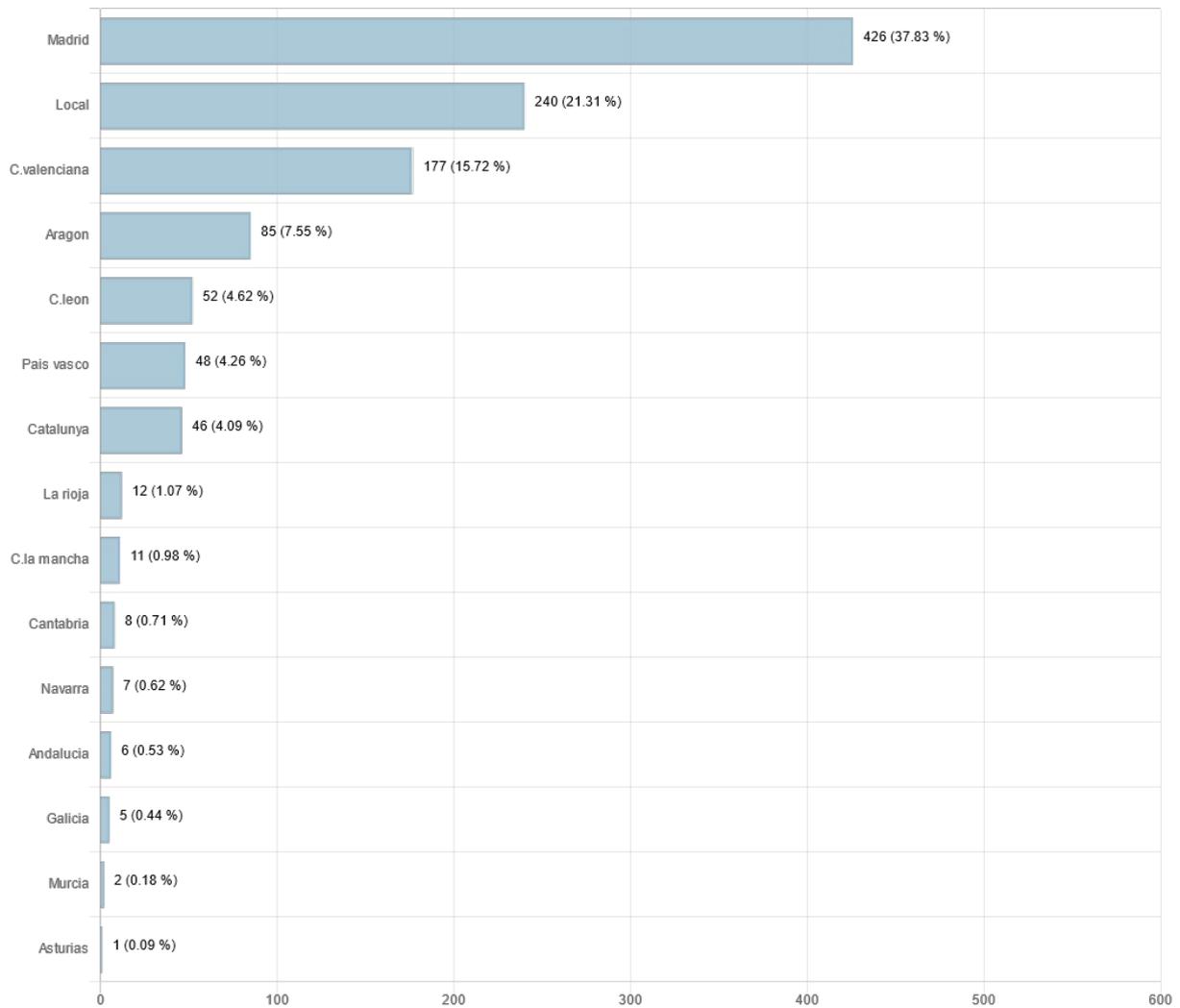
➤ Procedencia nacional:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



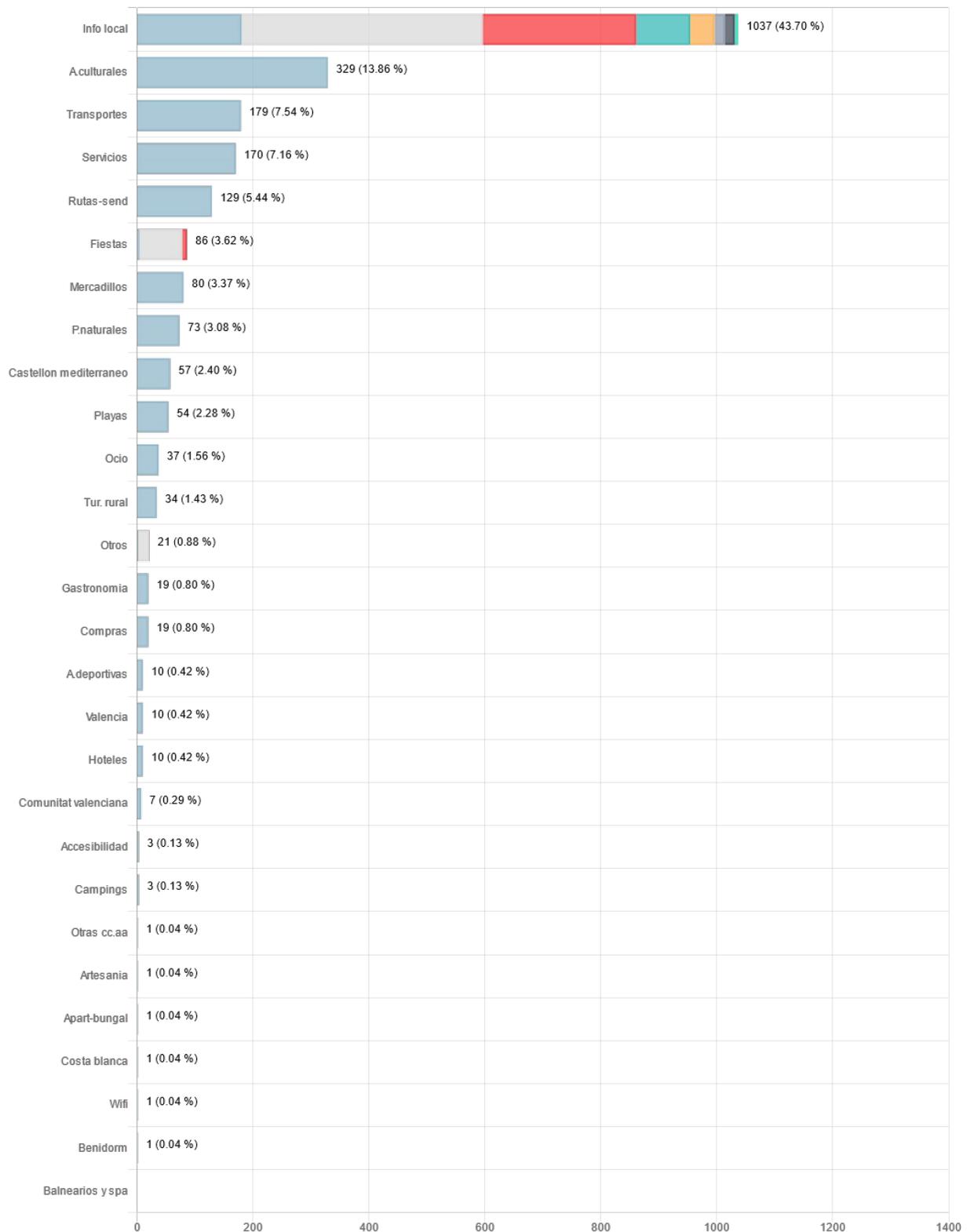
➤ Procedencia internacional:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



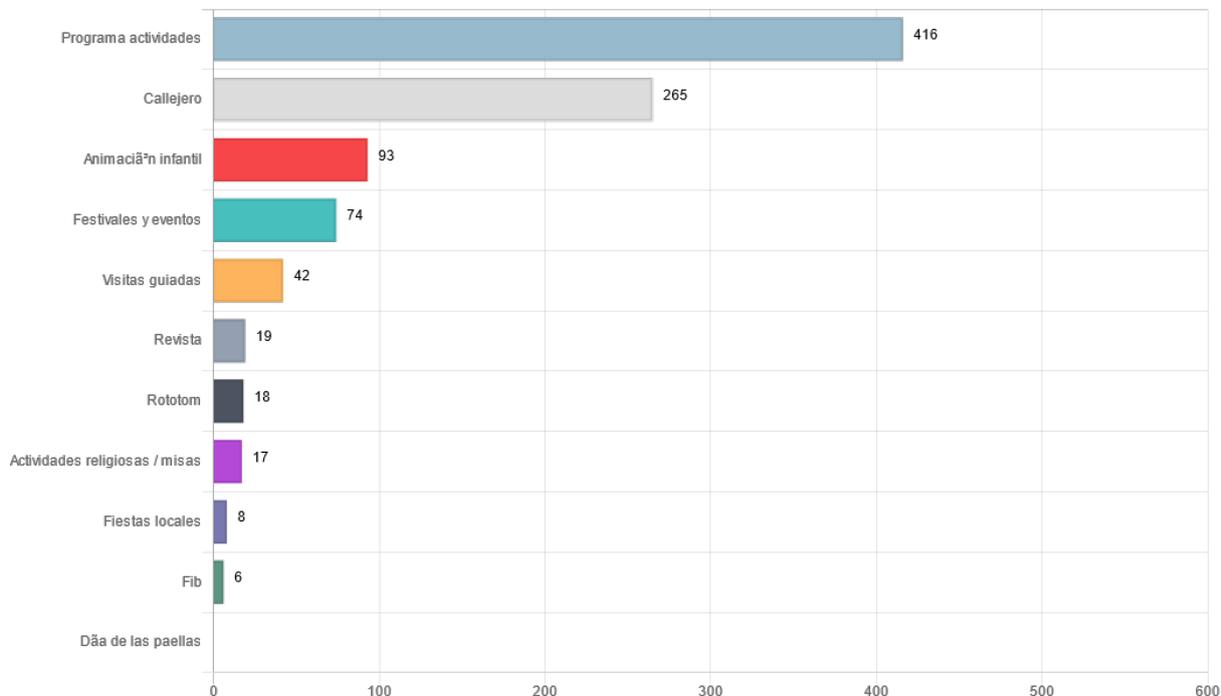
➤ Tipos de consultas:



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



➤ **Tipos de consultas de info local:**



Fuente: Infotourist Openweb 24 Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

1.7. BALANCE ANUAL DE CONSULTAS EN TOUCH GLASS (24 HORAS) CASA ABADÍA



Fuente: i urban interactive machines



Top 10 datos más consultados



Fuente: i urban interactive machines

Datos por categorias



Fuente: i urban interactive machines

2.- ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

2.1. Cuestionario de Seguimiento Tourist Info

La *Agència Valenciana del Turisme* y el Ayuntamiento de Benicàssim apuestan por la mejora de la calidad del producto turístico valenciano y la búsqueda de la satisfacción del visitante de la Comunitat Valenciana, siendo una de las estrategias el empleo de herramientas metodológicas de trabajo que aporten información de primera mano sobre cuestiones específicas que ayuden a lograr estos objetivos. En esta dirección está planteada la Encuesta Tourist Info, que consiste en el aprovechamiento de la posibilidad que brinda la consolidada red de oficinas Tourist Info como servicio post-venta al visitante para, a través de sus opiniones, obtener información que permita evaluar aspectos de las propias oficinas de la red y aplicar los resultados en programas de mejora de calidad.

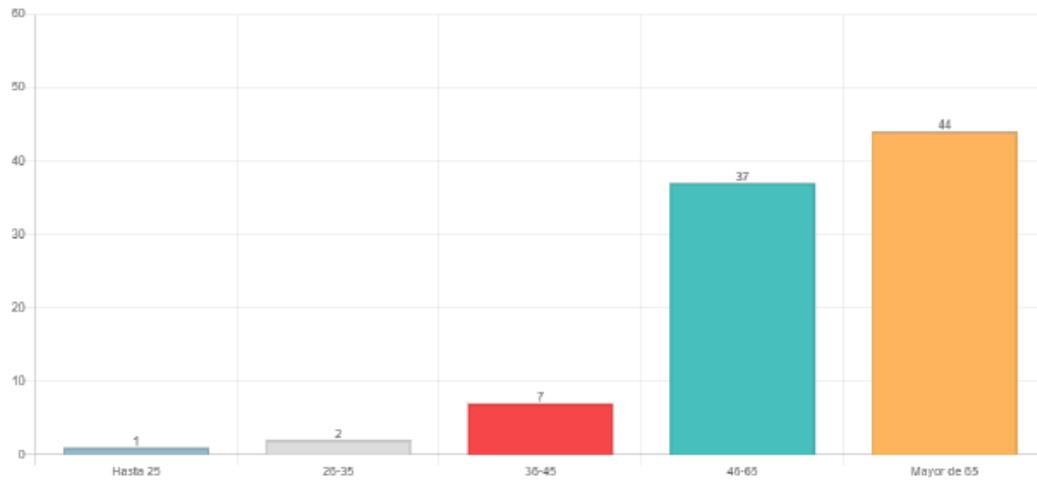
El cuestionario de seguimiento consta de 25 pregunta que han dado los resultados que se muestran a continuación.



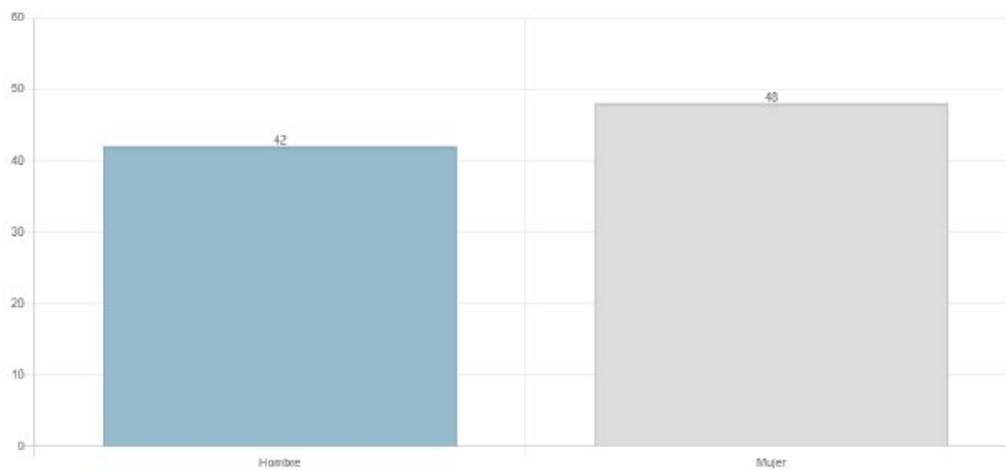
Periodo 01/01/23 al 31/12/23

Preguntas perfil

Edad

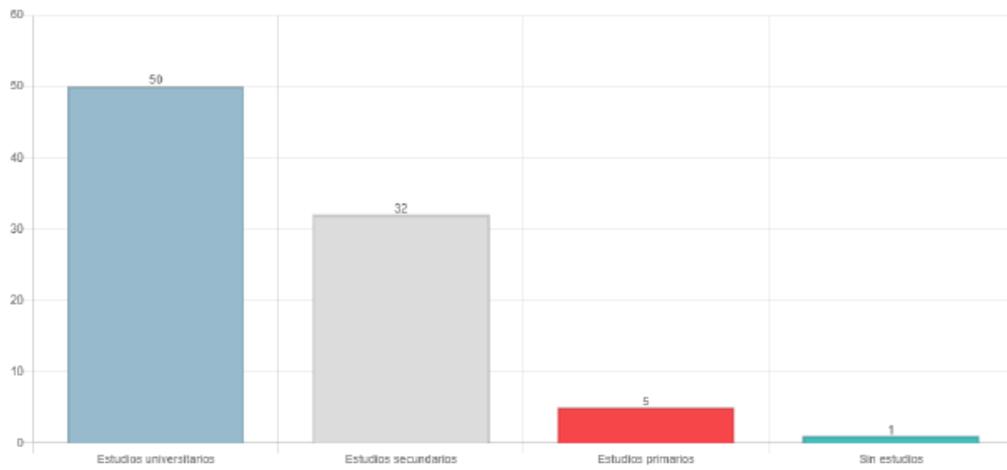


Sexo

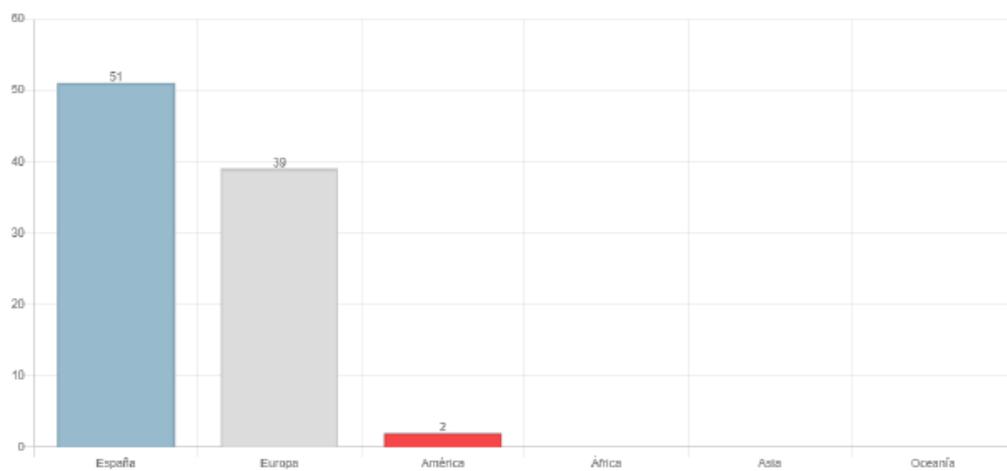




Nivel de estudios alcanzado

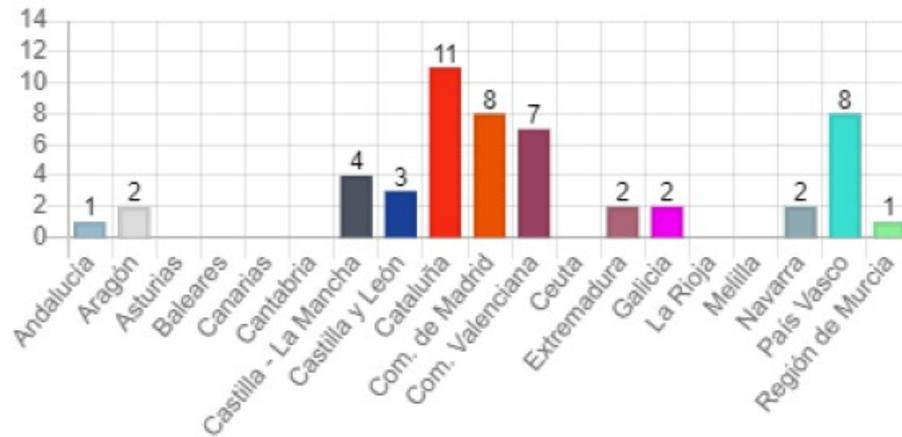


Lugar de residencia habitual

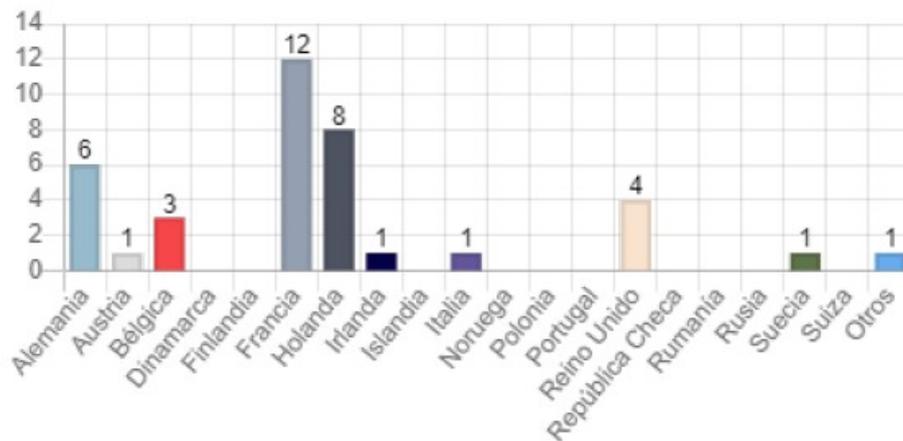




Subpregunta de "España"
Seleccione su Comunidad Autónoma



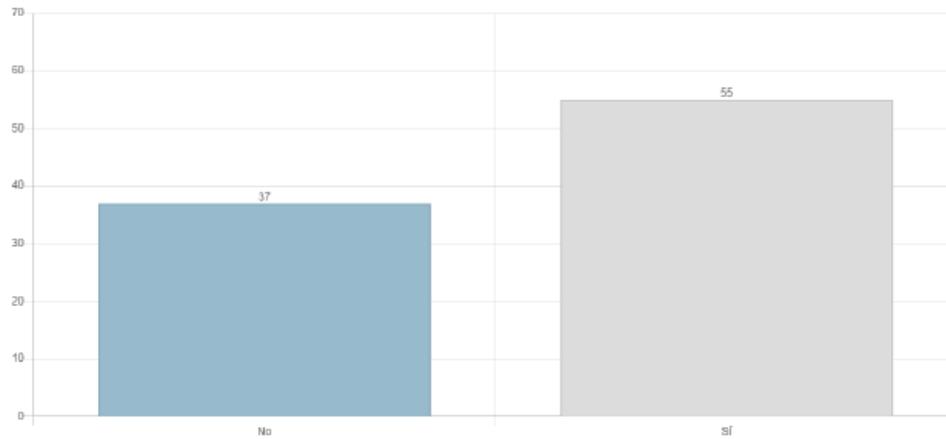
Subpregunta de "Europa"
Seleccione país de origen



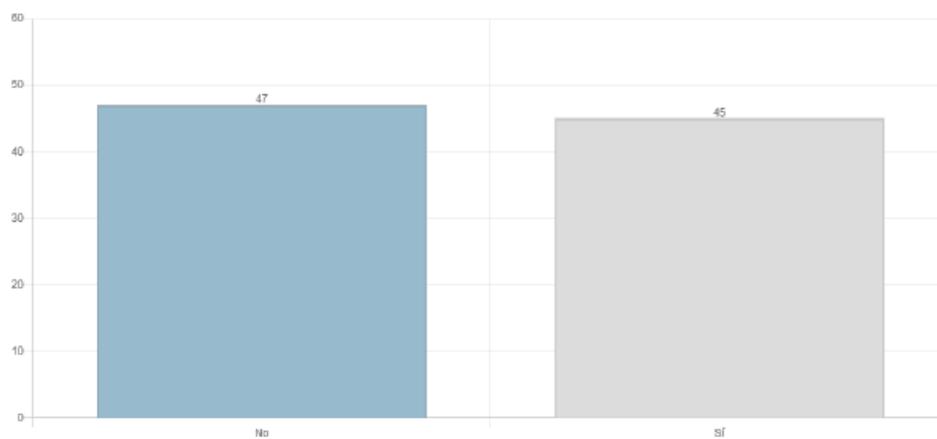


Preguntas encuesta

¿Conoce la red de oficinas de información turística (Red Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?

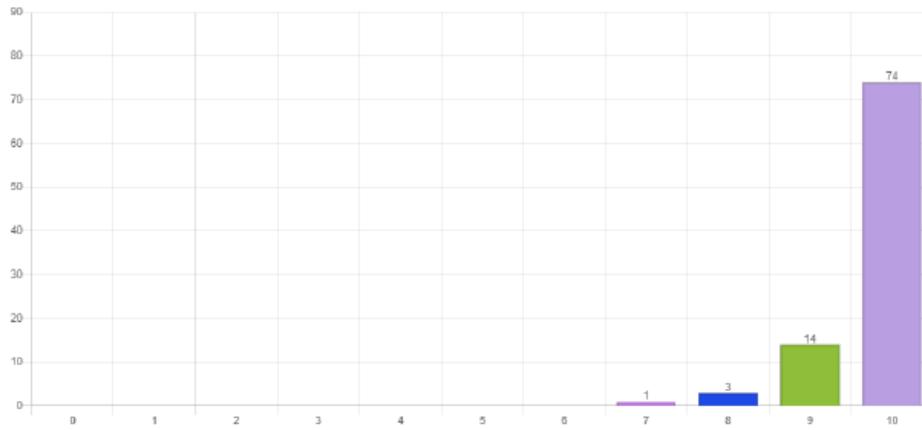


Si está disfrutando de una estancia de ocio/vacaciones en la Comunitat Valenciana, ¿ha visitado más de una oficina de información turística (Tourist Info)?





Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) Localización / accesibilidad de la oficina

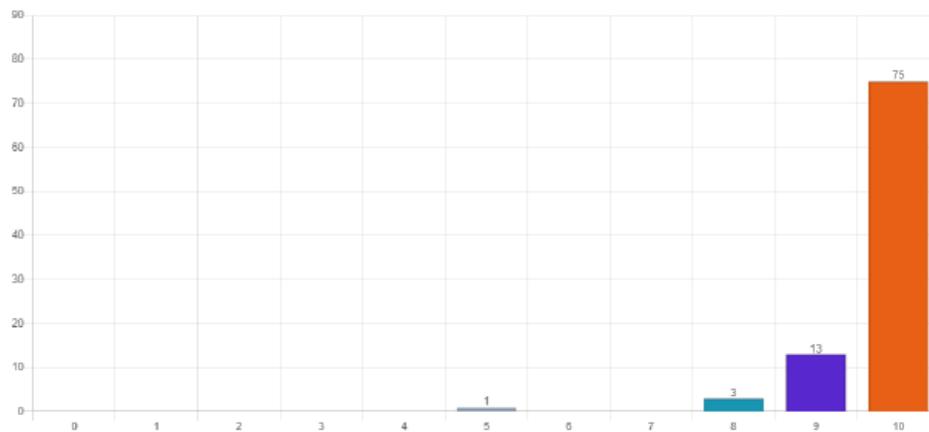


Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Imagen y estética del material informativo

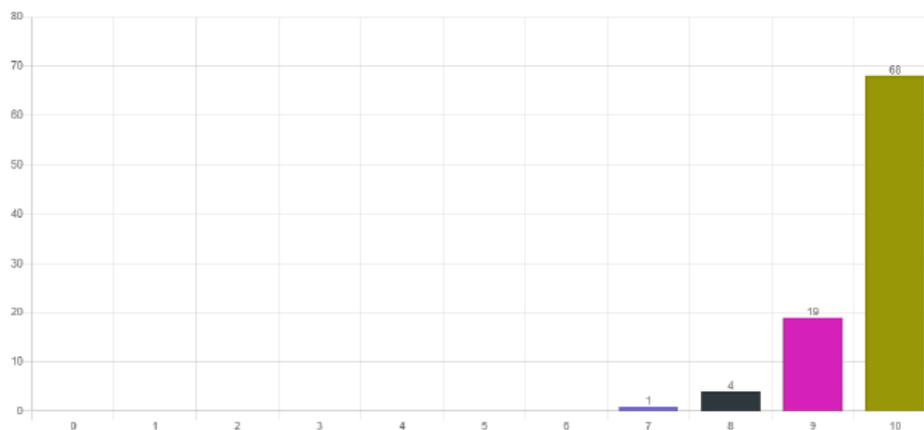




Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (3) Oferta de información en idiomas

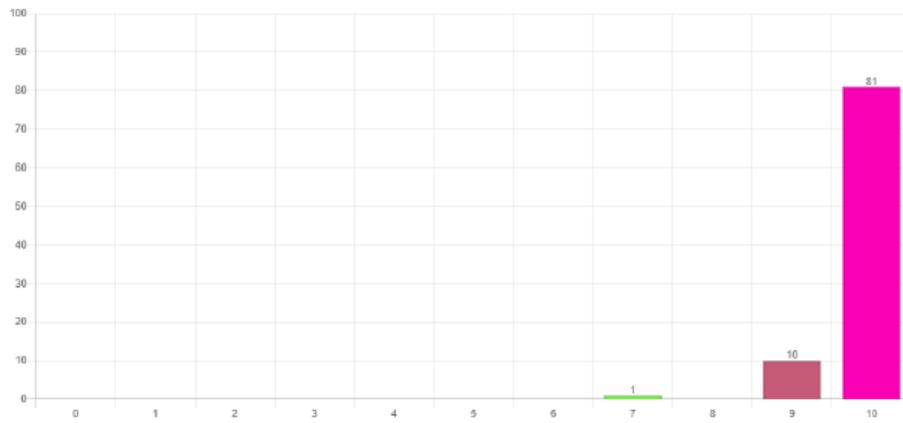


Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (4) Horario de atención al público

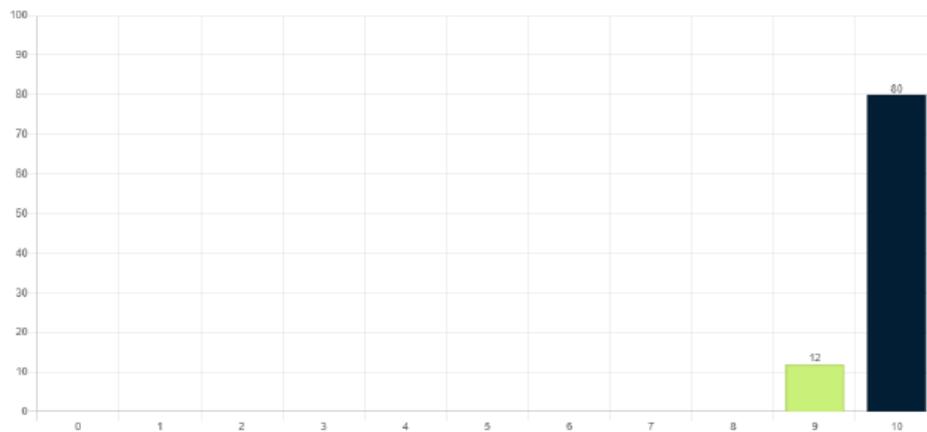




Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (5) Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida

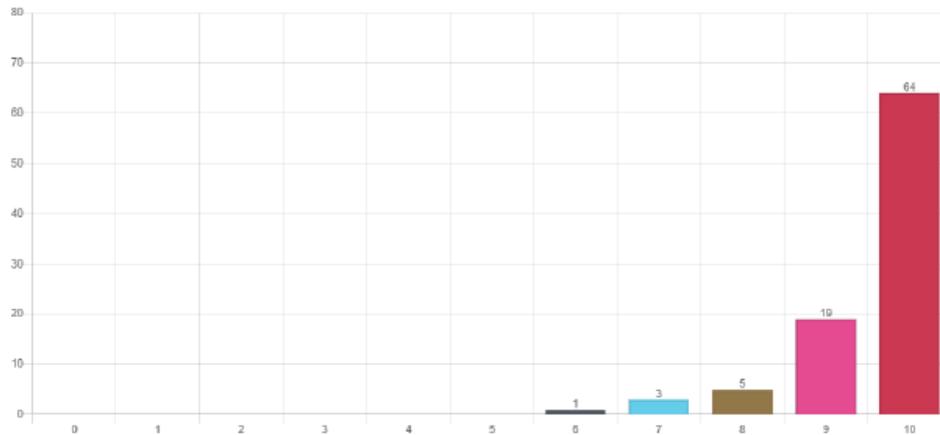


En qué medida (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) Ha satisfecho ESTA OFICINA sus expectativas

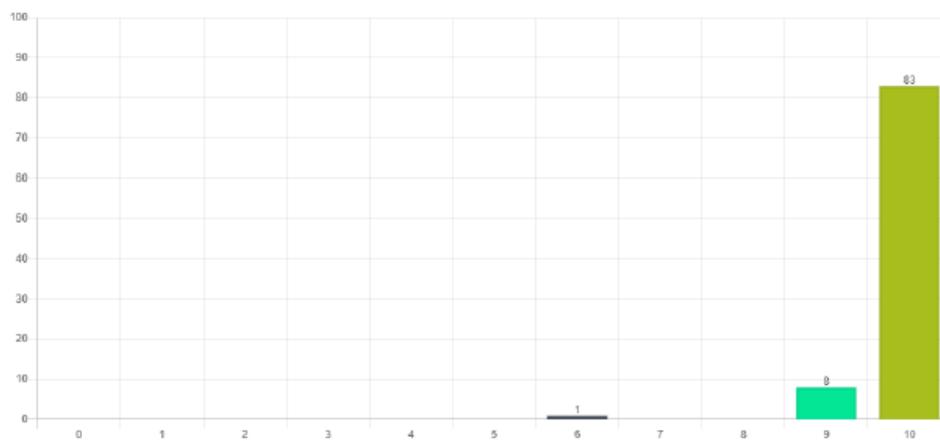




En qué medida (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Ha satisfecho ESTE MUNICIPIO sus expectativas

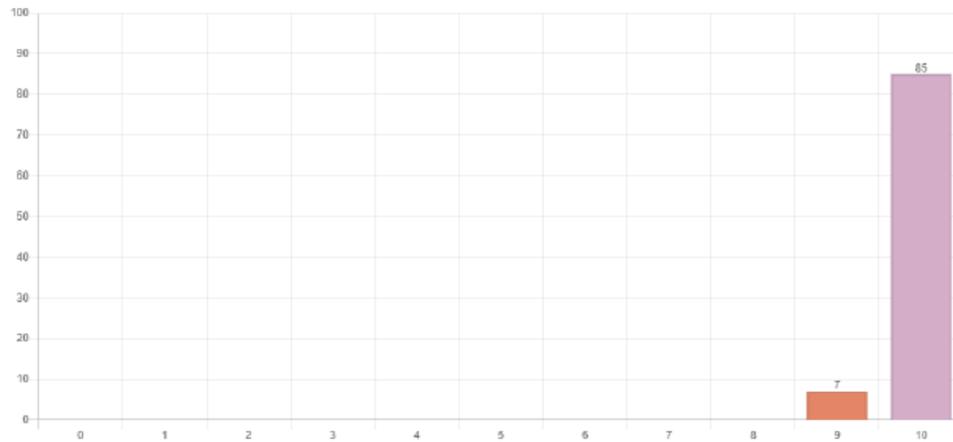


Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) El tiempo de espera





Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Presencia e imagen del personal

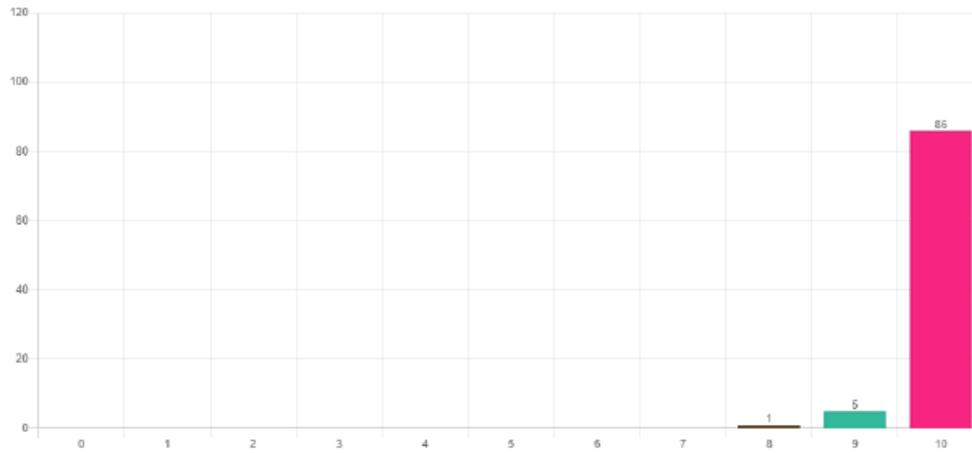


Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (3) Tono de voz empleado / amabilidad





Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (4) Atención recibida

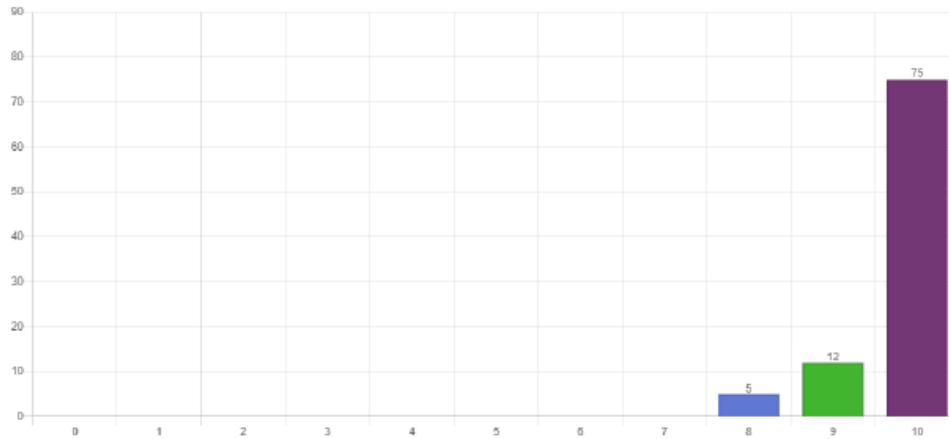


Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (5) Imagen de la oficina





Valore del 0 al 10 (Siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (6) Ambiente de la oficina



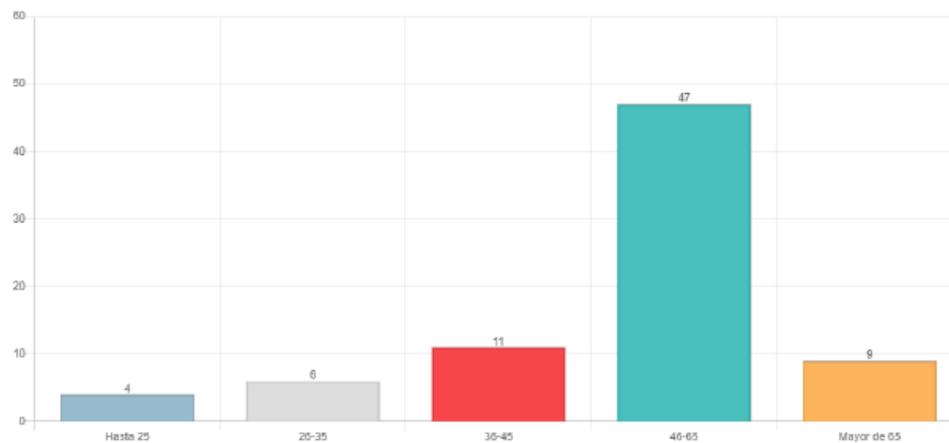
2.2. Encuestas de verano

2.2.1 Encuesta verano Tourist Info Casa Abadía

Periodo: del 01/07/23 al 15/09/23

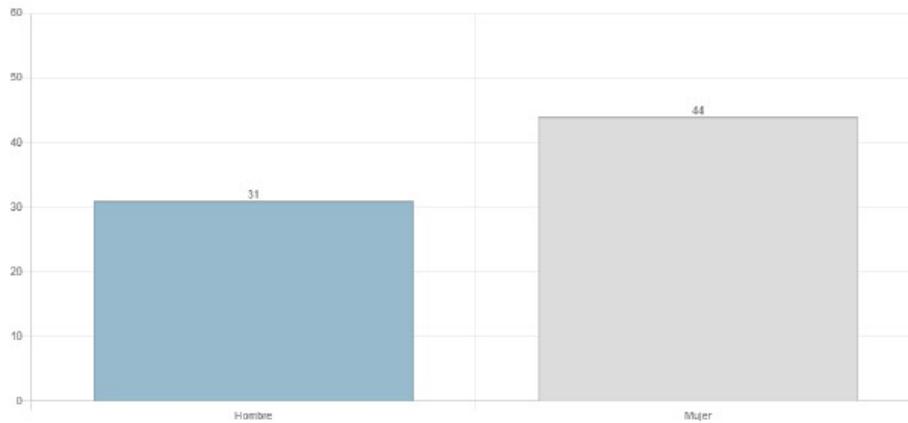
Preguntas perfil

Edad

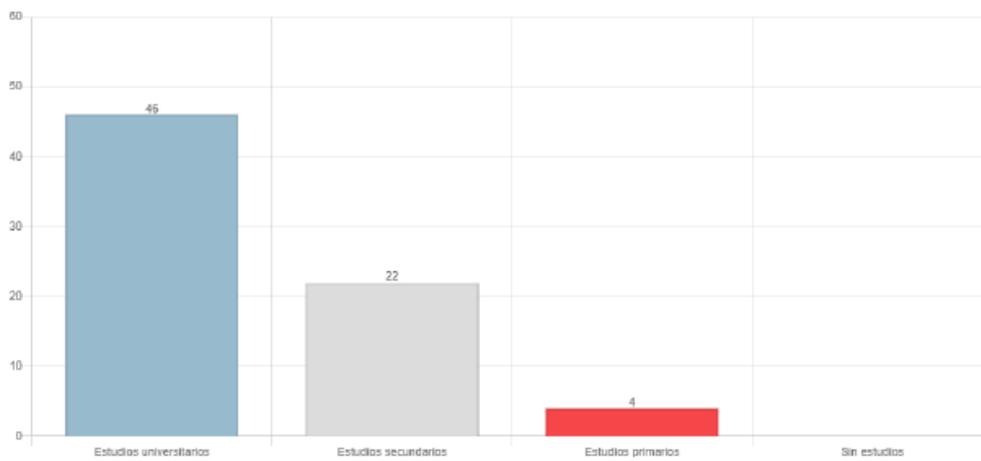




Sexo

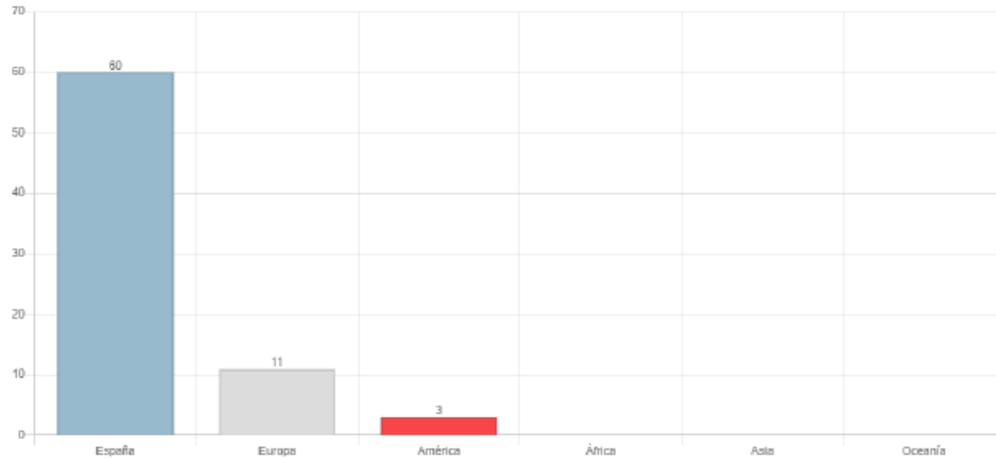


Nivel de estudios alcanzado

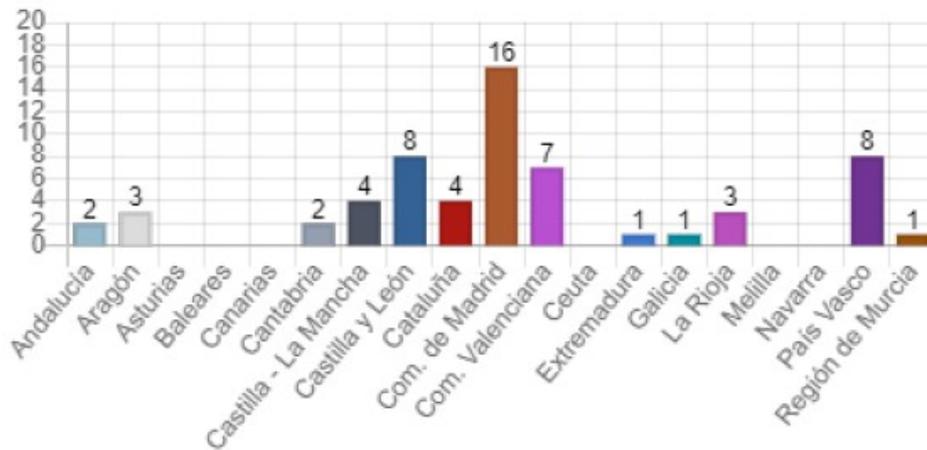




Lugar de residencia habitual

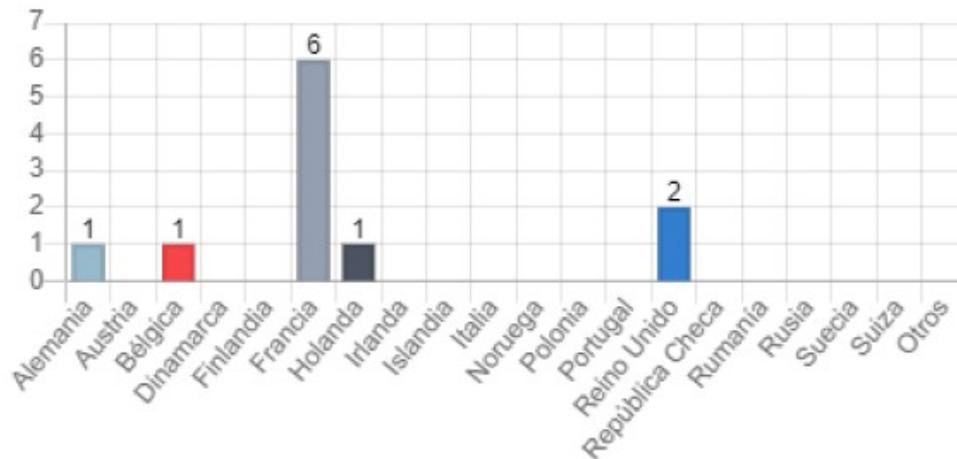


Subpregunta de "España" Seleccione su Comunidad Autónoma





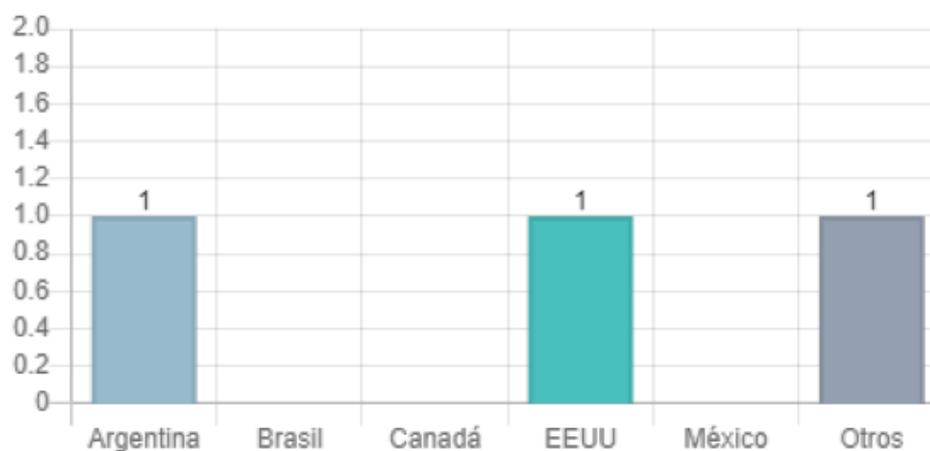
Subpregunta de "Europa"
Seleccione país de origen



Encuesta Verano 2023

Periodo del informe desde : 01/07/2023 hasta : 15/09/2023

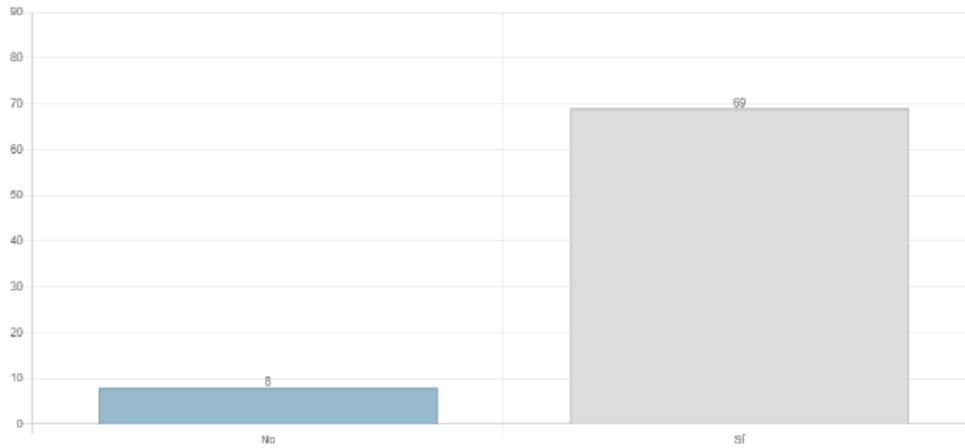
Subpregunta de "América"
Seleccione país de origen



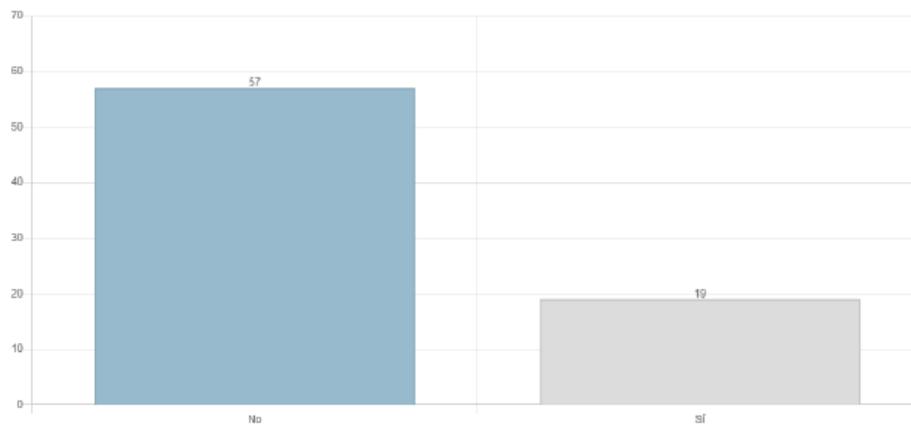


Preguntas encuesta

¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?

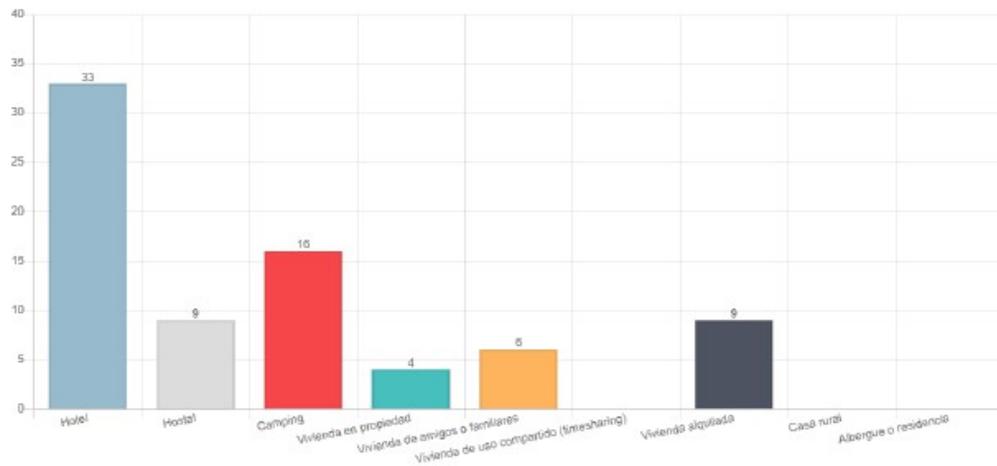


¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?

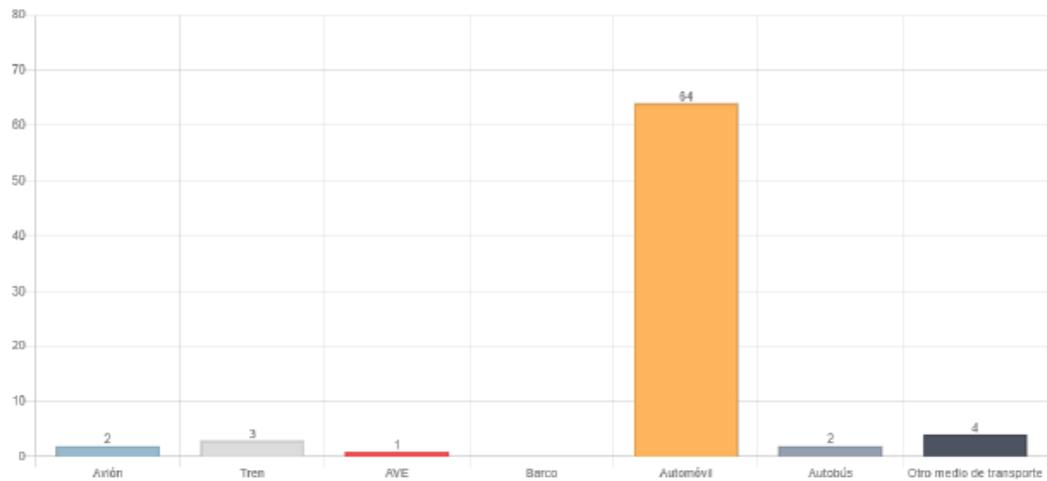




¿Dónde se aloja usted?

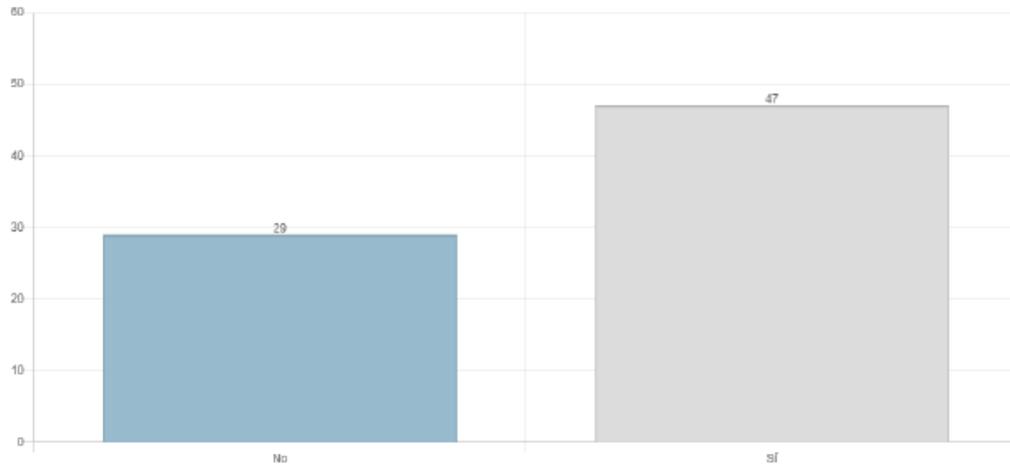


¿Cuál es el medio principal de transporte que ha utilizado en su viaje de destino?

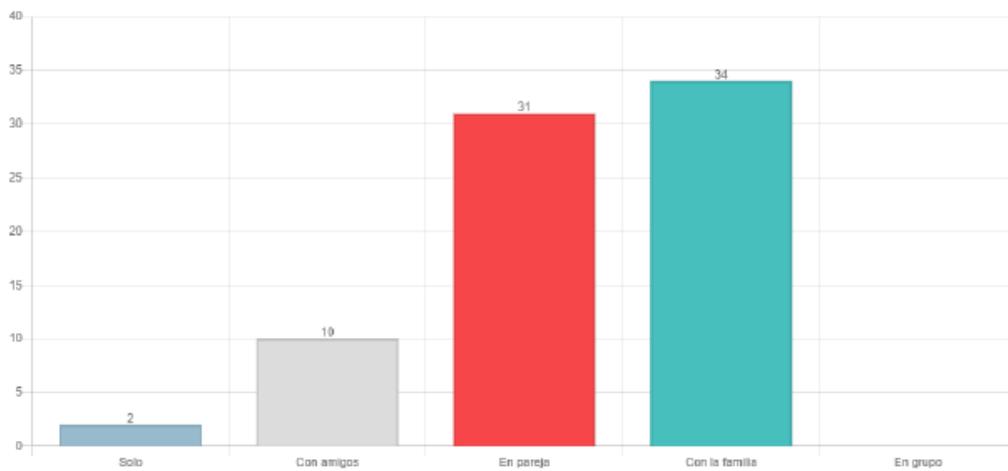




¿Ha realizado alguna reserva para organizar este viaje a la Comunitat Valenciana?

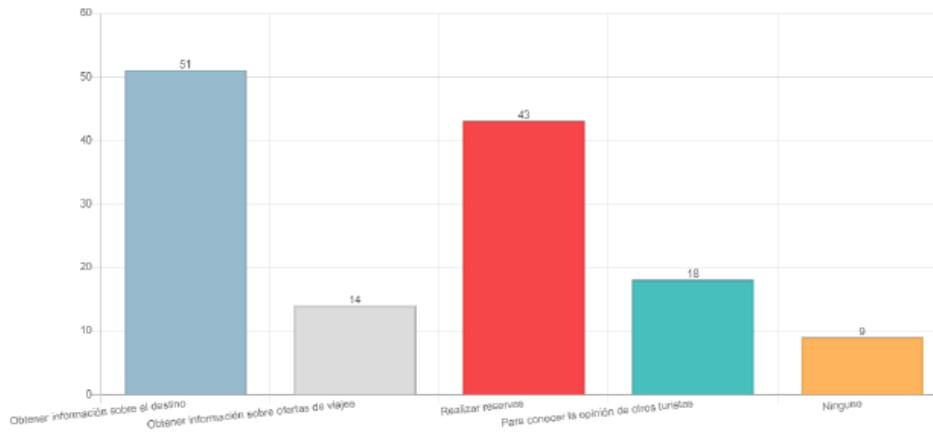


¿Con quién está disfrutando de su estancia en la Comunitat Valenciana?

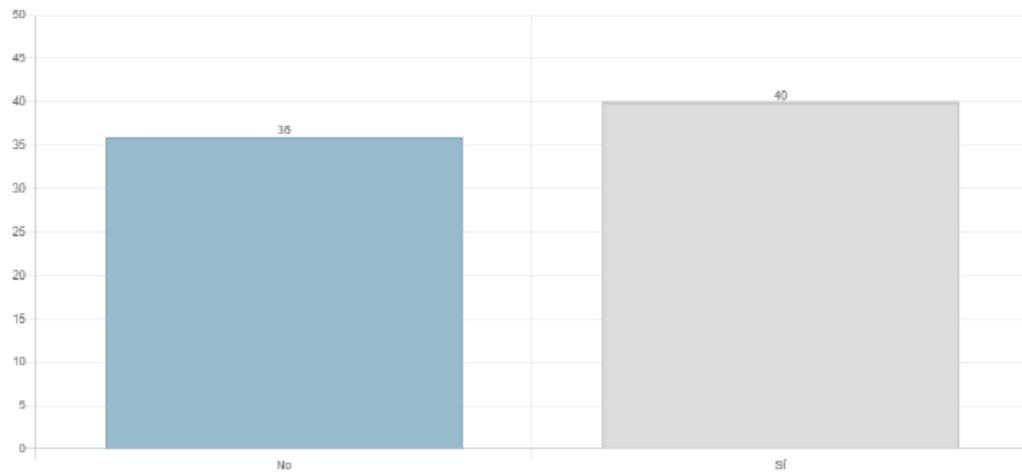




¿Qué uso ha realizado de Internet para la preparación de su visita a este municipio? (Puede señalar varias opciones)

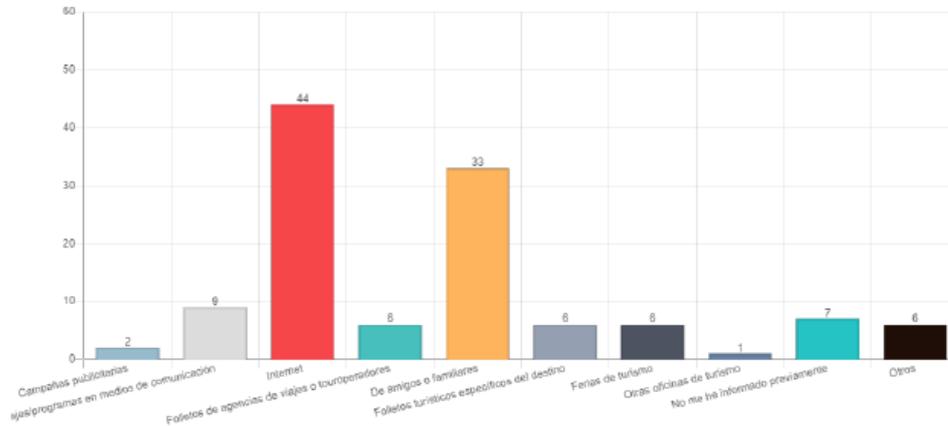


¿Ha visitado la página web turística de este municipio?

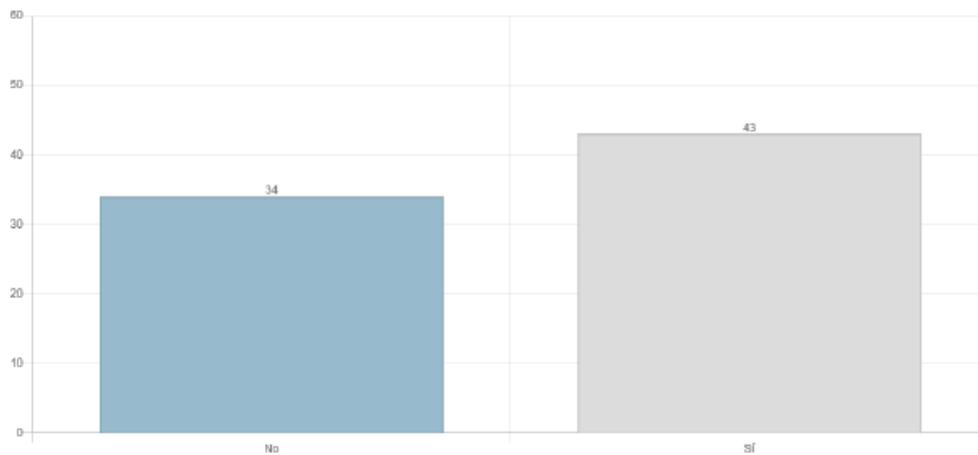




¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio? (puede señalar varias opciones)

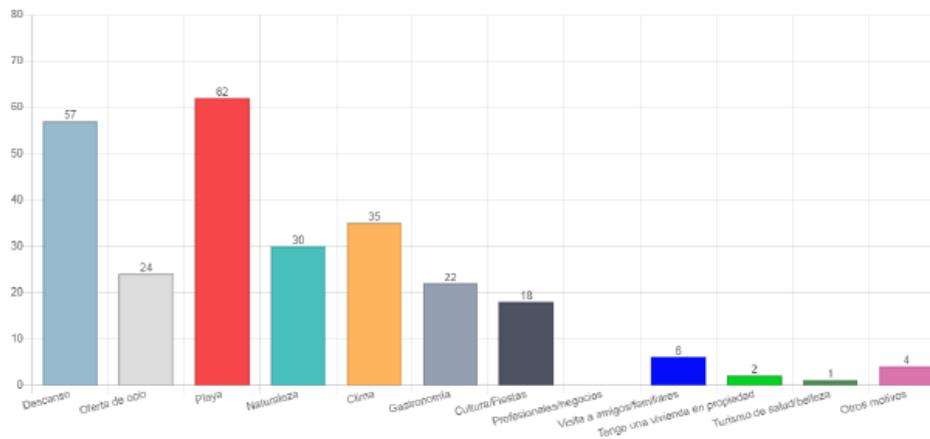


¿Conoce la programación de actividades festivas y culturales de esta localidad?

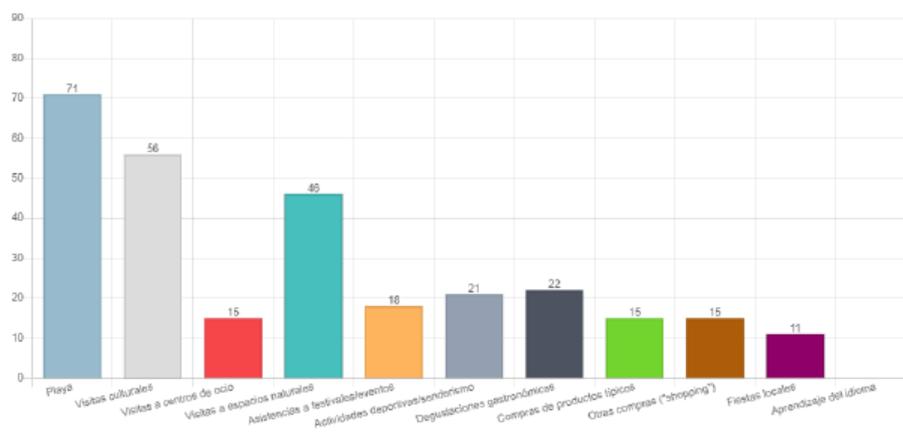




Indique los principales motivos por los que visita esta localidad (puede señalar varias opciones):

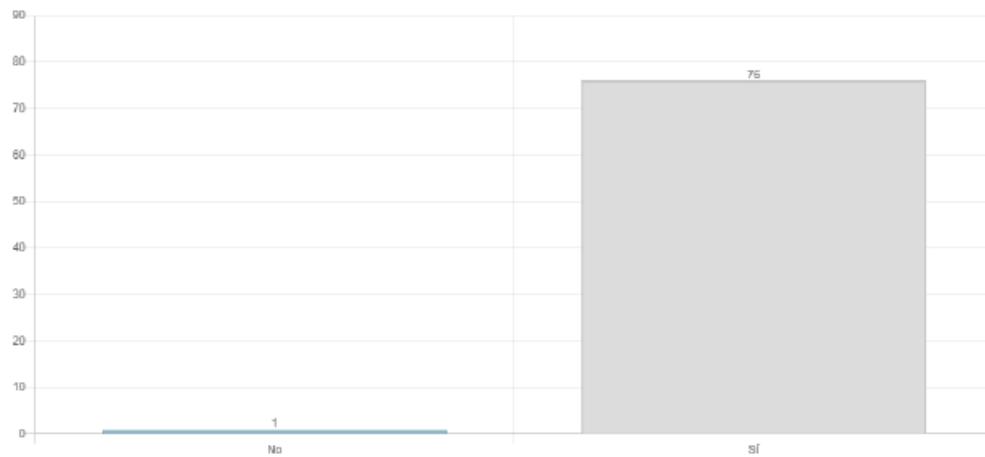


Indique las actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esta localidad (puede señalar varias opciones):

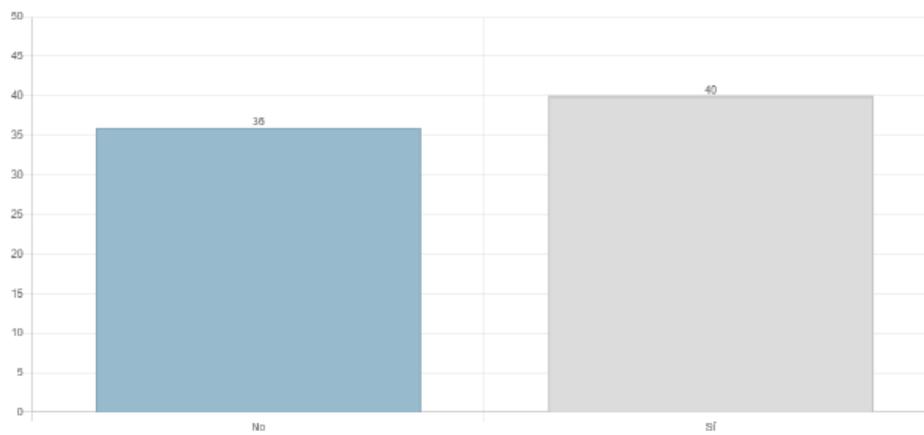




¿Tiene intención de volver a visitar este municipio?

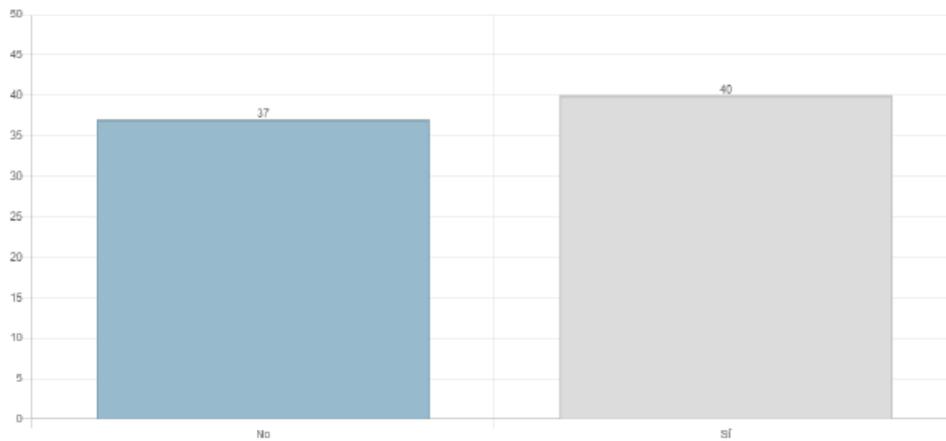


¿Conoce la red de oficinas de información turística (Red Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?

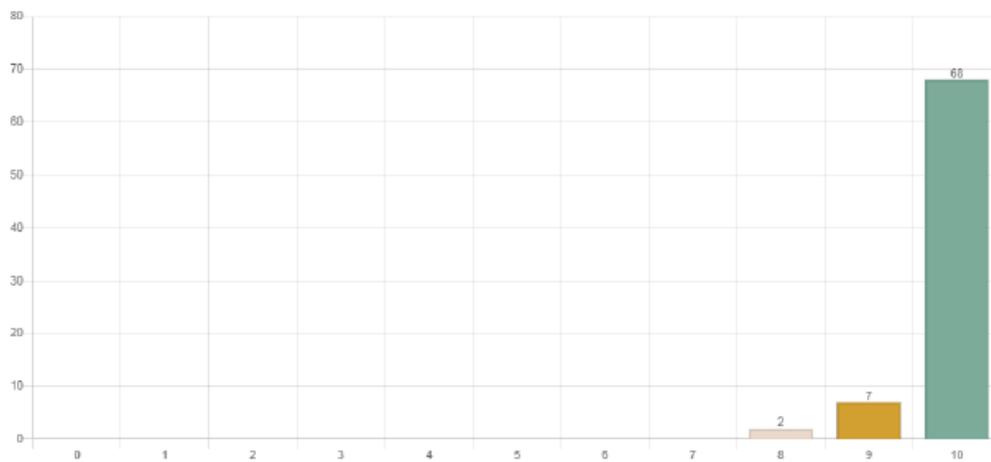




Si está disfrutando de una estancia de ocio/vacaciones en la Comunitat Valenciana, ¿ha visitado más de una oficina de información turística (Tourist Info)?

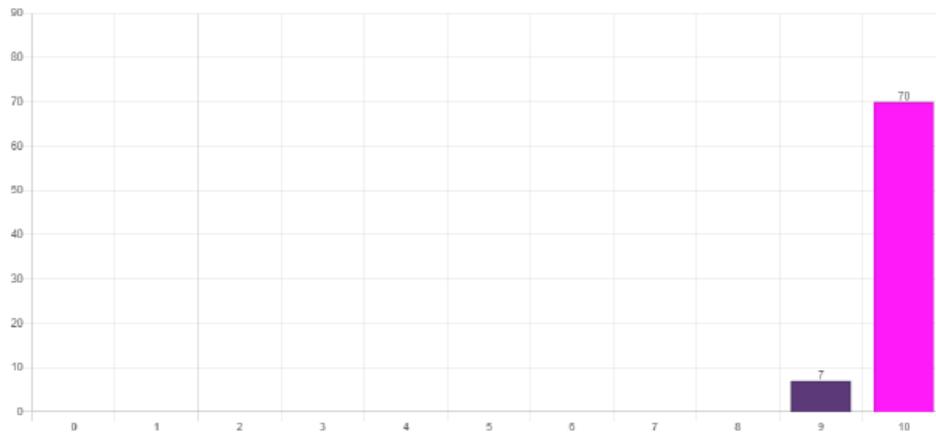


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) El tiempo de espera

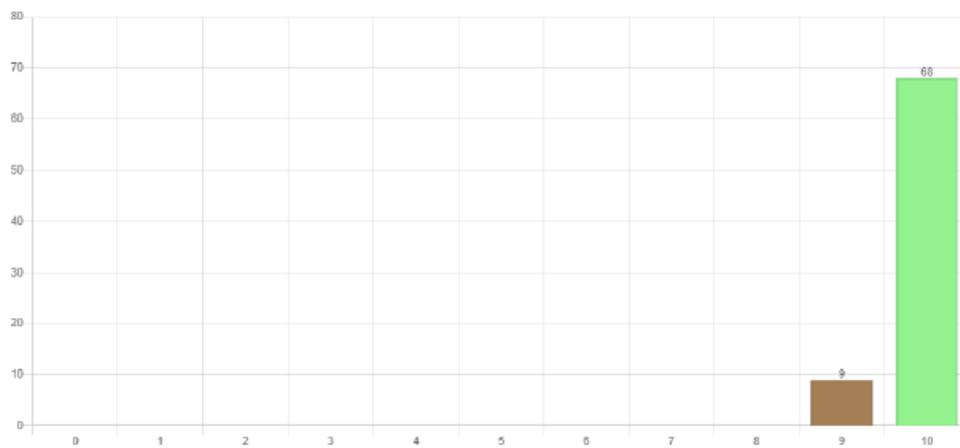




Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Presencia e imagen del personal

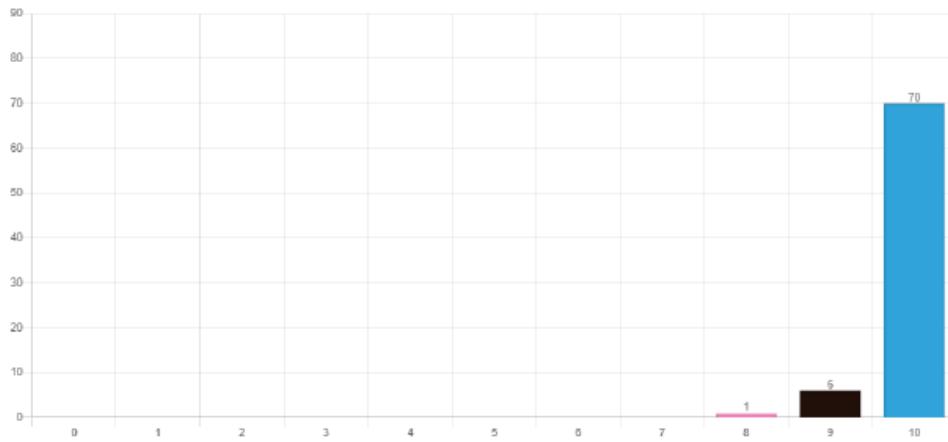


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (3) Tono de voz empleado / Amabilidad

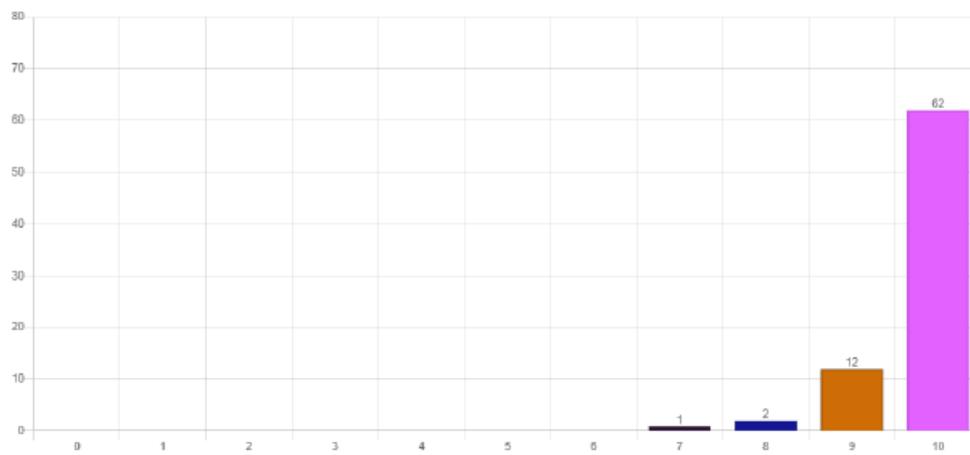




Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (4) Atención recibida

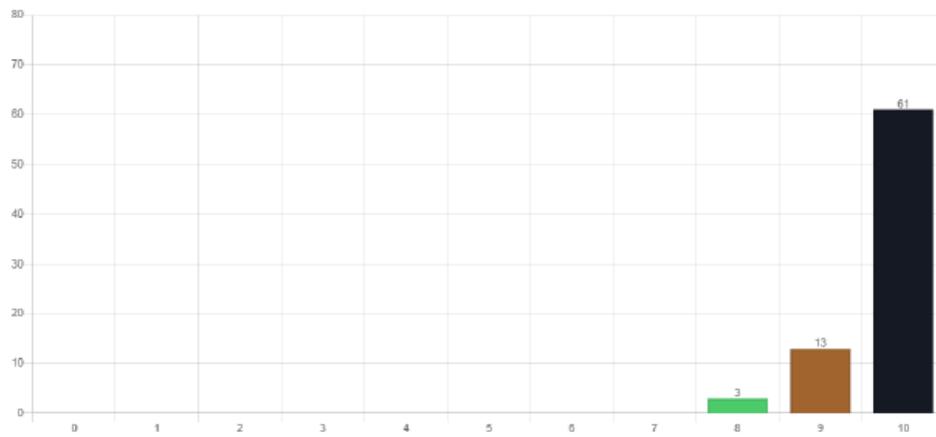


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (5) Imagen de la oficina

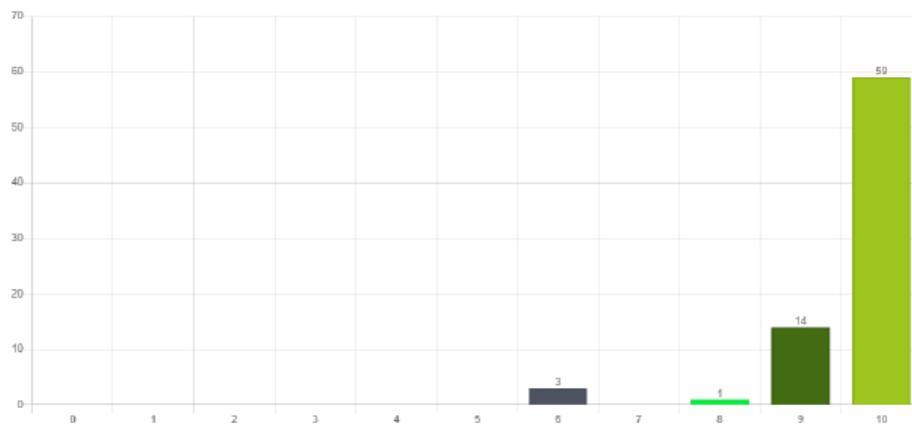




Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (6) Ambiente de la oficina

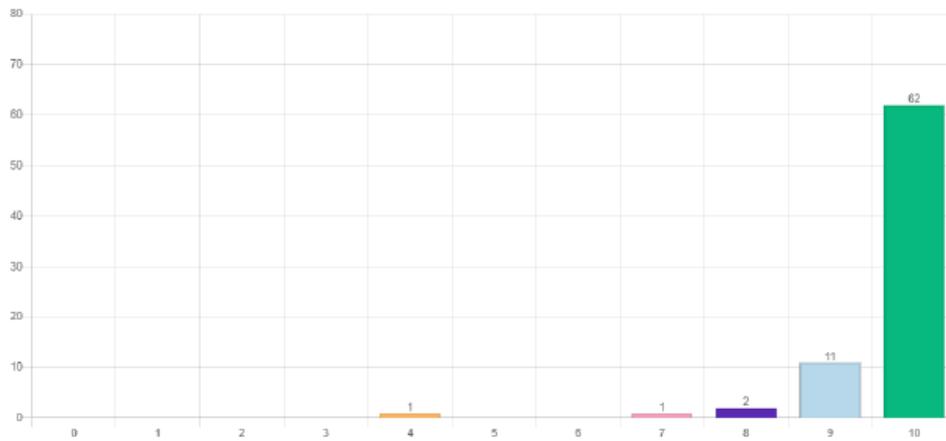


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) Localización / accesibilidad de la oficina

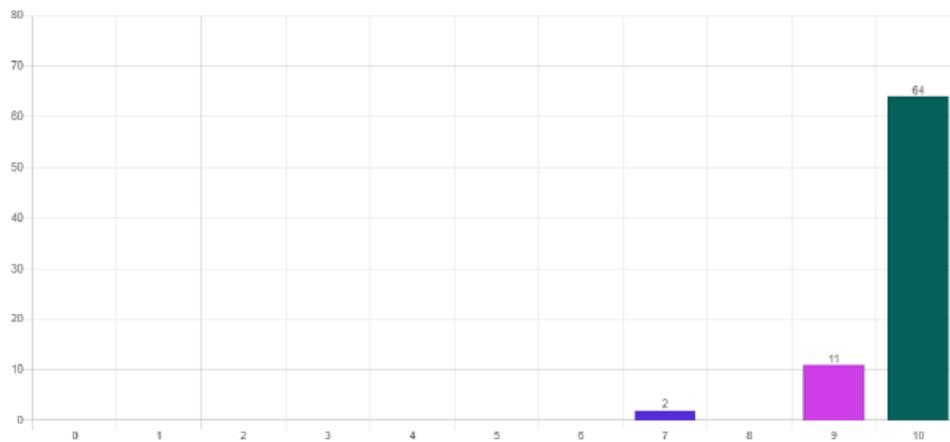




Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Imagen y estética del material informativo

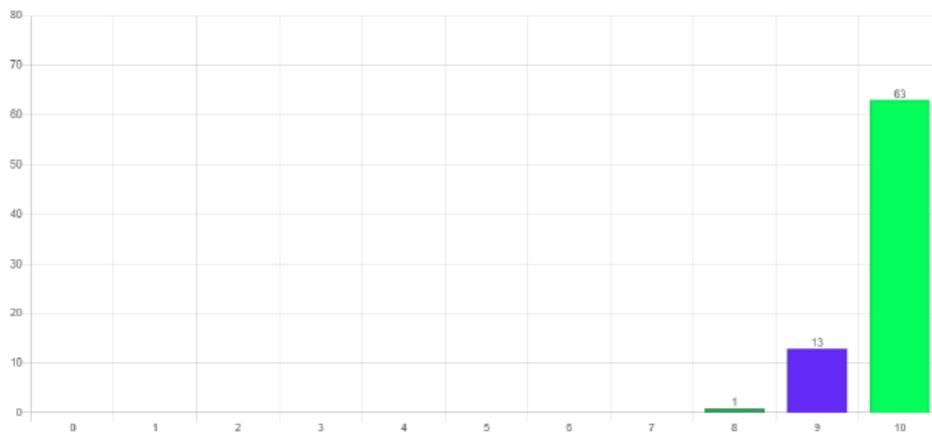


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (3) Oferta de información en idiomas

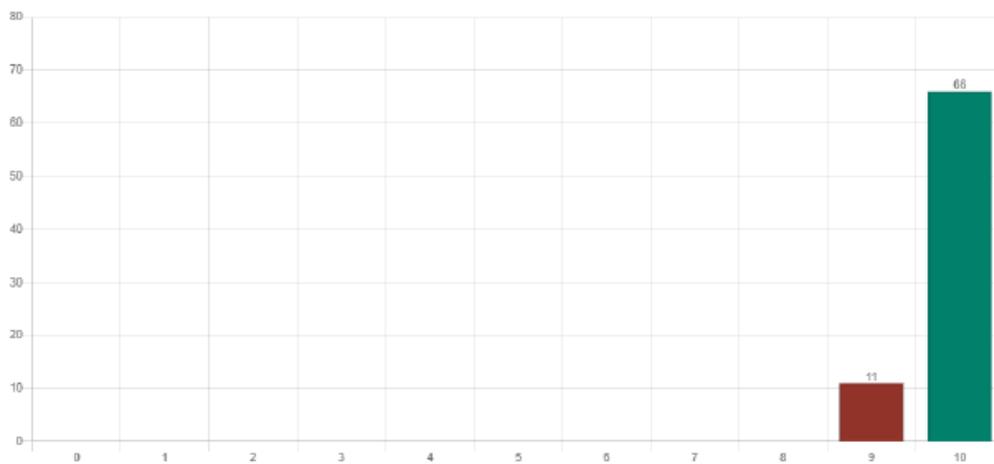




Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (4) Horario de atención al público

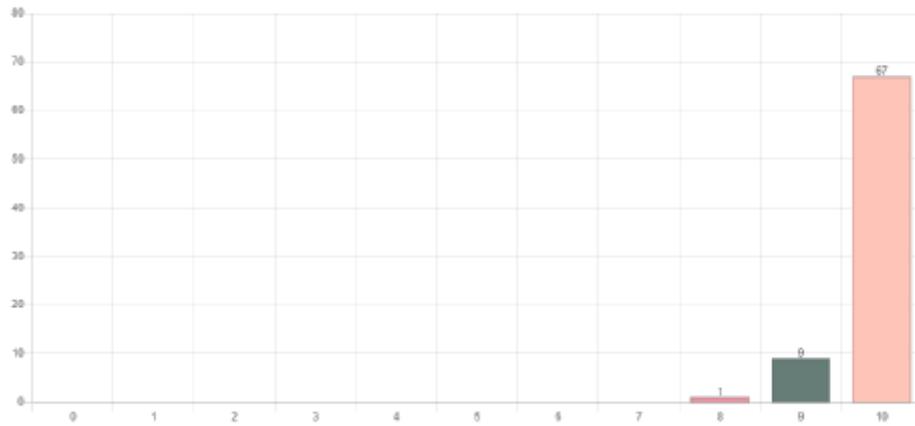


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (5) Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida

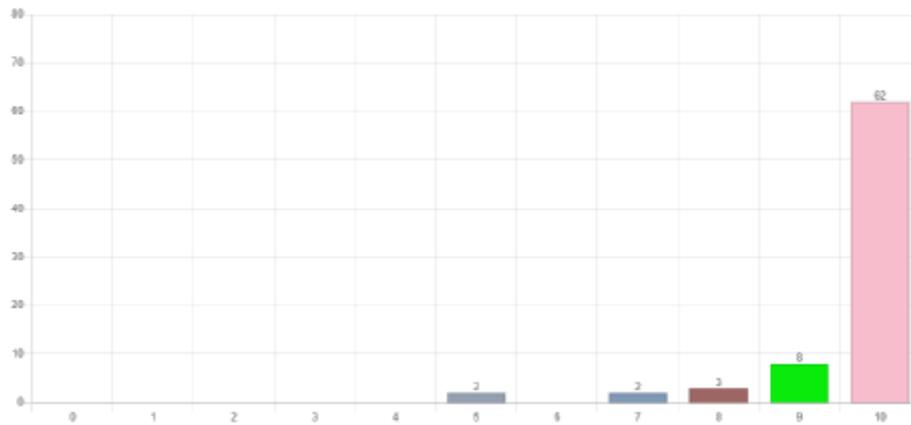




En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) Ha satisfecho ESTA OFICINA sus expectativas



En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Ha satisfecho ESTE MUNICIPIO sus expectativas

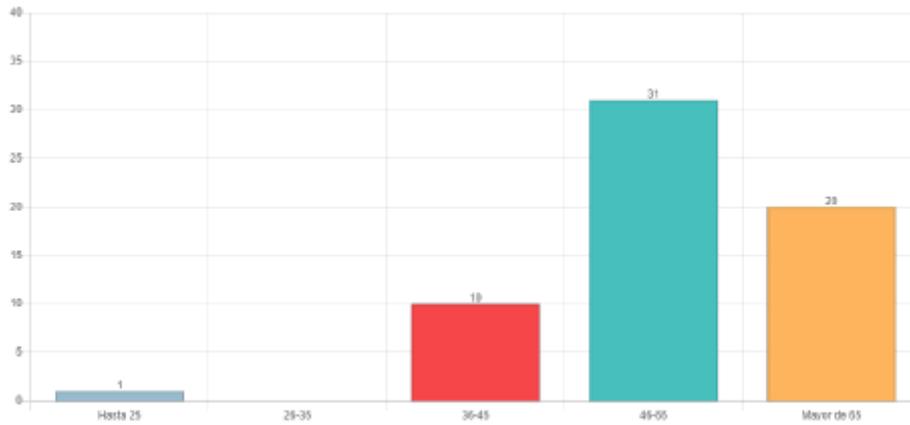




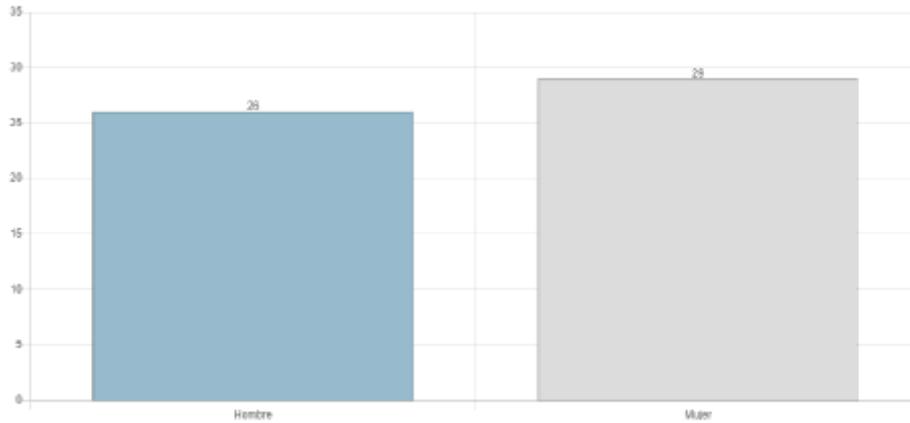
2.2.2 Encuesta verano Tourist Info Heliópolis

Periodo: del 01/07/23 al 15/09/23

Edad

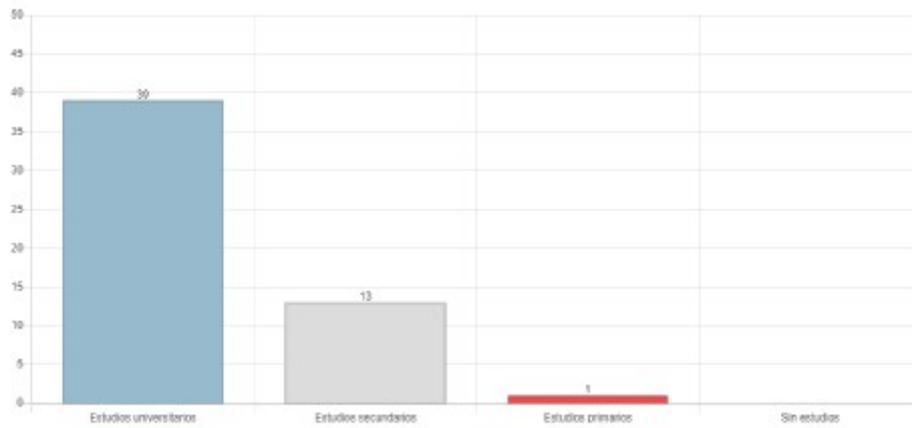


Sexo

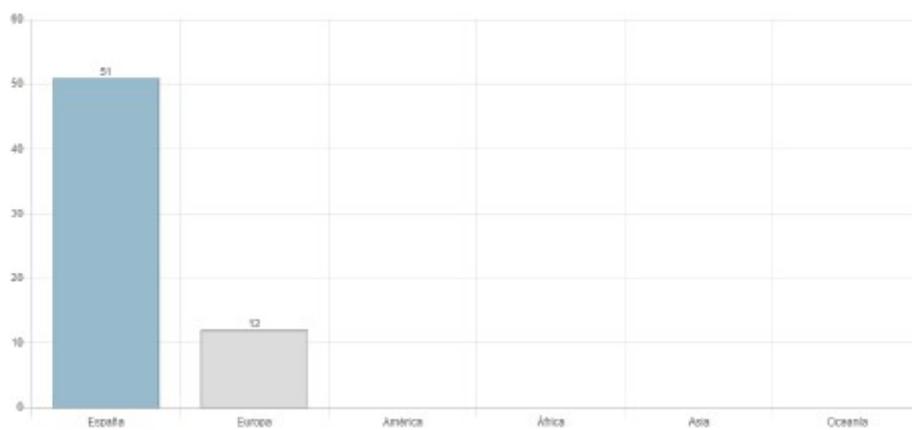




Nivel de estudios alcanzado

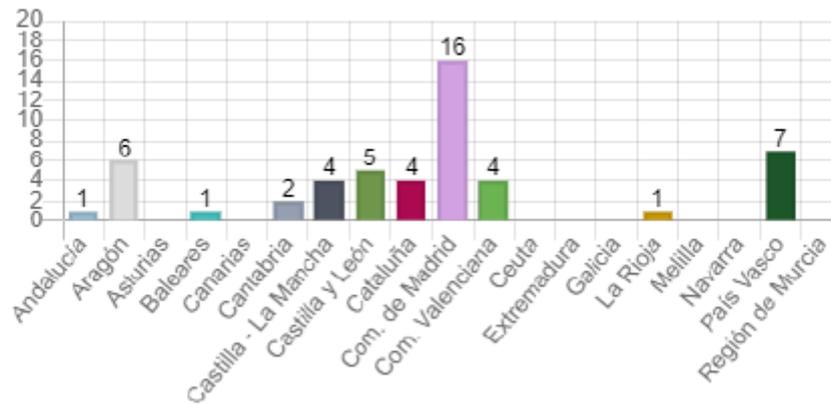


Lugar de residencia habitual

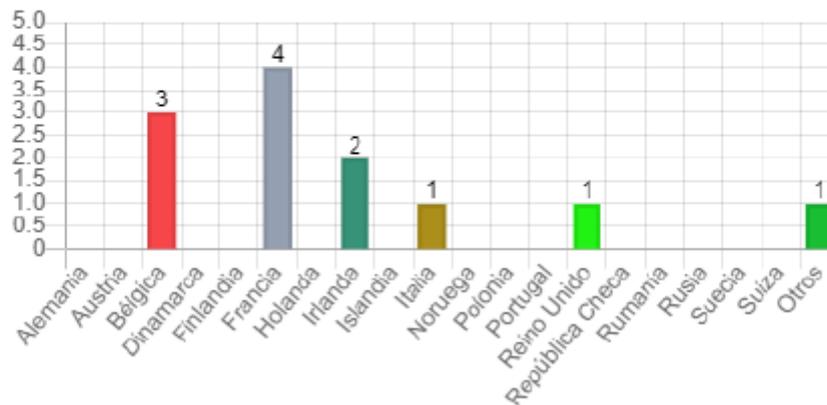




Subpregunta de "España"
Seleccione su Comunidad Autónoma



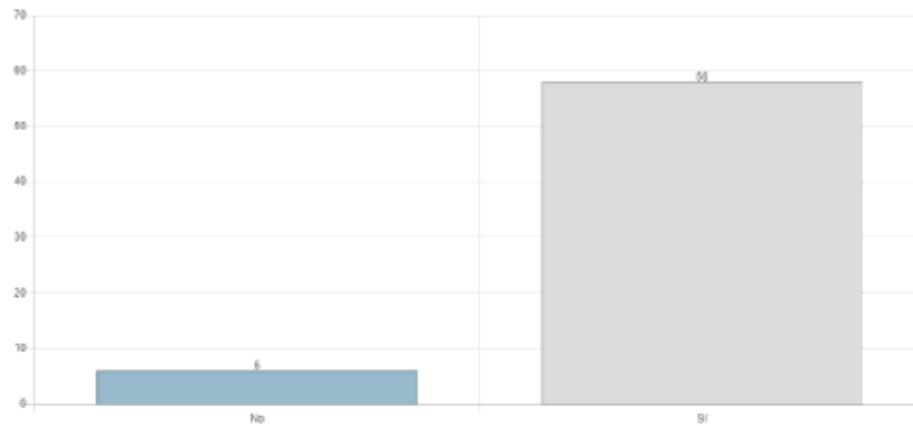
Subpregunta de "Europa"
Seleccione país de origen



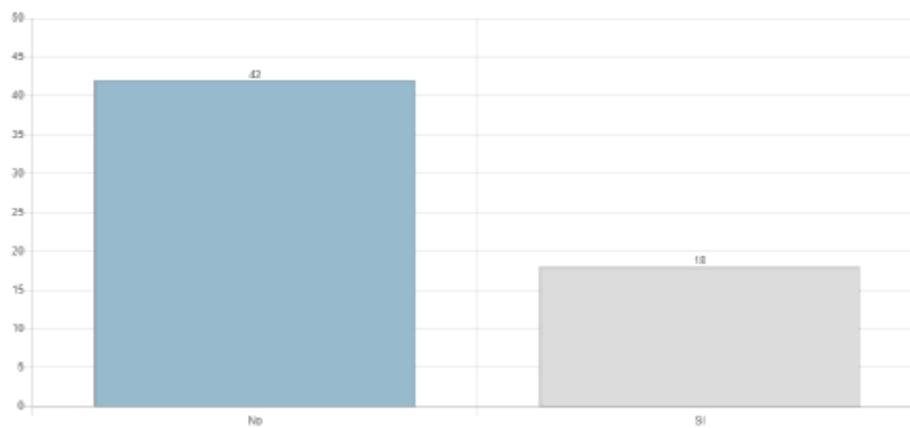


Preguntas encuesta

¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?

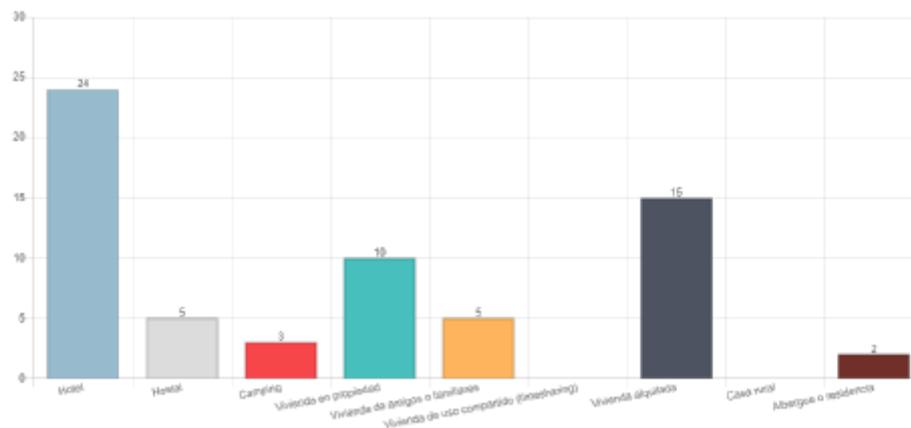


¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?

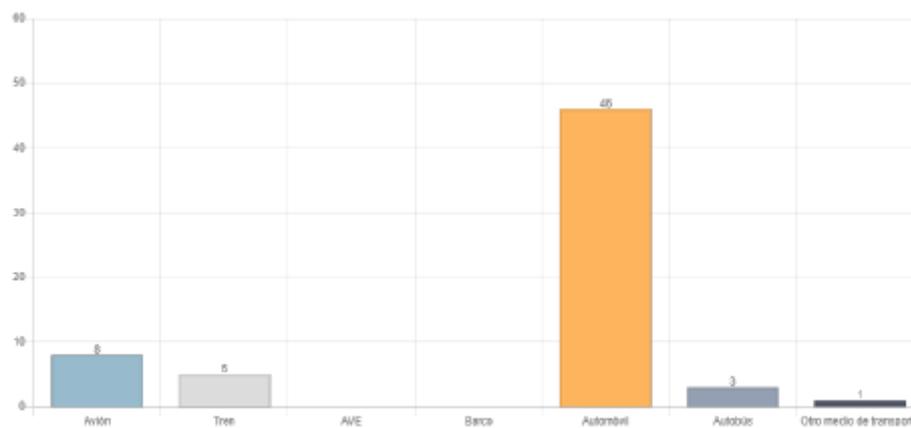




¿Dónde se aloja usted?

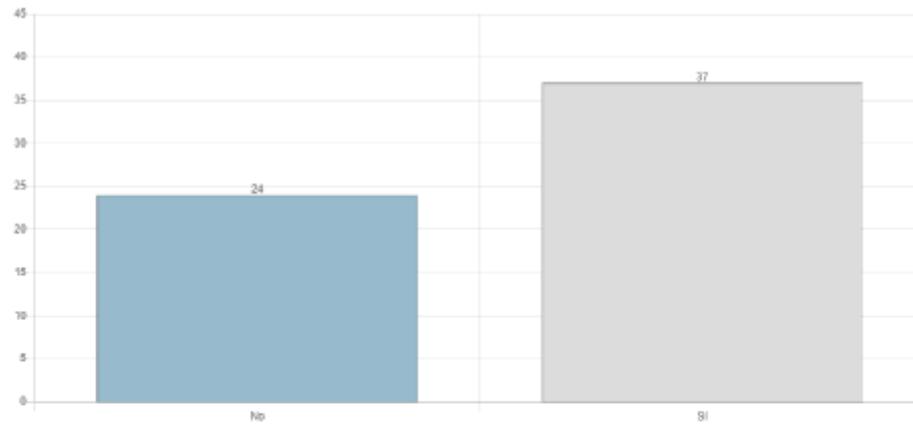


¿Cuál es el medio principal de transporte que ha utilizado en su viaje de destino?

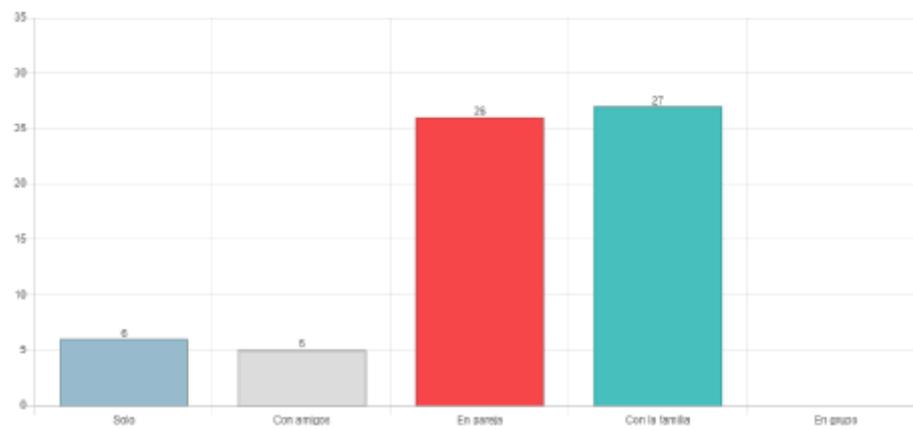




¿Ha realizado alguna reserva para organizar este viaje a la Comunitat Valenciana?

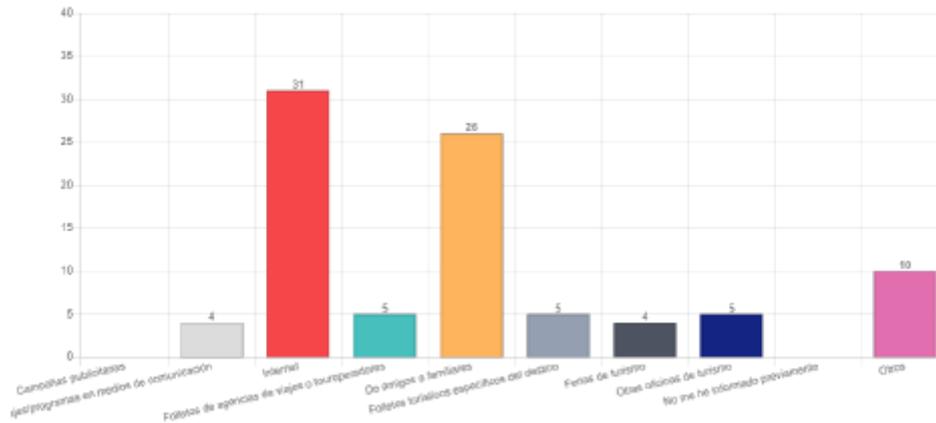


¿Con quién está disfrutando de su estancia en la Comunitat Valenciana?

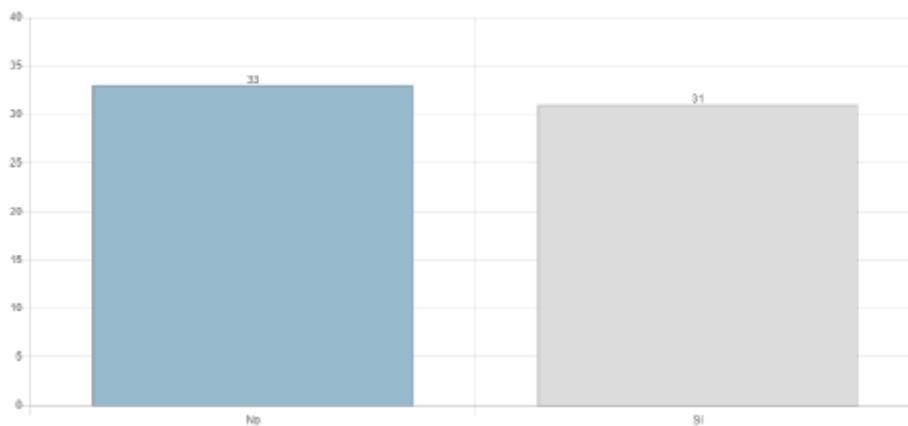




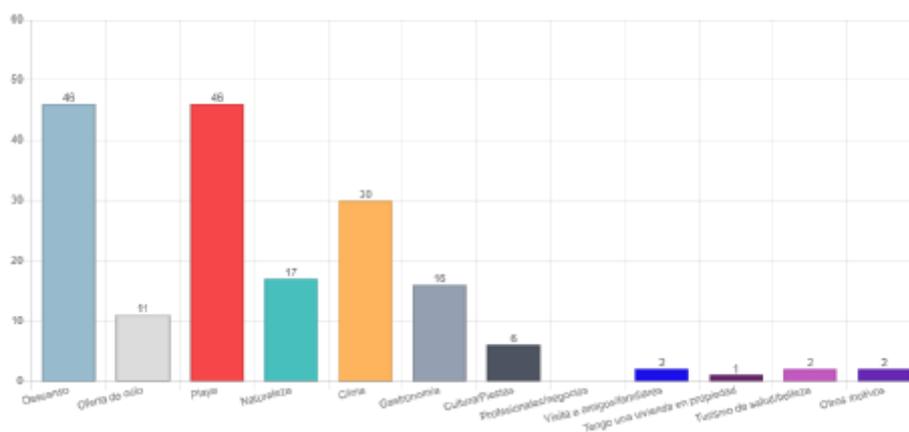
¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio? (puede señalar varias opciones)



¿Conoce la programación de actividades festivas y culturales de esta localidad?

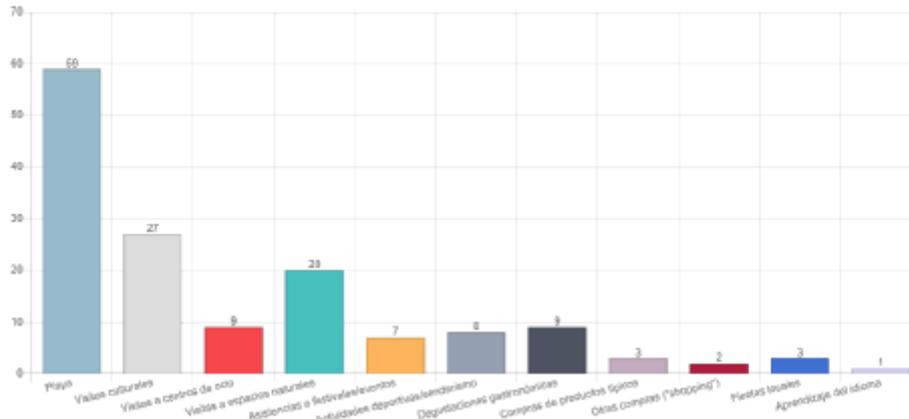


Indique los principales motivos por los que visita esta localidad (puede señalar varias opciones):

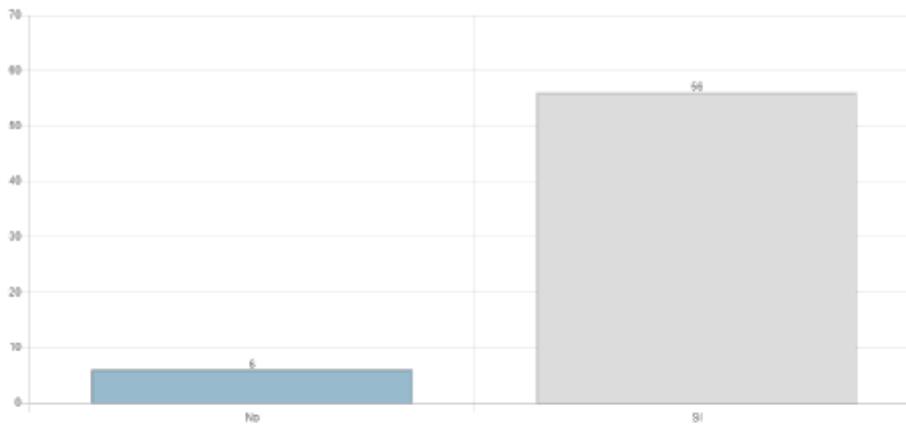




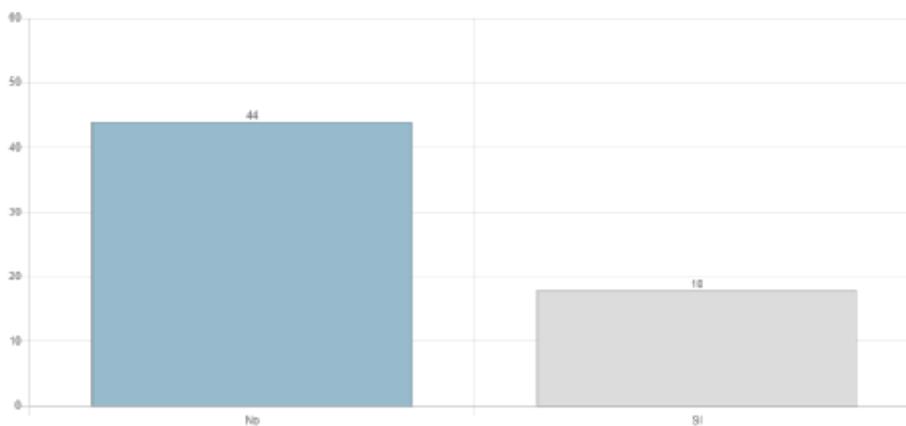
Indique las actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esta localidad (puede señalar varias opciones):



¿Tiene intención de volver a visitar este municipio?

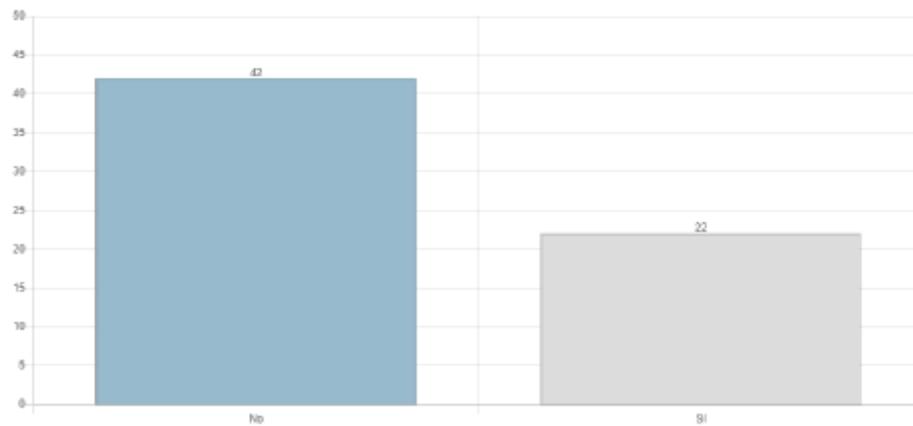


¿Conoce la red de oficinas de información turística (Red Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?

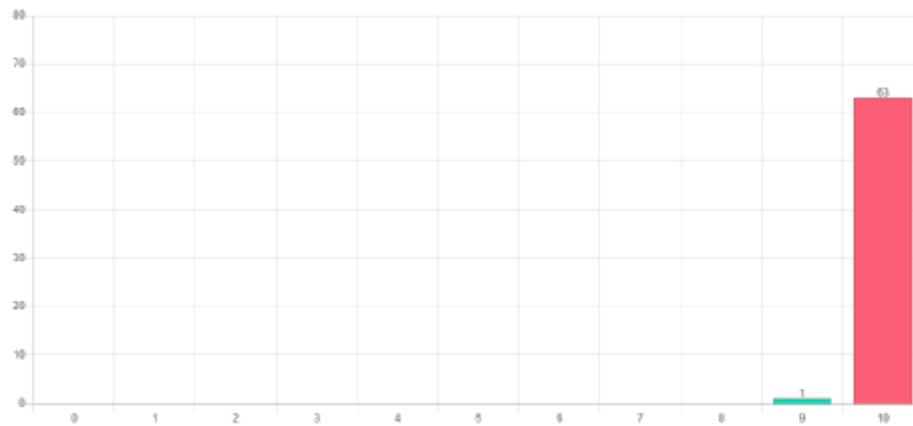




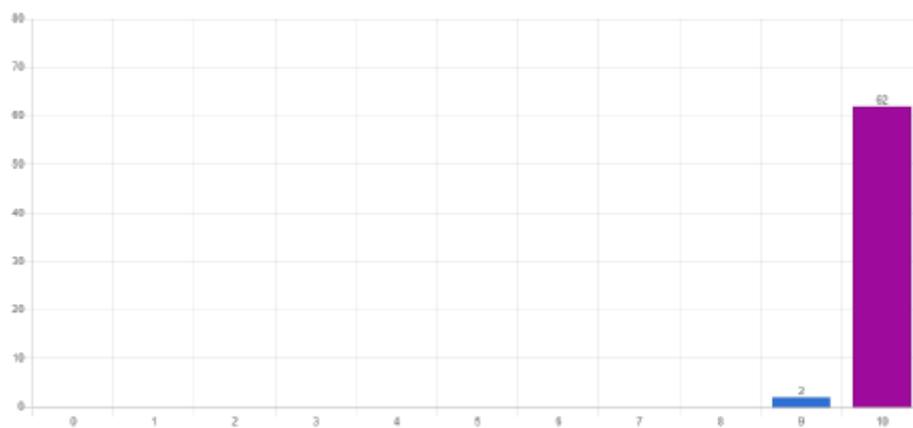
Si está disfrutando de una estancia de ocio/vacaciones en la Comunitat Valenciana, ¿ha visitado más de una oficina de información turística (Tourist Info)?



Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) El tiempo de espera

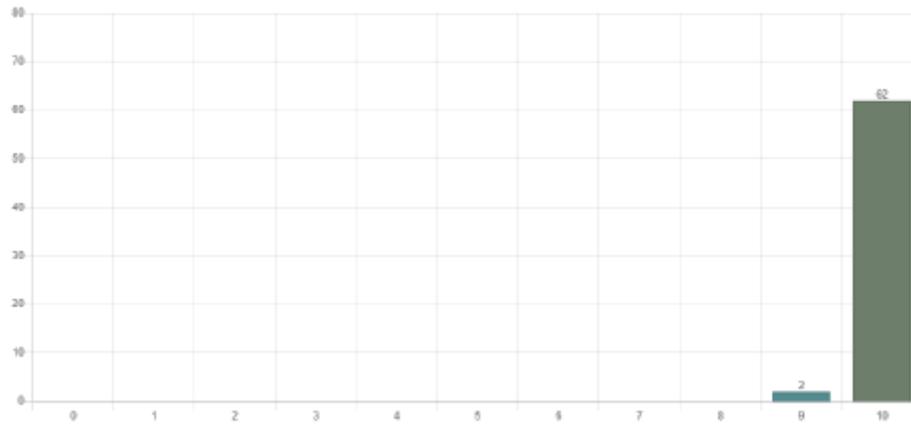


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Presencia e imagen del personal

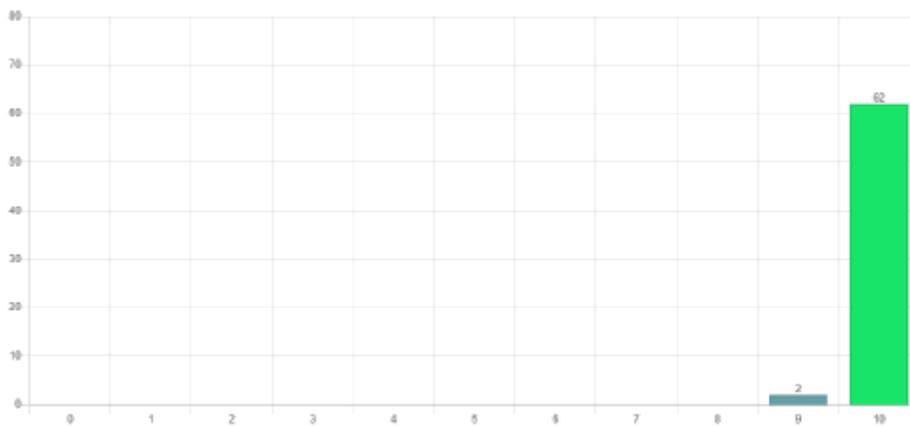




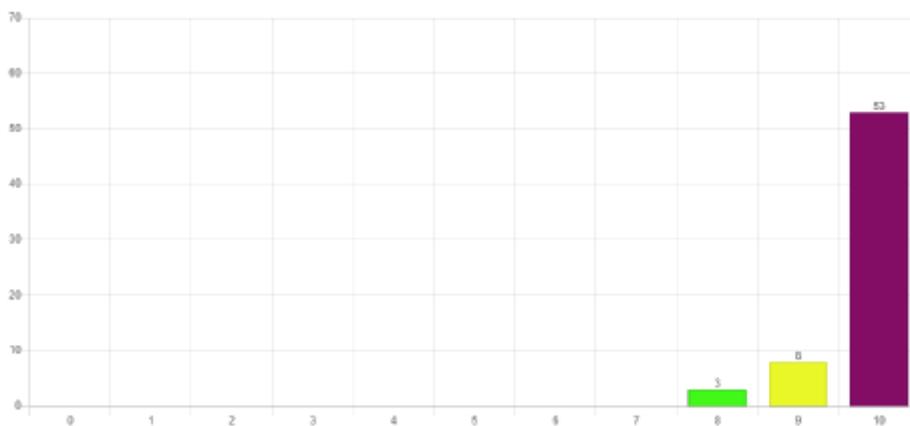
Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (3) Tono de voz empleado / Amabilidad



Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (4) Atención recibida

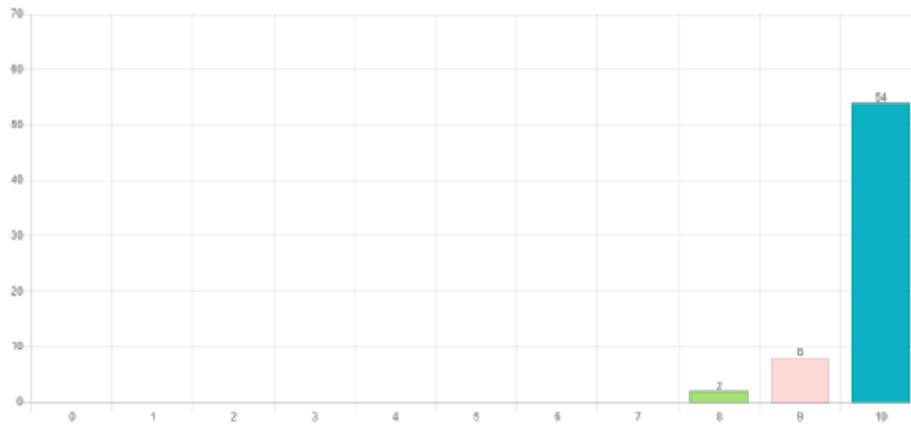


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (5) Imagen de la oficina

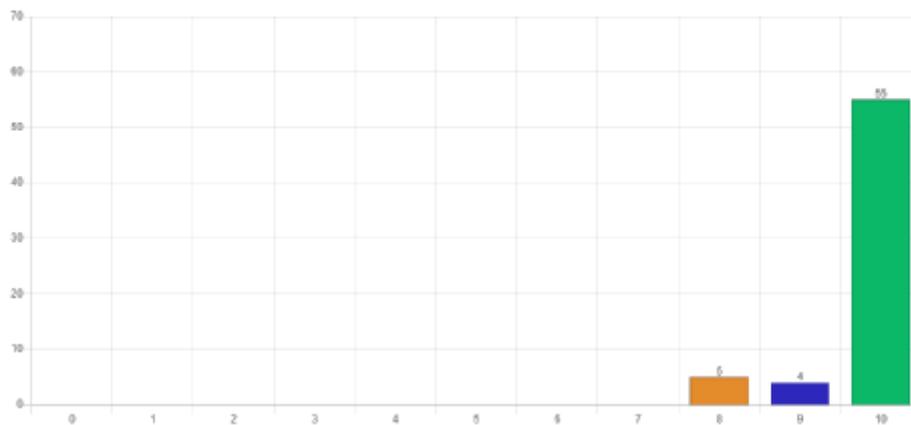




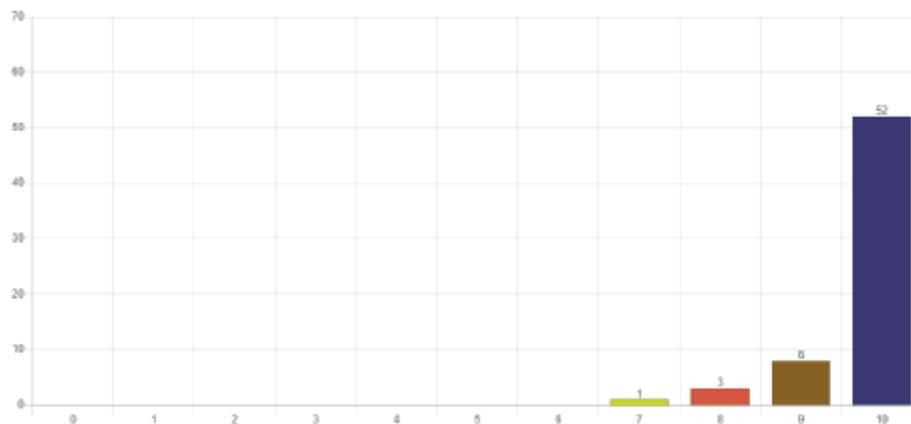
Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (6) Ambiente de la oficina



Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) Localización / accesibilidad de la oficina

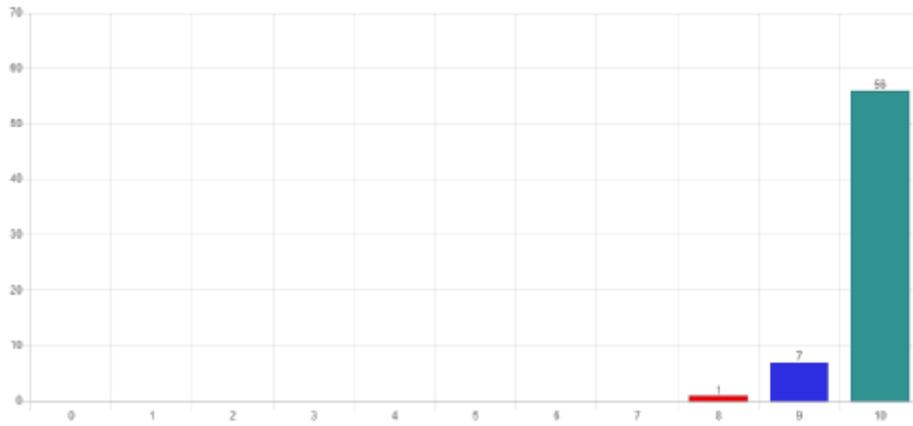


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Imagen y estética del material informativo

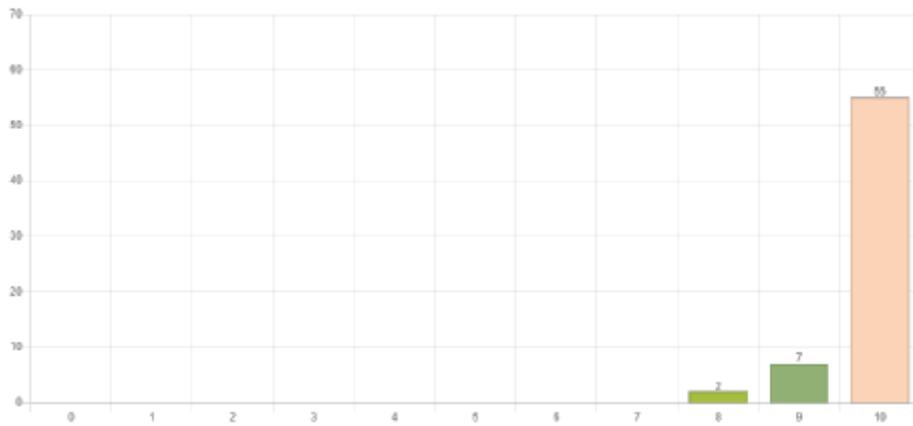




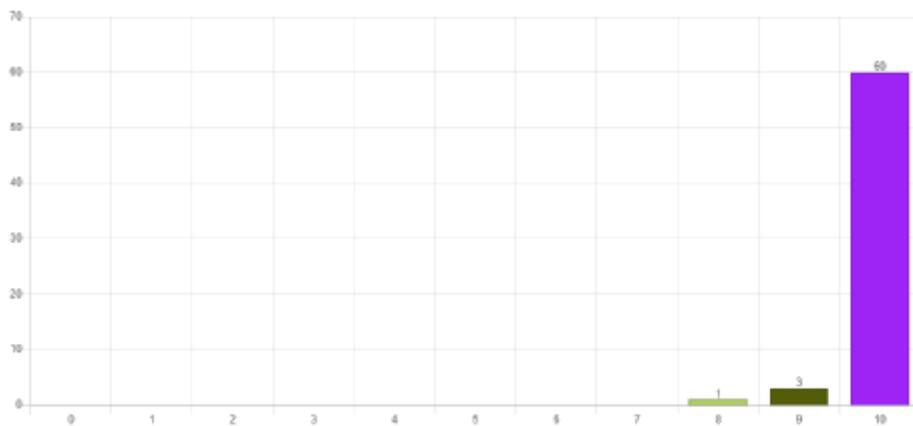
Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (3) Oferta de información en idiomas



Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (4) Horario de atención al público

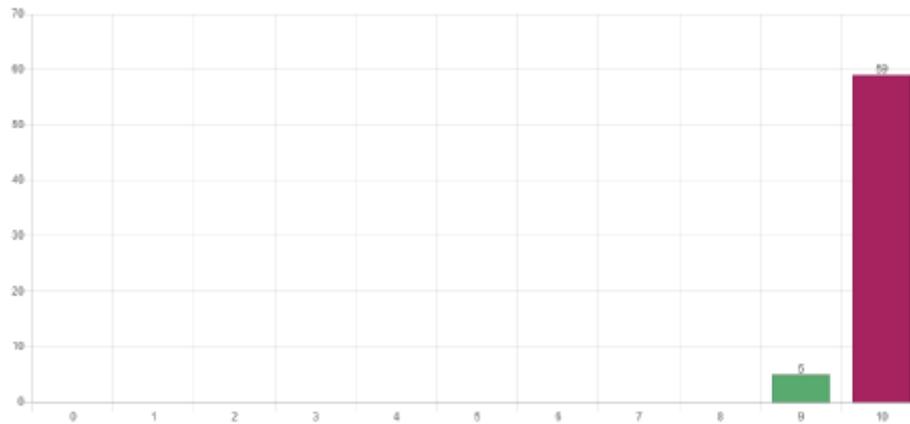


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (5) Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida

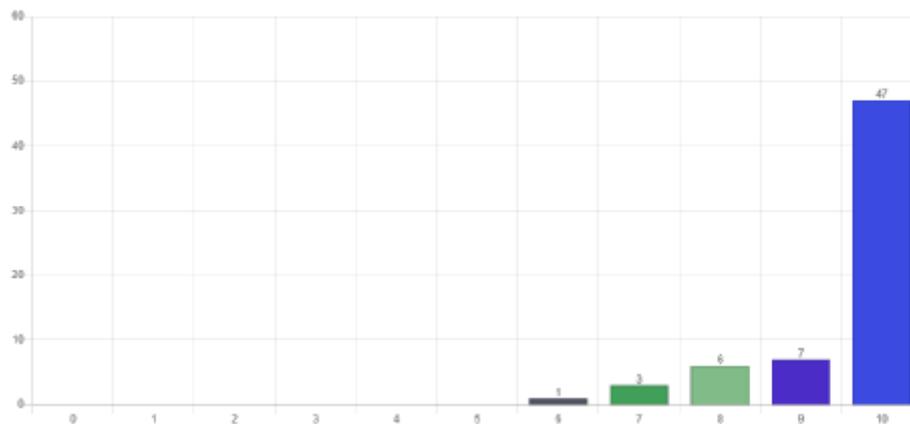




En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) Ha satisfecho ESTA OFICINA sus expectativas



En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Ha satisfecho ESTE MUNICIPIO sus expectativas



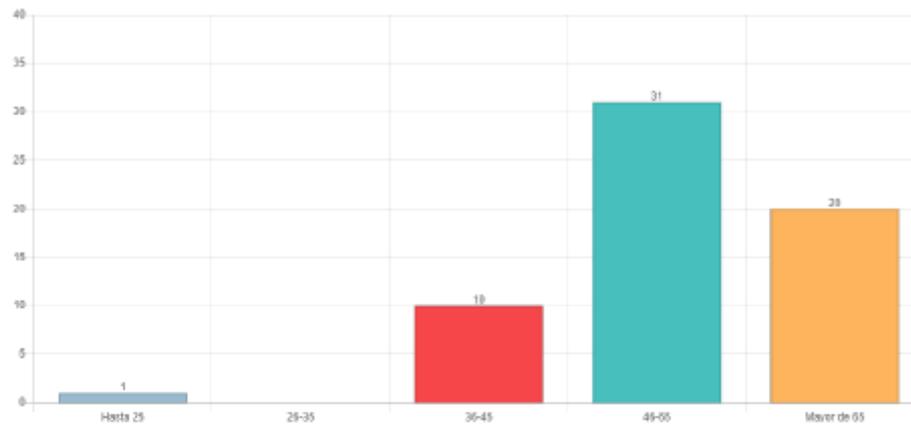
2.2.3. Encuesta verano Tourist Info Torre Sant Vicent

Periodo: del 01/07/23 al 15/09/23

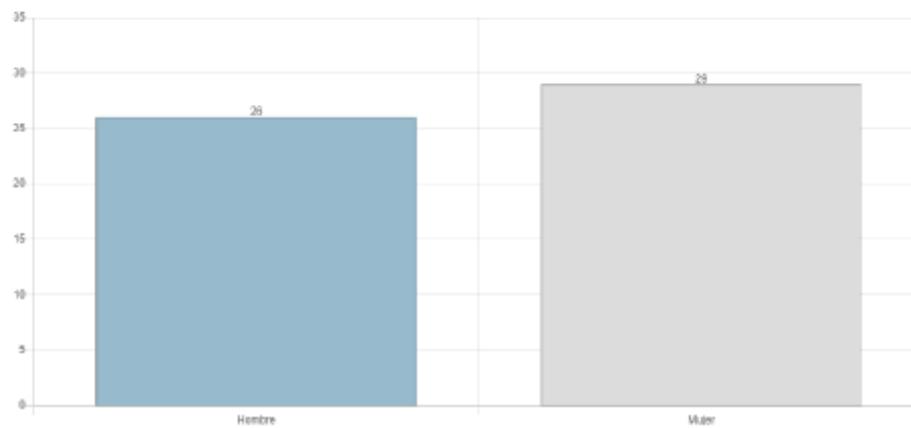


Preguntas perfil

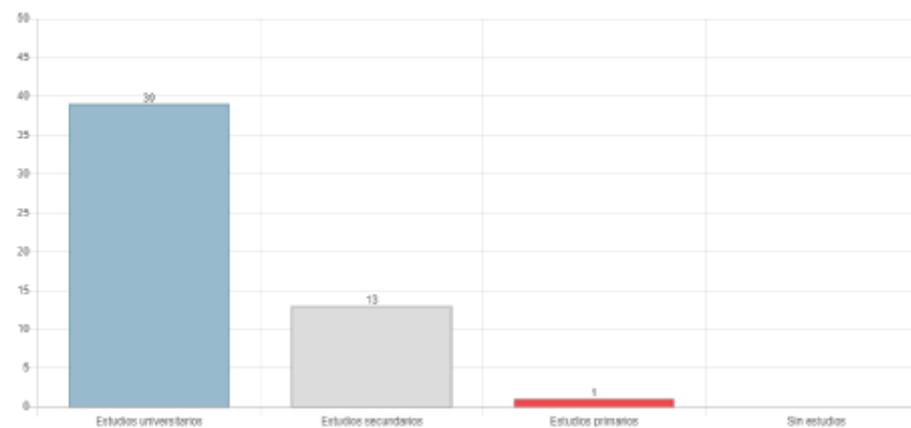
Edad



Sexo

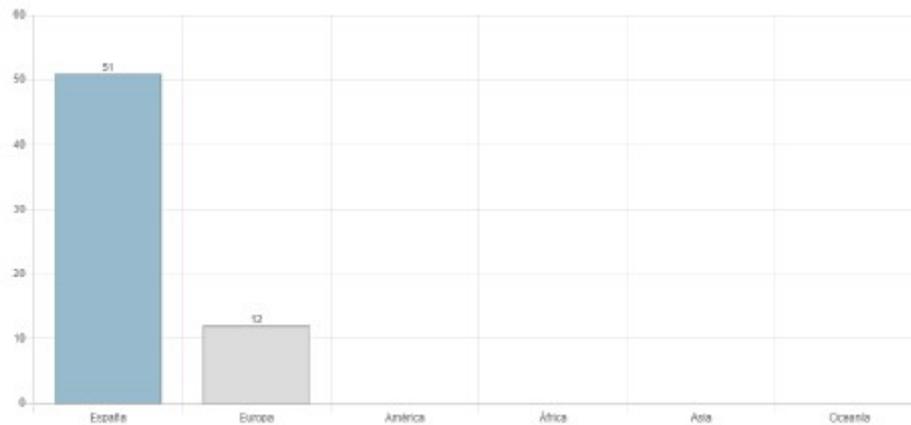


Nivel de estudios alcanzado

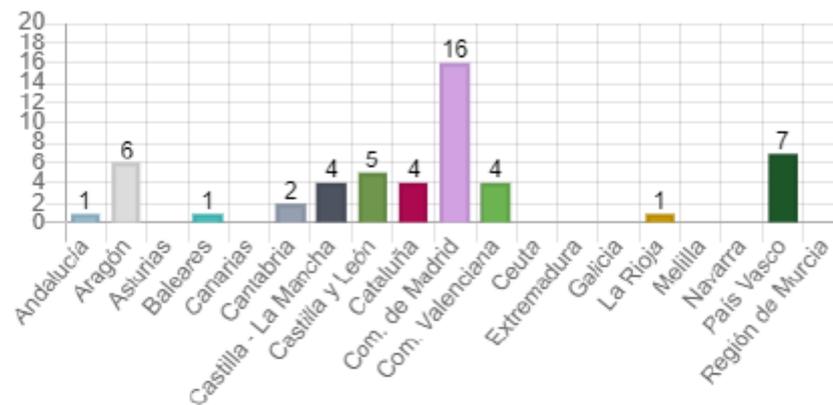




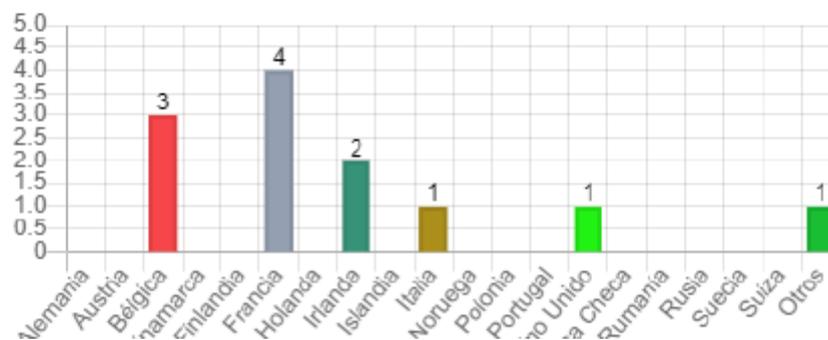
Lugar de residencia habitual



Subpregunta de "España" Seleccione su Comunidad Autónoma



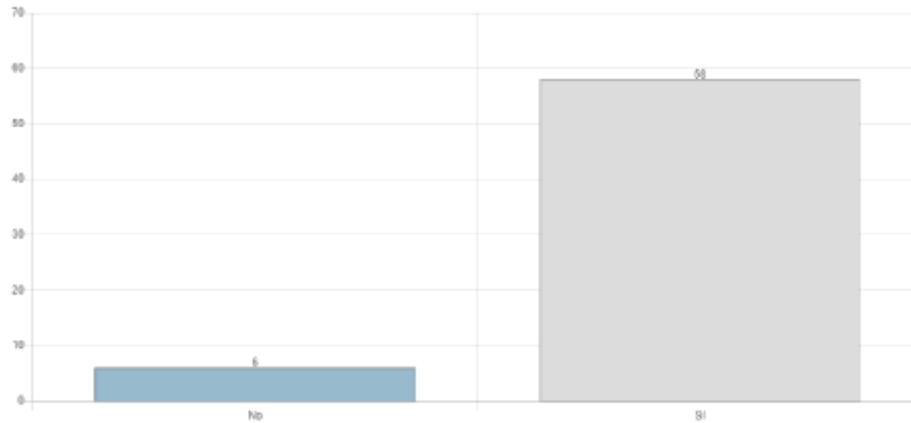
Subpregunta de "Europa" Seleccione país de origen



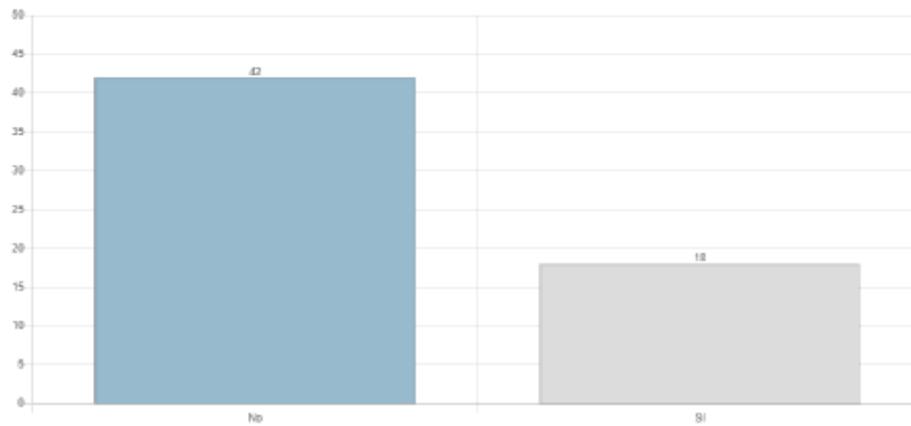


Preguntas encuesta

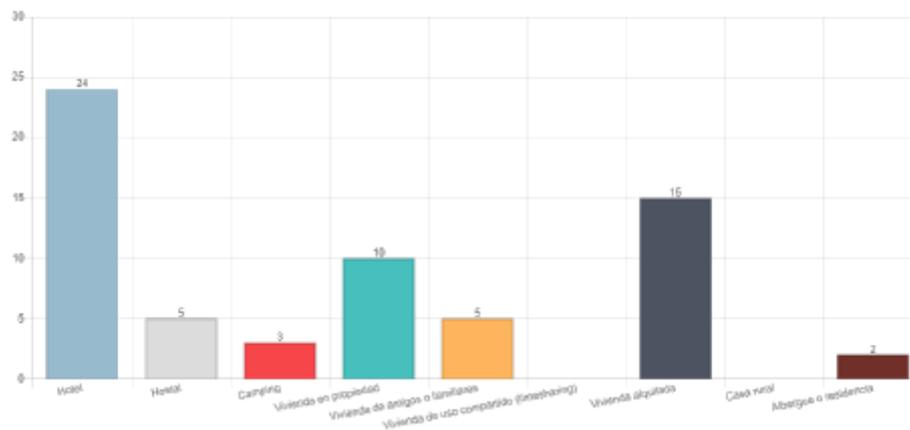
¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?



¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?

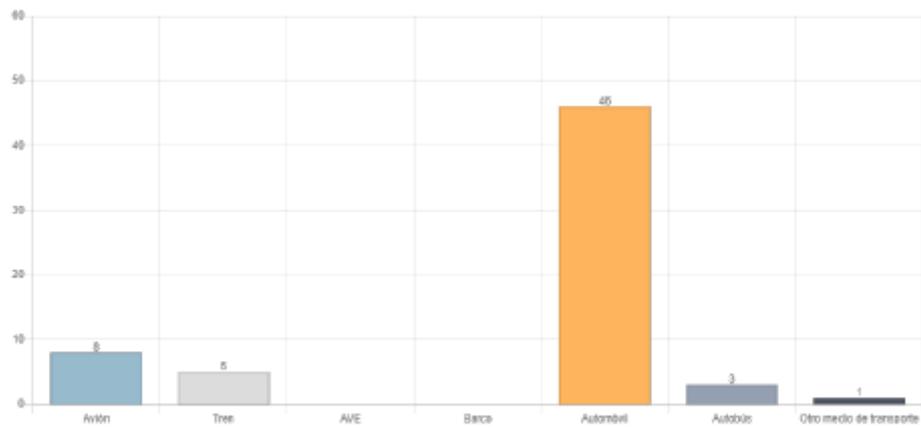


¿Dónde se aloja usted?

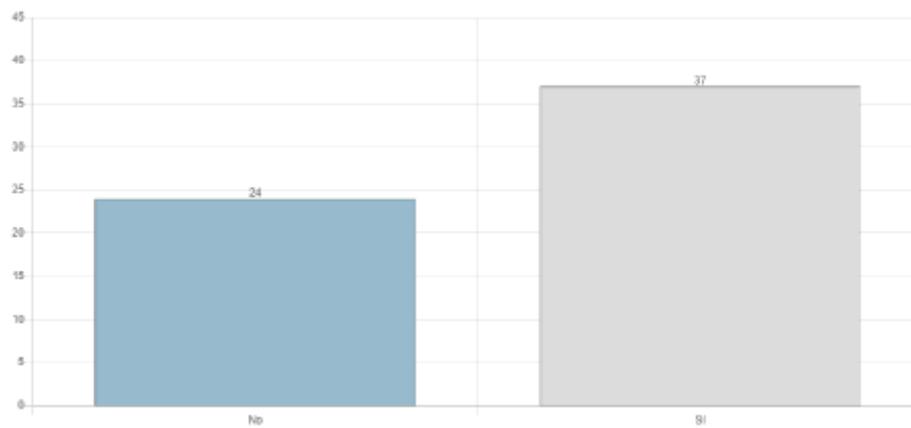




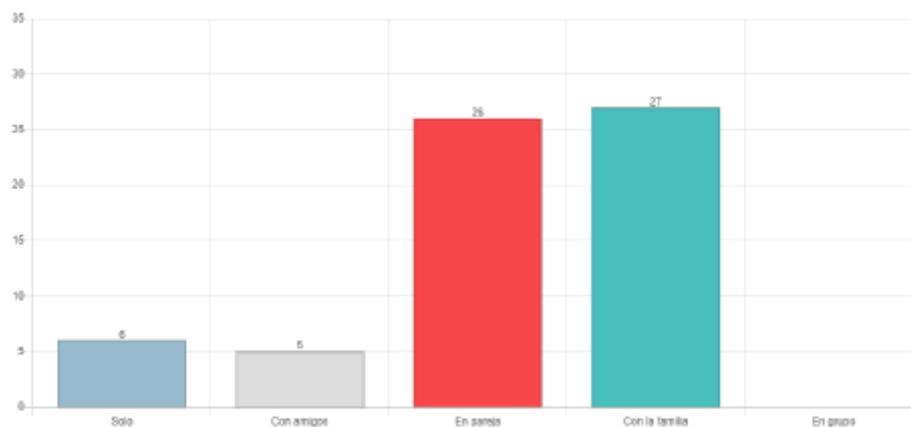
¿Cuál es el medio principal de transporte que ha utilizado en su viaje de destino?



¿Ha realizado alguna reserva para organizar este viaje a la Comunitat Valenciana?

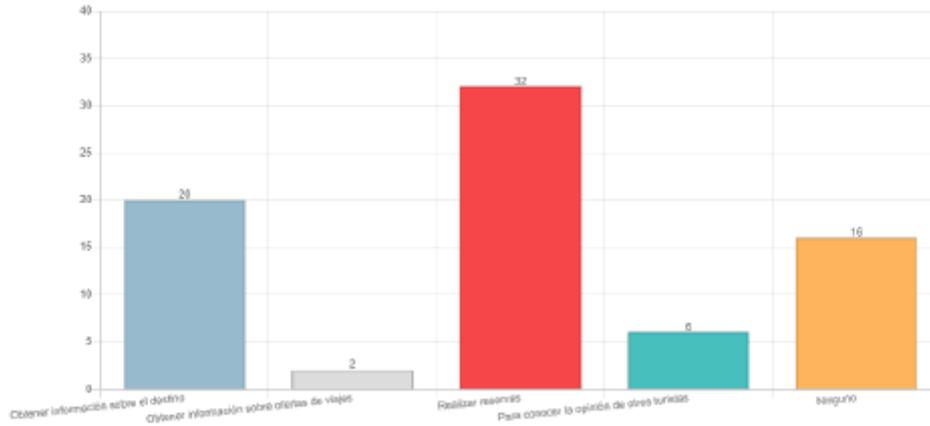


¿Con quién está disfrutando de su estancia en la Comunitat Valenciana?

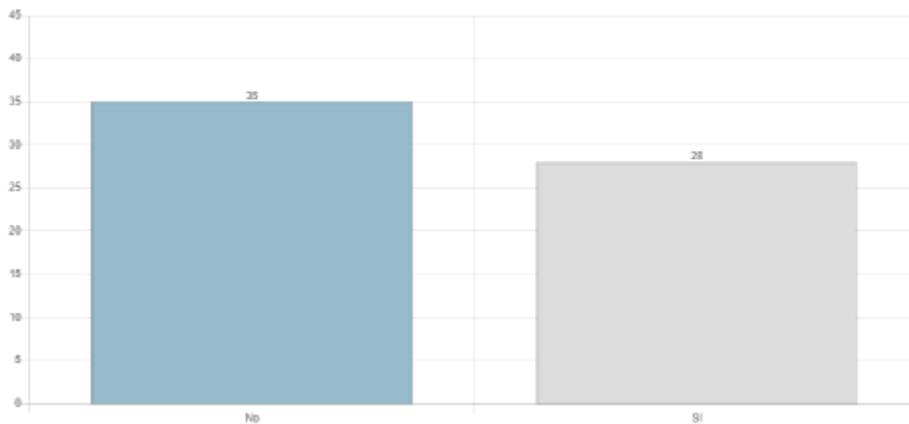




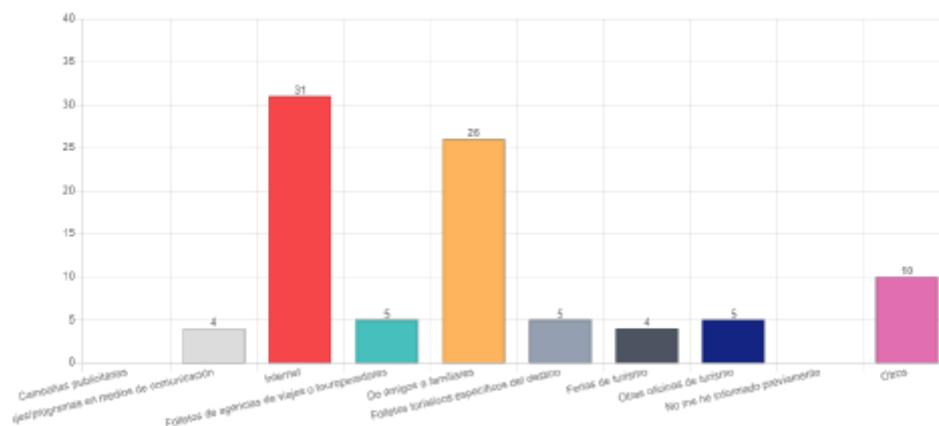
¿Qué uso ha realizado de Internet para la preparación de su visita a este municipio? (Puede señalar varias opciones)



¿Ha visitado la página web turística de este municipio?

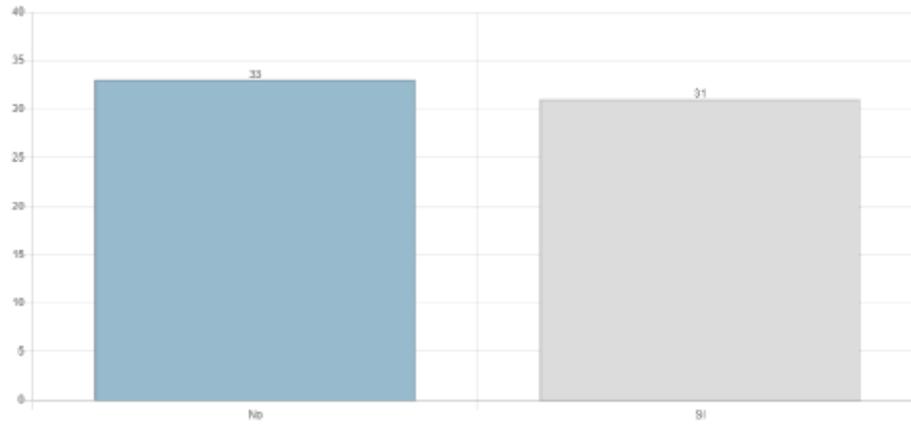


¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio? (puede señalar varias opciones)

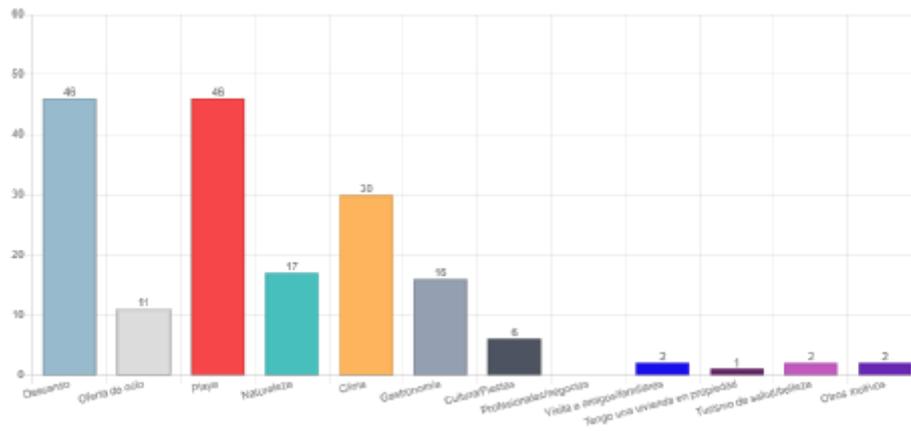




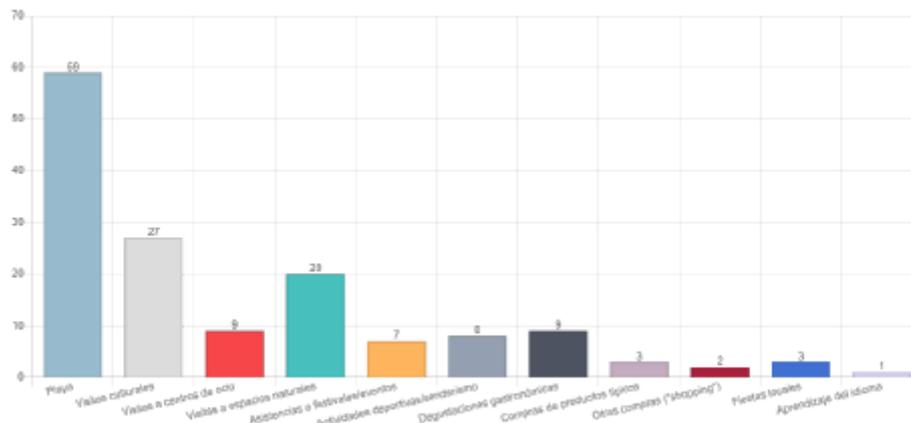
¿Conoce la programación de actividades festivas y culturales de esta localidad?



Indique los principales motivos por los que visita esta localidad (puede señalar varias opciones):

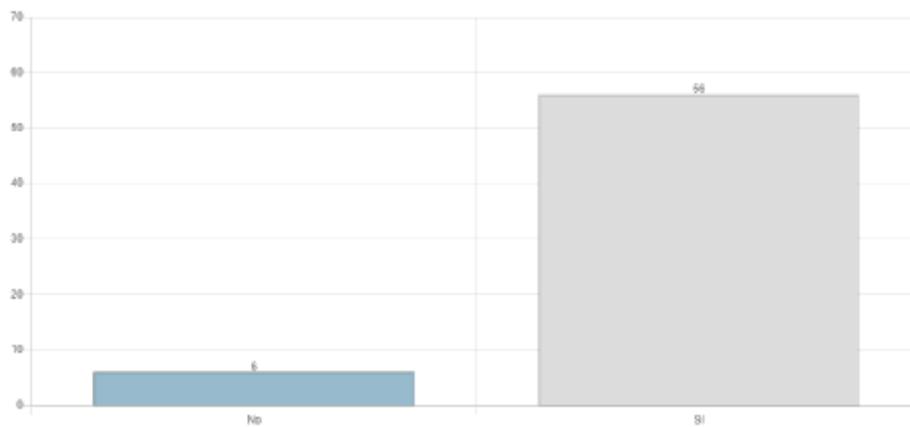


Indique las actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esta localidad (puede señalar varias opciones):

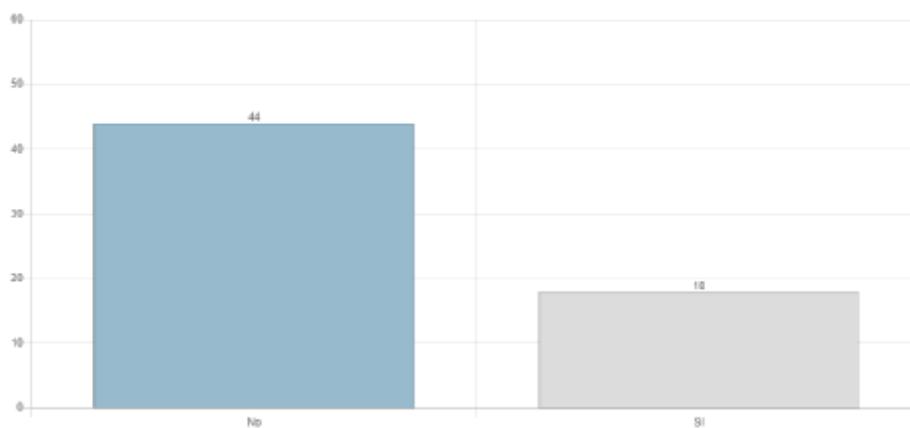




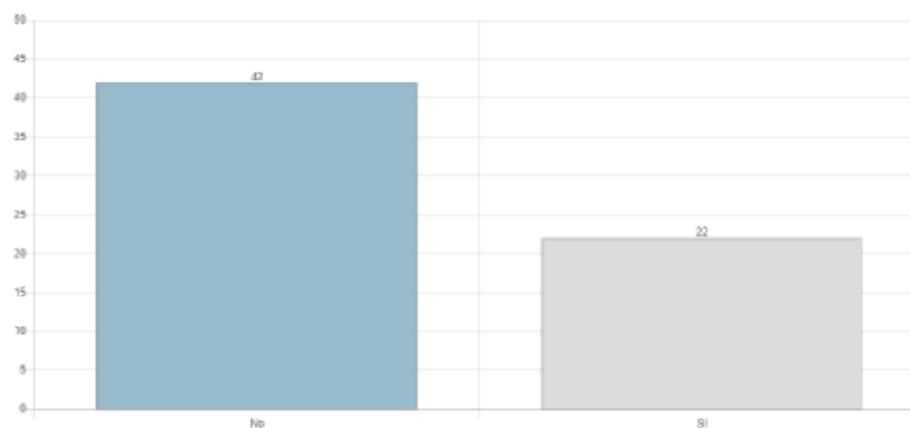
¿Tiene intención de volver a visitar este municipio?



¿Conoce la red de oficinas de información turística (Red Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?

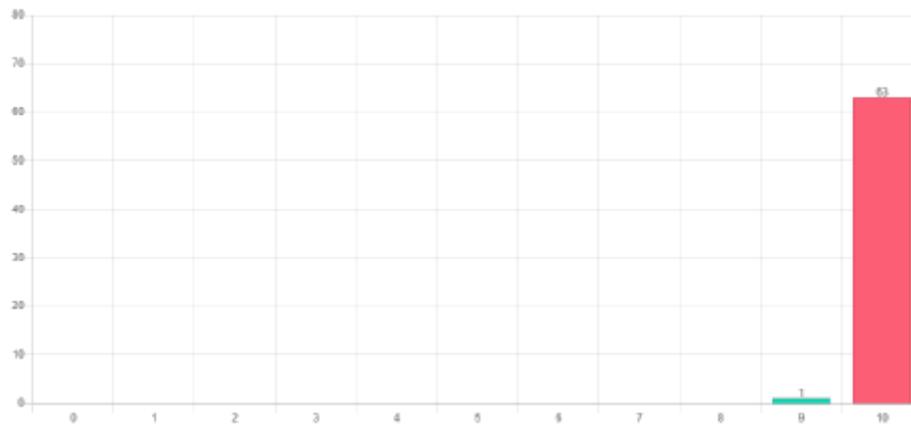


Si está disfrutando de una estancia de ocio/vacaciones en la Comunitat Valenciana, ¿ha visitado más de una oficina de información turística (Tourist Info)?

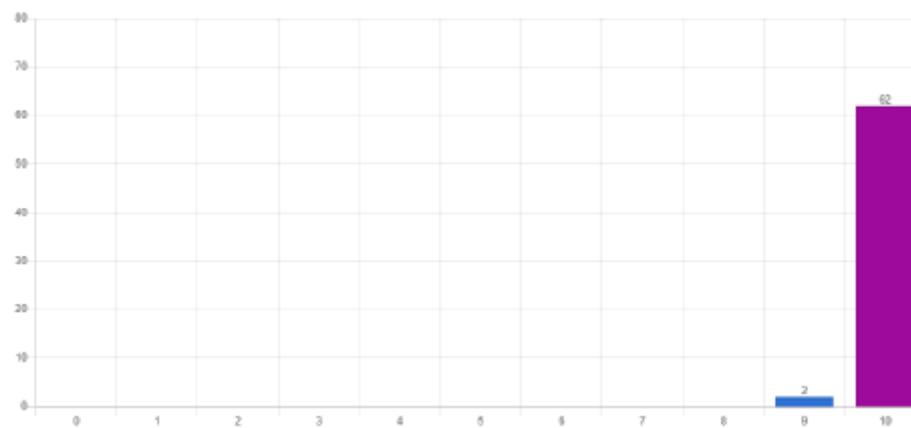




Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) El tiempo de espera



Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Presencia e imagen del personal



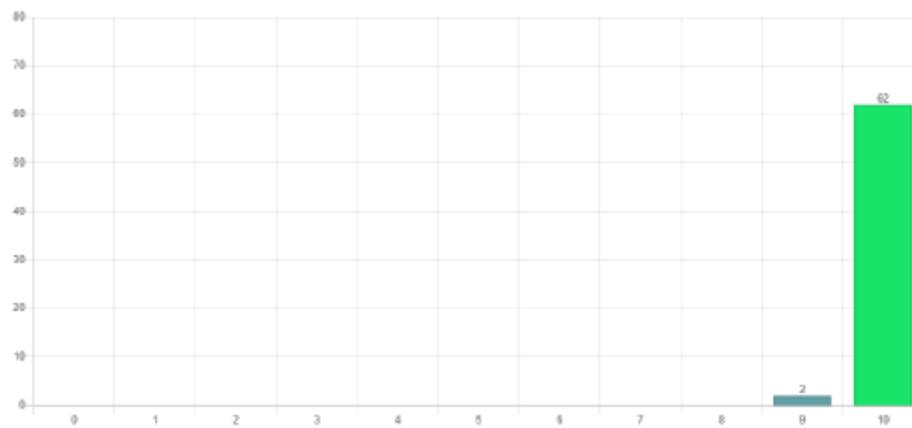
Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (3) Tono de voz empleado / Amabilidad



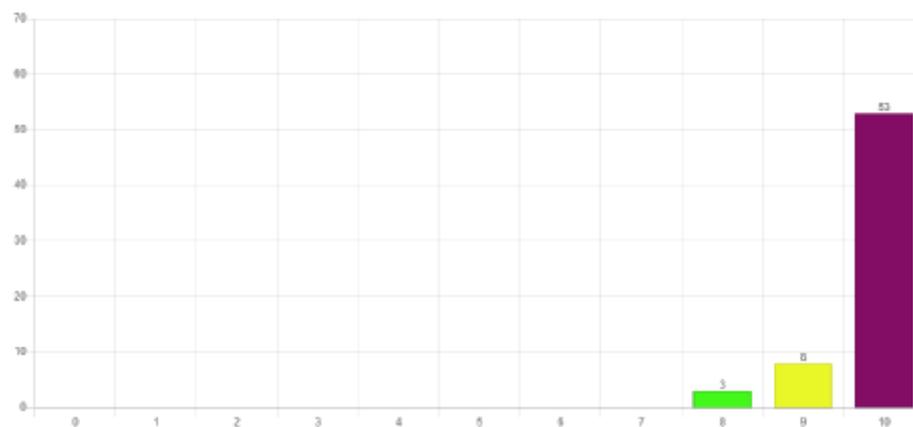
3.



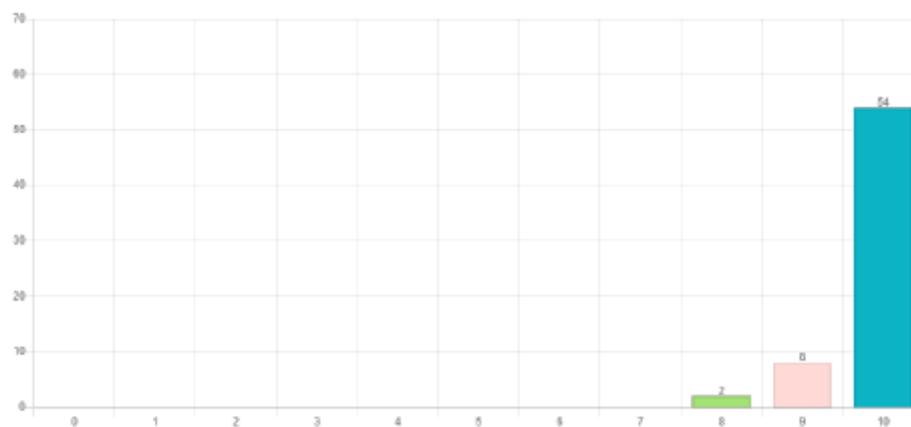
Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (4) Atención recibida



Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (5) Imagen de la oficina

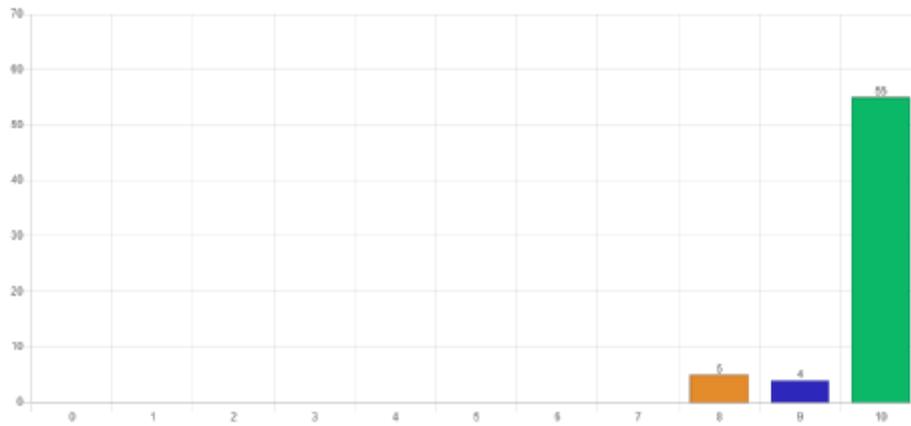


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (6) Ambiente de la oficina

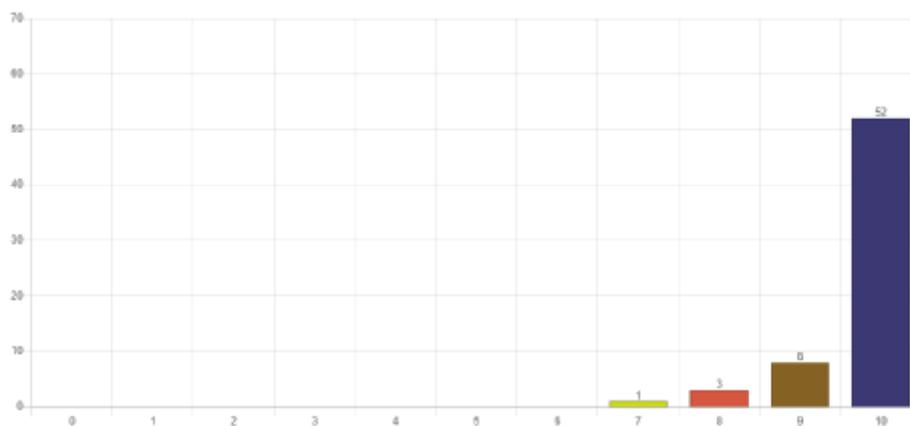




Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) Localización / accesibilidad de la oficina



Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Imagen y estética del material informativo

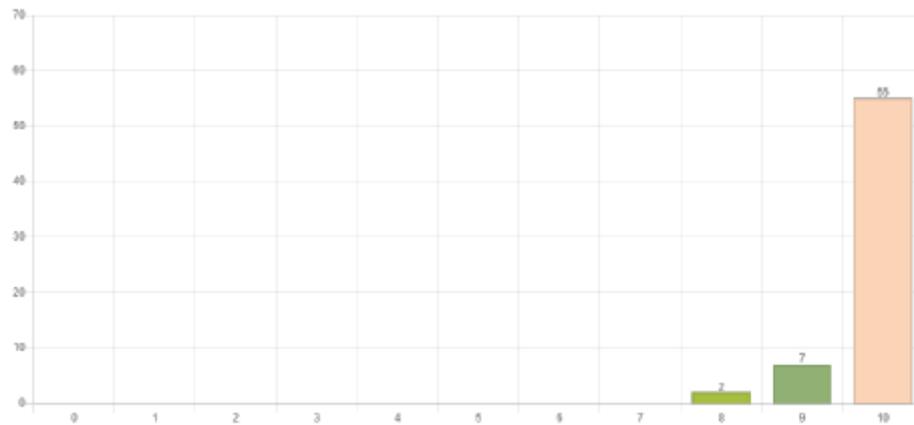


Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (3) Oferta de información en idiomas

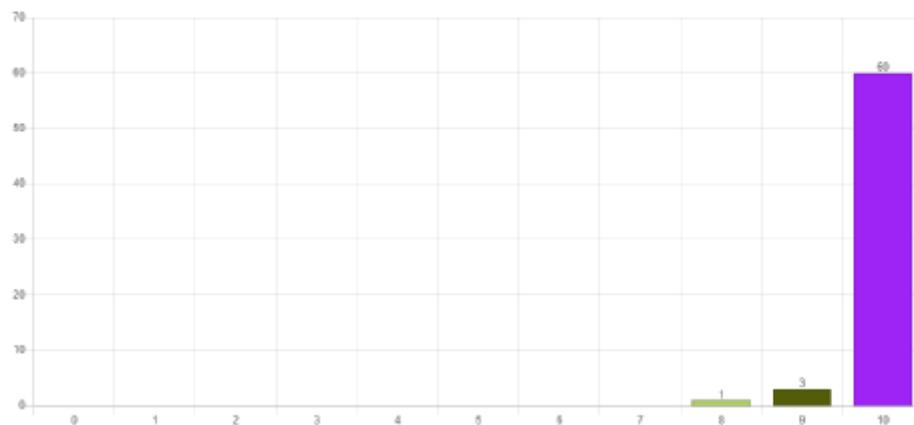




Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (4) Horario de atención al público



Valore del 0 al 10 (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (5) Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida

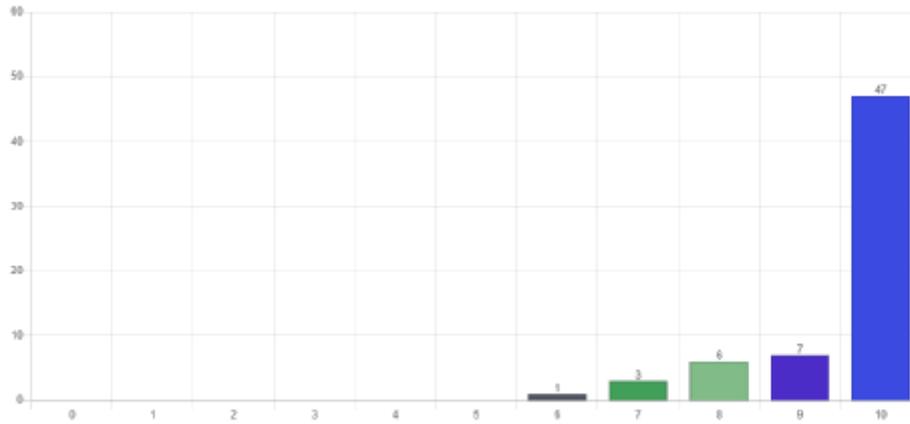


En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (1) Ha satisfecho ESTA OFICINA sus expectativas





En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) (2) Ha satisfecho ESTE MUNICIPIO sus expectativas



3. OCUPACIÓN TURÍSTICA

3.1. - DATOS DE OCUPACIÓN HOTELERA

Plazas hoteleras en Benicàssim: 2.626	
MEDIA DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ANUAL 2023	62,00%

Fuente: Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

Hoteles que han respondido a la encuesta:		
Voramar	Intelier Orange	Intelier Bonaire
El Palasiet	Trinimar	Bosquemar
Vista Alegre	Tramontana	Sunna
Solea House	Bulevard	Finca Los Pilnos
Garamar II	Eco Avenida	Avenida
Bersoca		

Fuente: Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

2.2. - DATOS DE OCUPACIÓN EN CAMPINGS

Plazas de camping en Benicàssim: 3.002	
MEDIA DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN ANUAL 2023	71,51%

Fuente: Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

Campings que han respondido a la encuesta:		
Tauro	Azahar	Florida
Bonterra	Gran Avenida	

Fuente: Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



2.3.- GRÁFICOS DE OCUPACIÓN:

GRAFICO OCUPACIÓN HOTELERA 2023

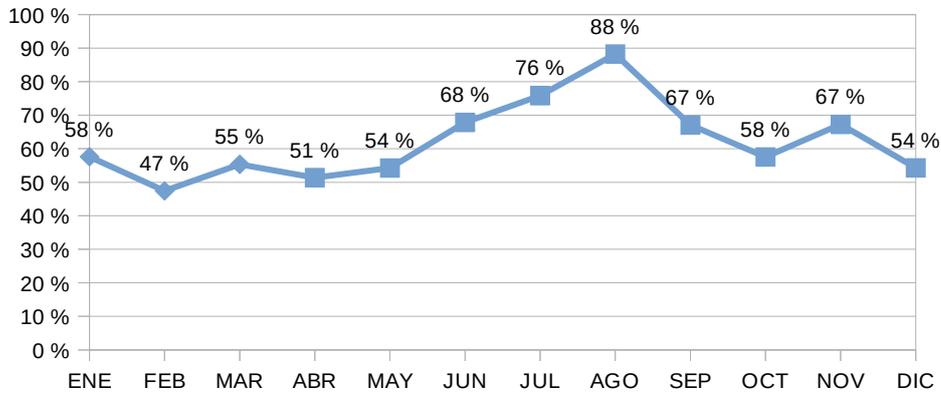


GRAFICO OCUPACIÓN CAMPINGS 2023

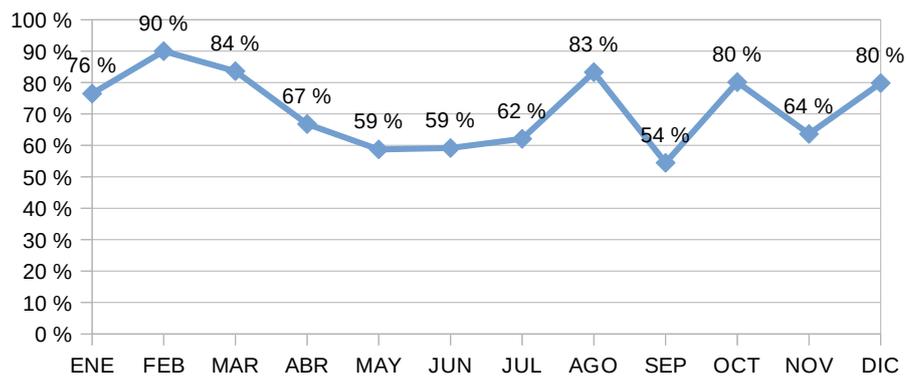
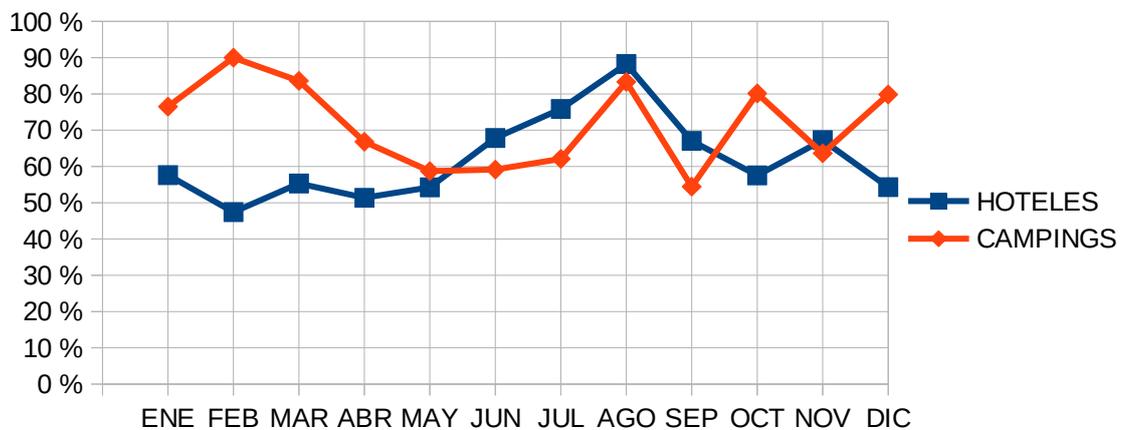


GRAFICO COMPARATIVO DE EVOLUCIÓN ANUAL 2023



Fuente: Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



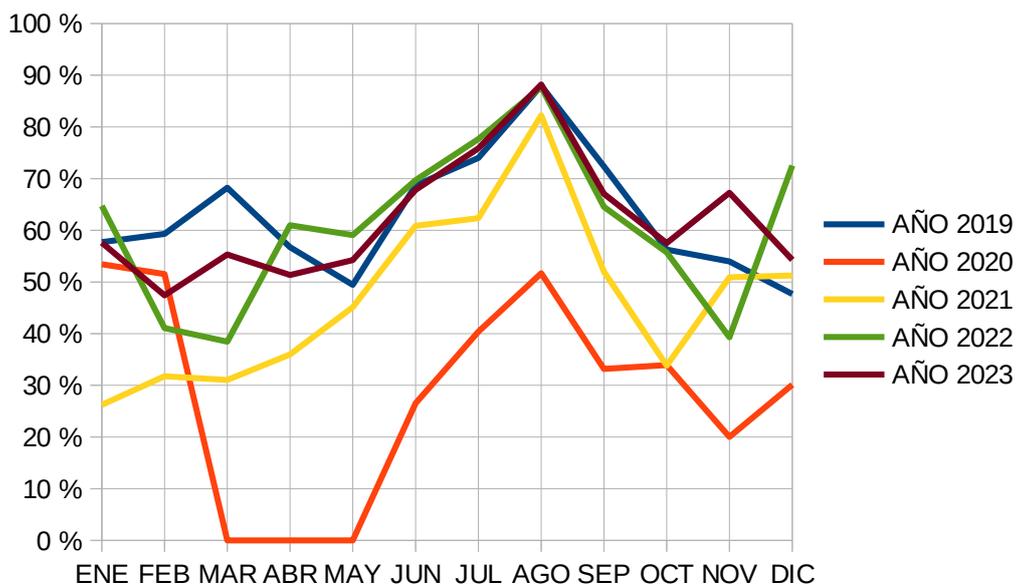
COMPARATIVA: ÚLTIMOS AÑOS DE OCUPACIÓN EN HOTELES

Hoteles	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
ENE	57,71%	53,42%	26,25%	64,74%	57,61%
FEB	59,31%	51,53%	31,77%	41,09%	47,42%
MAR	68,24%	0,00%	31,06%	38,47%	55,32%
ABR	56,74%	0,00%	35,98%	60,97%	51,36%
MAY	49,46%	0,00%	45,12%	59,09%	54,23%
JUN	68,70%	26,55%	60,88%	69,72%	67,84%
JUL	74,01%	40,38%	62,35%	77,67%	75,85%
AGO	87,97%	51,67%	82,23%	87,71%	88,23%
SEP	72,36%	33,17%	51,99%	64,52%	67,05%
OCT	56,26%	33,92%	33,82%	55,71%	57,54%
NOV	53,98%	20,03%	50,90%	39,30%	67,25%
DIC	47,67%	30,11%	51,26%	72,54%	54,29%

MEDIA ANUAL	62,70%	28,40%	46,97%	60,96%	62,00%
--------------------	--------	--------	--------	--------	--------

Lectura de símbolos: Indice Mínimo Indice Máximo Mes Actual
Fuente: Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

GRAFICA DE LA COMPARATIVA ANUAL DE OCUPACIÓN EN HOTELES



Fuente: Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



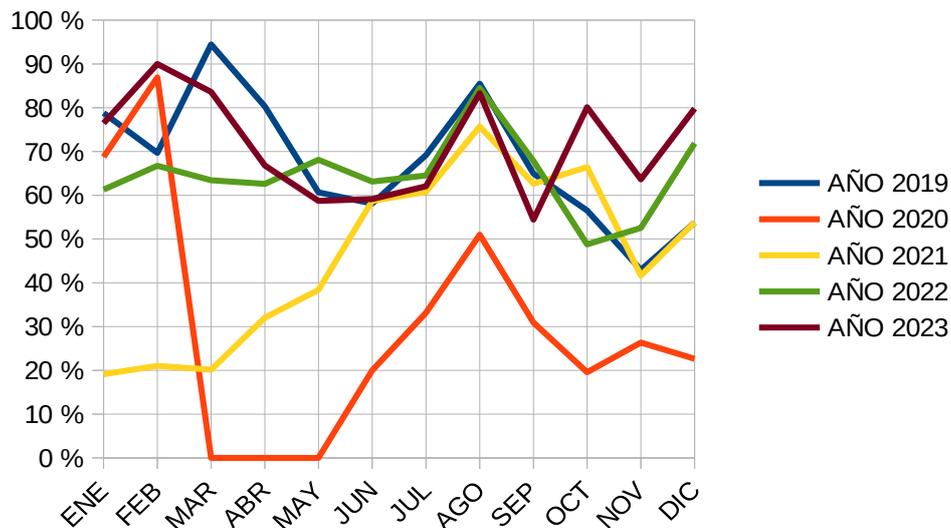
COMPARATIVA: ÚLTIMOS AÑOS DE OCUPACIÓN EN CAMPINGS

Campings	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
ENE	78,81%	68,74%	19,12%	61,30%	76,48%
FEB	69,69%	86,94%	21,02%	66,73%	90,00%
MAR	94,48%	0,00%	20,15%	63,42%	83,60%
ABR	80,29%	0,00%	32,03%	62,61%	66,81%
MAY	60,64%	0,00%	38,37%	68,10%	58,72%
JUN	58,09%	20,00%	58,72%	63,14%	59,14%
JUL	69,18%	33,16%	60,80%	64,53%	62,08%
AGO	85,51%	50,99%	75,70%	84,53%	83,30%
SEP	64,94%	30,92%	62,64%	67,82%	54,44%
OCT	56,54%	19,57%	66,45%	48,77%	80,12%
NOV	42,93%	26,36%	41,65%	52,56%	63,64%
DIC	53,77%	22,63%	53,84%	71,87%	79,83%
MEDIA ANUAL	67,91%	29,94%	45,87%	64,62%	71,51%

Lectura de símbolos: Índice Mínimo Índice Máximo Mes Actual

Fuente: Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim

GRAFICA DE LA COMPARATIVA ANUAL DE OCUPACIÓN EN CAMPINGS



Fuente: Departamento de Turismo de Ayuntamiento de Benicàssim



4.- SMART WIFI TURISMO.

El municipio cuenta con numerosos puntos wifi administrados por Turismo Benicàssim, y gestionados a través de la empresa Ibertic Telecom, cuya ubicación es la que se muestra en el listado abajo relacionado.

En todas las Oficinas de Turismo se da puntal información de la disponibilidad de dichas puntos accesibles para los usuarios.

Red	Ubicación
Municipal	Biblioteca municipal
Municipal	Villa Ana
Municipal	Biblioteca mar Heliópolis
Municipal	Escuela de la Música
Municipal	Casa Abadía
Municipal	Centro de Formación Josep Barberà i Ceprià
Municipal	Casal Jove
Municipal	Moll del Raïm
WIFI135	Torre San Vicente
WIFI135	Plaza Cortes Valencianas
WIFI135	Plaza Estación
WIFI135	Turismo Eurosol
Turismo	Playa Heliópolis La curva HotSport Smart WiFi
Turismo	Playa Heliópolis Bassot
Turismo	Baladres (Zona Voramar)
WIFI4EU	Interior Villa Elisa
WIFI4EU	Exterior Villa Elisa
WIFI4EU	Ayuntamiento
WIFI4EU	Casa de la Cultura
WIFI4EU	Centro de Formación Josep Barberà i Ceprià
WIFI4EU	Comisaría Policía
WIFI4EU	Casal Jove

5.- PROGRAMA OFICIAL VISITAS GUIADAS.





Durante 2023 se han organizado un total de **63** visitas guiadas con una participación total de **943 adultos, 200 niños y 166 jubilados**, con la distribución que se muestra a continuación

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	29/01/23	EL PAÍS DEL RODENO	11	2	0
		TOTAL	11	2	0

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	12/02/23	DE FIESTA LOCA EN LAS VILLAS DE BENICASSIM (TEATRALIZADA)	16	2	13
2	26/02/23	BENICASSIM DESDE LAS ALTURAS	9	3	5
		TOTAL	25	5	18

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	12/03/23	HEMINGWAY Y LAS VILLAS EN GUERRA (TEATRALIZADA)	9	0	9
2	18/03/23	LA BELLA VIDA EN LAS VILLAS DE BENICASSIM	9	0	2
3	25/03/23	BENICÀSSIM Y SUS BOSQUES COMESTIBLES: PLANTAS MEDICINALES	21	3	4
		TOTAL	39	3	15

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	2/04/23	LA BELLA VIDA EN LAS VILLAS DE BENICASSIM	17	1	2
2	4/04/23	BENICASSIM DESDE LAS ALTURAS	12	0	2
3	6/04/23	DE BANU QASI A BENICÀSSIM	10	0	3
4	5/04/23	EL FANTASMA DE MÉCHAIN Y EL MERIDIANO DE PARÍS (TEATRALIZADA)	10	7	6
5	7/04/23	LA RIQUEZA BOTANICA DE BENICASSIM	24	6	0
6	8/04/23	HEMINGWAY Y LAS VILLAS EN GUERRA (TEATRALIZADA)	22	1	7
7	9/04/23	DE FIESTA LOCA EN LAS VILLAS DE BENICÀSSIM (TEATRALIZADA)	21	5	4
8	12/04/23	GEOCACHING AMBIENTAL EN EL CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA BARTOLA	10	6	0
9	14/04/23	LA BELLA VIDA EN LAS VILLAS DE BENICASSIM	19	7	2
		TOTAL	145	33	26

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	1/05/23	DE FIESTA LOCA EN LAS VILLAS DE BENICÀSSIM (TEATRALIZADA)	15	2	0
2	21/05/23	LA RIQUEZA BOTANICA DE BENICASSIM	11	0	2
3	27/05/23	LOS HABITANTES NOCTURNOS DE NUESTRAS MONTAÑAS <i>Cancelada por lluvias</i>	0	0	0
		TOTAL	26	2	2



	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	03/06/23	LA BIODIVERSIDAD DE NUESTRA COSTA MÁS VIRGEN	6	1	0
2	24/06/23	ADICTOS AL SOL (TEATRALIZADA ESPECIAL S. JUAN)	14	1	1
3	30/06/23	LOS HABITANTES NOCTURNOS DE NUESTRAS MONTAÑAS	2	1	2
		TOTAL	22	3	3

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	01/07/23	DE FIESTA LOCA EN LAS VILLAS (TEATRALIZADA)	20	0	9
2	04/07/23	SENDERISMO A LA LUZ DE LAS ESTRELLAS	21	5	4
3	06/07/23	MINDFULNESS CON LUNA LLENA (VISITA CON EXPERTO)	28	1	1
4	08/07/23	ADORANDO LA DIOSA LUNA	21	7	3
5	11/07/23	ATARDECER EN EL DESERT	35	0	1
6	13/07/23	SENDERISMO A LA LUZ DE LAS ESTRELLAS	20	5	5
7	15/07/23	HEMINGWAY Y LAS VILLAS EN GUERRA (TEATRALIZADA)	6	1	13
8	18/07/23	SENDERISMO A LA LUZ DE LAS ESTRELLAS	25	5	0
9	20/07/23	EL FANTASMA DE MÉCHAIN Y EL MERIDIANO DE PARÍS (TEATRALIZADA)	21	8	1
10	22/07/23	DE BANU QASI A BENICÀSSIM (VISITA A LA IGLESIA Y BODEGA)	18	1	0
11	25/07/23	LOS HABITANTES NOCTURNOS DE NUESTRAS MONTAÑAS	11	9	0
12	27/07/23	EL UNIVERSO DESDE EL BARTOLO	24	4	3
13	29/07/23	LA BELLA VIDA	23	0	7
		TOTAL	215	33	37

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	01/08/23	SENDERISMO A LA LUZ DE LAS ESTRELLAS	23	6	1
2	03/08/23	MINDFULNESS CON LUNA LLENA.	29	1	0
3	05/08/23	ADORANDO LA DIOSA LUNA	21	5	4
4	08/08/23	ATARDECER EN EL DESERT	21	7	2
5	10/08/23	DE BANU QASI A BENICÀSSIM (VISITA A LA IGLESIA Y BODEGA)	28	0	2
6	12/08/23	HEMINGWAY Y LAS VILLAS EN GUERRA (TEATRALIZADA)	22	3	6
7	13/08/23	LA BELLA VIDA	29	2	1
8	14/08/23	RUTA DE CINE	25	0	4
9	15/08/23	DE FIESTA LOCA EN LAS VILLAS	24	2	4
10	17/08/23	SENDERISMO A LA LUZ DE LAS ESTRELLAS	20	9	1
11	20/08/23	EL FANTASMA DE MÉCHAIN Y EL MERIDIANO DE PARÍS	19	8	3
12	22/08/23	LOS HABITANTES NOCTURNOS DE NUESTRAS MONTAÑAS	22	8	0
13	24/08/23	UNIVERSO DESDE EL BARTOLO	22	8	0



14	26/08/23	DE FIESTA LOCA EN LAS VILLAS	24	4	3
15	29/08/23	SENDERISMO A LA LUZ DE LAS ESTRELLAS	20	7	4
TOTAL			276	58	30

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	05/09/23	ADORANDO LA DIOSA LUNA	20	4	5
2	07/09/23	BENCASSIM DESDE LAS ALTURAS	5	0	0
3	09/09/23	LA BELLA VIDA EN LAS VILLAS	8	0	6
4	23/09/23	DE BANU QUASI A BENICASSIM	21	7	3
5	30/09/23	A VISTA DE PAJARO POR EL DESERT	11	0	2
TOTAL			65	11	16

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	09/10/23	GEOCACHING AMBIENTAL EN C.I LA BARTOLA	8	6	0
2	12/10/23	DE FIESTA LOCA EN LAS VILLAS DE BENICÀSSIM (TEATRALIZADA)	6	3	2
3	14/10/23	FANTASMA DE MECHAIN Y EL MERIDIANO DE PARÍS (TEATRALIZADA)	17	13	6
TOTAL			31	22	8

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	26/11/23	BENICASSIM DESDE LAS ALTURAS (aplazada del 7 de septiembre)	17	9	4
TOTAL			17	9	4

	Fecha	Título	Adultos	Niños	Jubilados
1	1/12/23	TORRE DE SANT VICENT PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL DE TIPO INTELECTUALES	0	0	0
2	3/12/23	BENICÀSSIM Y SUS BOSQUES COMESTIBLES. LAS SETAS!	19	1	0
3	6/12/23	DE FIESTA LOCA EN LAS VILLAS DE BENICÀSSIM (TEATRALIZADA)	13	1	3
4	8/12/23	LA BELLA VIDA EN LAS VILLAS DE BENICÀSSIM	24	3	2
5	9/12/23	TRAS LAS HUELLAS DE...IDENTIFICACIÓN DE RASTROS ANIMALES	15	14	2
TOTAL			71	19	7

Fuente: Departamento de Turismo Ayto. Benicàssim



6.- ASISTENTES AL CENTRE D'INTERPRETACIÓ TORRE DE SANT VICENT

Durante este año se han atendido el siguiente número de visitantes en el Centre d'interpretació Torre de Sant Vicent:

ASISTENTES AL CENTRE D'INTERPRETACIÓ TORRE DE SANT VICENT				
VISITANTES	ENTRADA GENERAL	% ENTRADA GENERAL	ENTRADA REDUCIDA	% ENTRADA REDUCIDA
2.189	1.591	72,68%	598	27,32%

Fuente: Administración del Centre D'interpretació Torre de Sant Vicent.

VISITAS GUIADAS Benicàssim

1 CENTRE D'INTERPRETACIÓ TORRE DE SANT VICENT.

La Torre de Sant Vicent es una de las mejor conservadas de la Comunidad Valenciana ya que mantiene su imponente aspecto original. Pero, ¿cuándo se construyó? ¿Quién lo decidió y por qué eligió este lugar? En esta visita responderemos a todas las preguntas de la mano de nuestros expertos, así como también conoceremos los cambios que ha sufrido la fortaleza con el paso del tiempo, los misterios que la rodean o su importancia como centro interpretativo y turístico-cultural, albergando desde 2019 el Centre d'Interpretació Torre de Sant Vicent.

Recomendaciones: La visita incluye la experiencia con gafas de realidad virtual. Durante la prestación del servicio no está permitido el acceso con animales (excepto perros guía o de asistencia).

¡VIVE LA EXPERIENCIA CON GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL!

Tickets: www.turismobenicassim.com
Oficinas de Turismo Casa Abadía, Torre de Sant Vicent y Heliapellis.

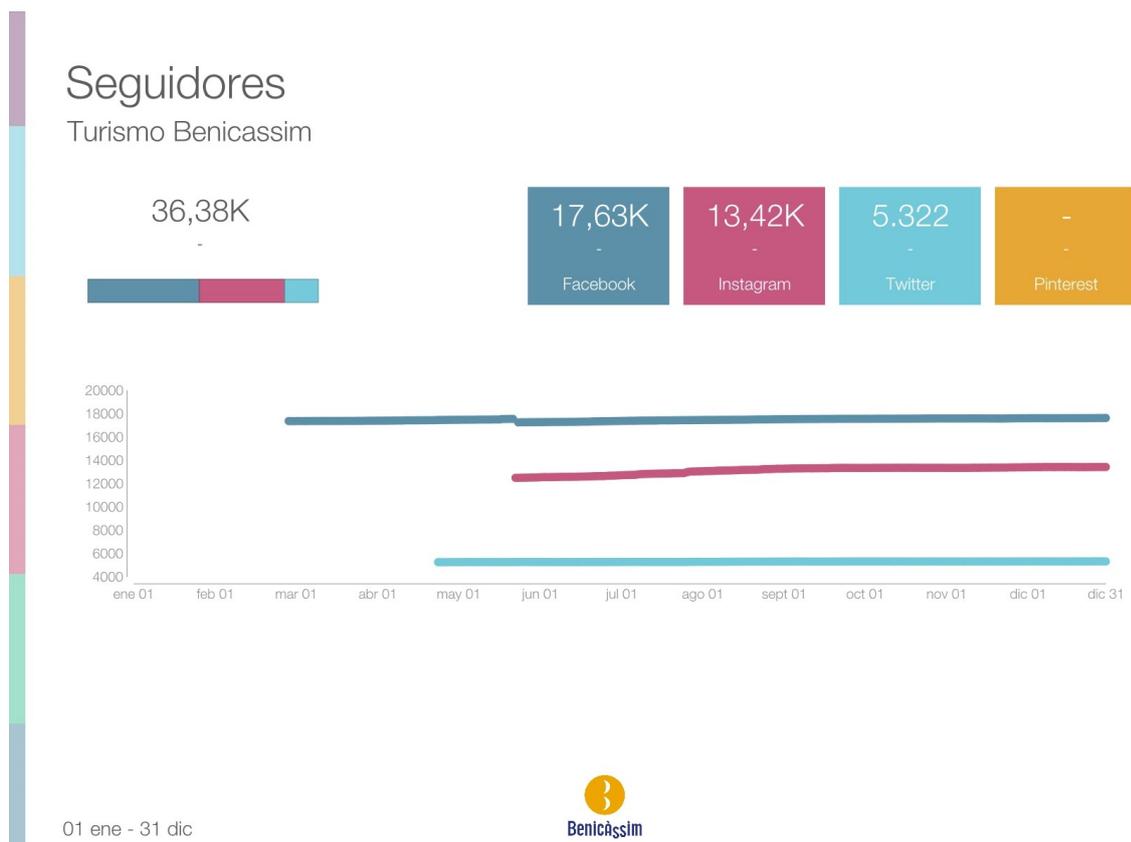
Folleto anunciador del Centre d'Interpretació de Torre de Sant Vicent.



7.- DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES Y WEBS

El departamento de turismo dispone de diversos canales operativos en redes sociales para difundir información, tanto genérica como de las distintas actividades y eventos programados por esta y otras áreas del Ayuntamiento de Benicàssim.

Las estadísticas del 2023, han arrojado los resultados que se refieren a continuación:





Impresiones

Turismo Benicassim

3,51M



1,15M

Facebook

2,11M

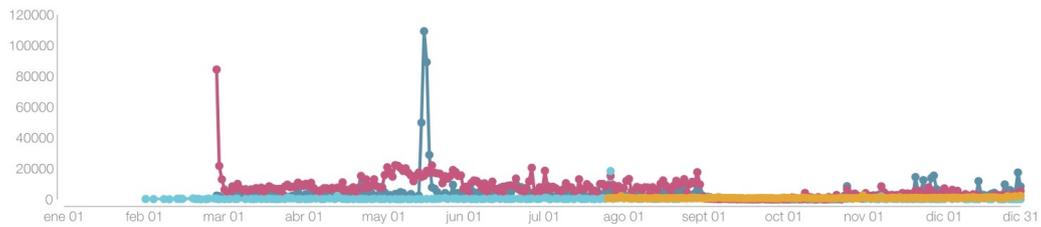
Instagram

88,05K

Twitter

154,8K

Pinterest



01 ene - 31 dic



Interacciones en publicaciones

Turismo Benicassim

144,55K

+55,13%



68,11K

+86,32%

Facebook

70,22K

+28,67%

Instagram

1.665

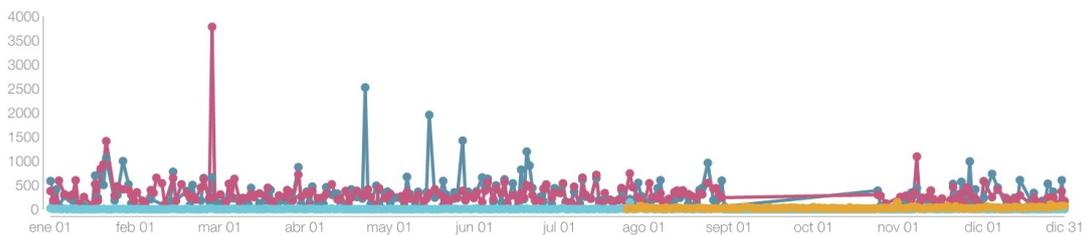
-18,78%

Twitter

4.551

-

Pinterest



01 ene - 31 dic



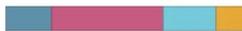


Publicaciones

Turismo Benicassim

1.305

+67,31%



251

+17,84%

Facebook

608

+207,07%

Instagram

287

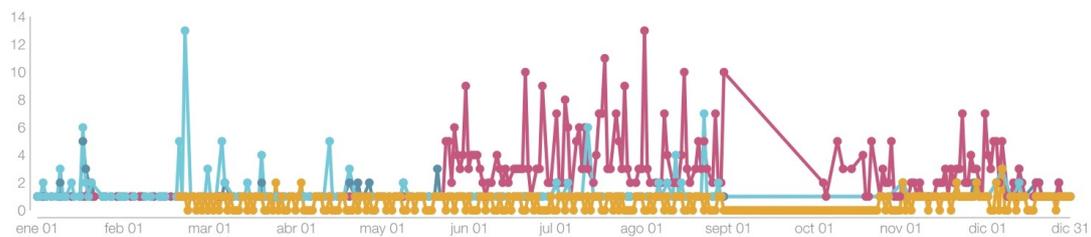
-22,22%

Twitter

159

-

Pinterest



01 ene - 31 dic



Ranking de publicaciones

Turismo Benicassim

Mostrando 5 publicaciones ordenadas por Impresiones

Fecha	Texto	Network	Impresiones	Interacciones
17 may 2023 10:00	Visitar el paseo marítimo de #Benicàssim, ¡es...	Ver	281,6K	1.957
28 feb 2023 11:57	Benicàssim, a Mediterranean paradise *	Ver	110,99K	3.785
27 nov 2023 13:24	¡Disfruta de un #Benicàssim Saludable en el P...	Ver	36,38K	840
16 jun 2023 10:01	¿Picnic en la playa Un bocadillo, un poco de f...	Ver	31,65K	538
21 nov 2023 08:01	Embárcate en una experiencia mágica en el Mir...	Ver	27,63K	475

01 ene - 31 dic

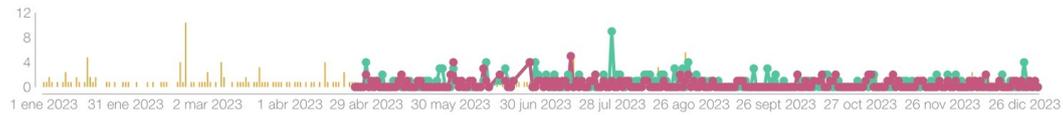
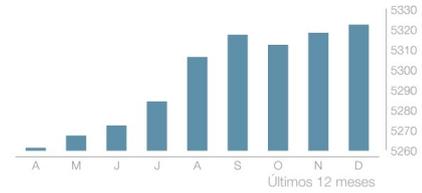




Crecimiento de la comunidad

Turismo Benicàssim

5.322	172	107	287
-	-	-	-22,22%
Seguidores	Ganados	Perdidos	Posts



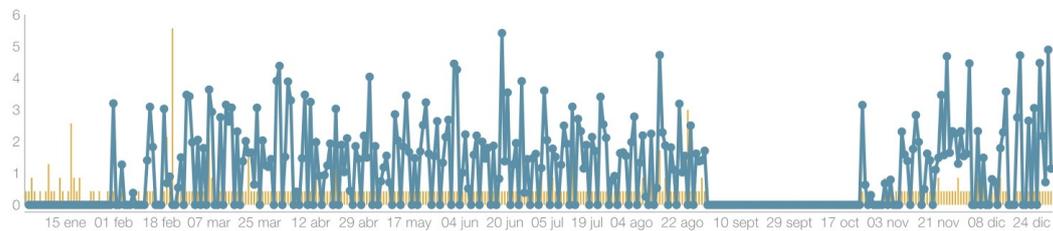
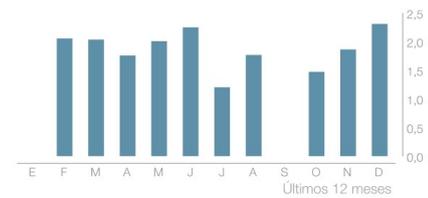
01 ene - 31 dic



Posts publicados en el período

Turismo Benicàssim

1,89	287
-	-22,22%
Engagement	Posts



01 ene - 31 dic





Impresiones en posts del periodo

Turismo Benicàssim

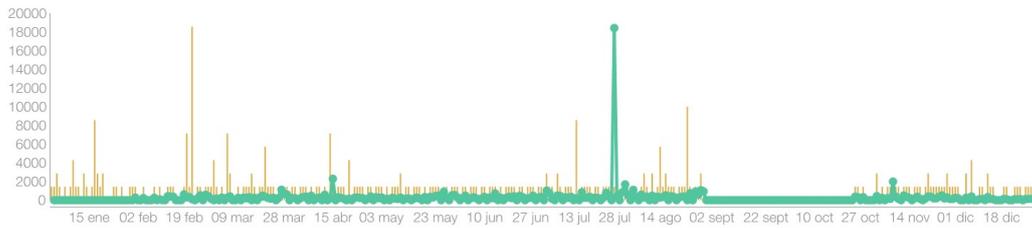
88,05K

Impresiones

287

-22,22%

Posts



Benicàssim

01 ene - 31 dic

Interacciones en posts del periodo

Turismo Benicàssim

1.665

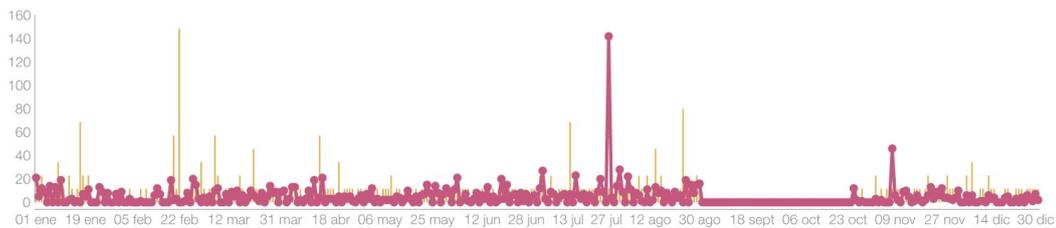
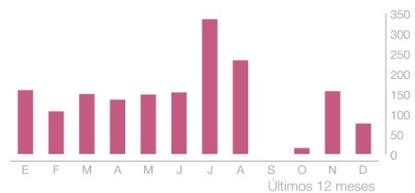
-18,78%

Interacciones

287

-22,22%

Posts



Benicàssim

01 ene - 31 dic



Ranking de tweets

Turismo Benicàssim

Mostrando 15 tweets ordenados por Impresiones

Table with 12 columns: Publicado, Texto, Impresiones, Me Gusta, Reposts, Respuestas, Citas, Clics En Enlace, Clics En El Perfil, Engagement, and Reprod. It lists 15 tweets with their respective metrics.

01 ene - 31 dic



Table with 12 columns: Publicado, Texto, Impresiones, Me Gusta, Reposts, Respuestas, Citas, Clics En Enlace, Clics En El Perfil, Engagement, and Reprod. It lists 10 tweets with their respective metrics.

01 ene - 31 dic

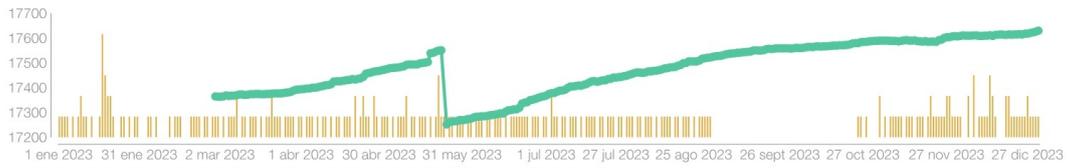
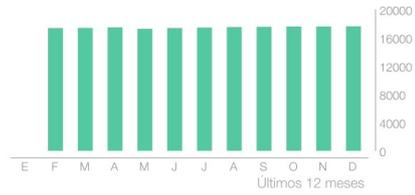




Crecimiento de la comunidad

Turismo Benicàssim

17,63K	251
-	+17,84%
Seguidores	Contenido total



215	-	Ganados	58	-	Perdidos
-----	---	---------	----	---	----------



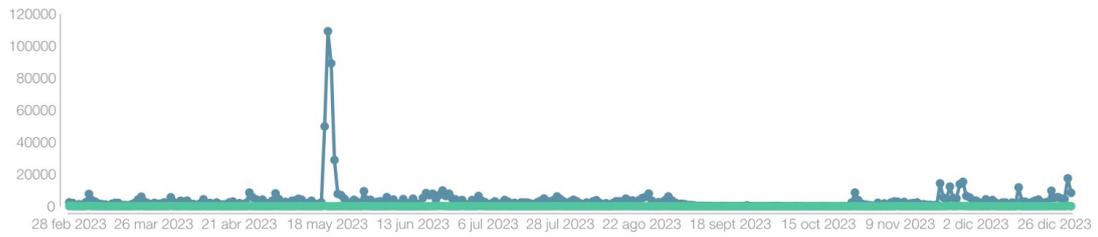
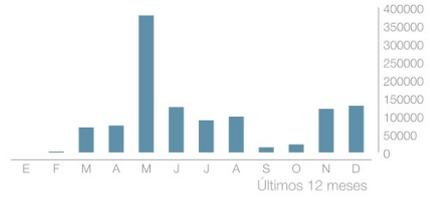
01 ene - 31 dic





Publicaciones vistas en el periodo

Turismo Benicàssim



01 ene - 31 dic





Demografía: países y ciudades

Turismo Benicàssim

Top 10 de países

España
Francia
Reino Unido
Italia
Rumanía
Argentina
Alemania
Bélgica
Estados Unidos
México

86,21%
2,23%
1,74%
1,16%
1,07%
0,96%
0,86%
0,58%
0,48%
0,46%

Top 10 ciudades

Castellón de la Plana, España
Benicàssim, Spain
Valencia, España
Madrid, España
Vila-real, Spain
Almazora, España
Burriana, España
Barcelona, España
Onda, Spain
Zaragoza, España

26,25%
8,99%
6,15%
4,36%
2,76%
1,58%
1,51%
1,41%
1,31%
1,13%

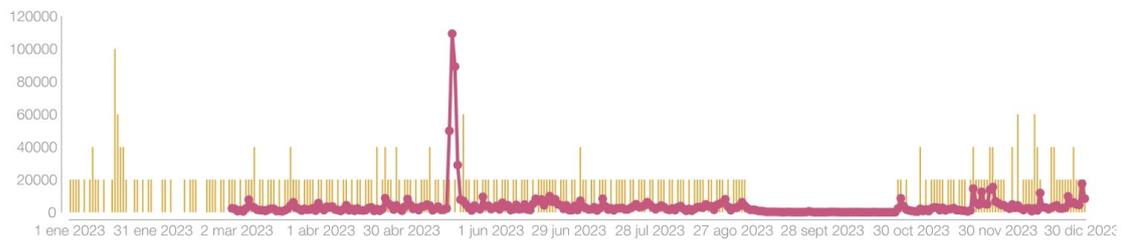
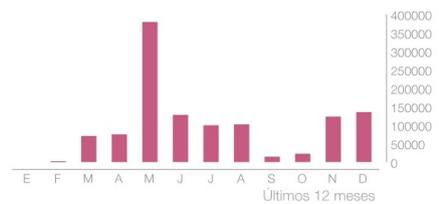
01 ene - 31 dic



Impresiones de la página

Turismo Benicàssim

1,15M	251
-	+17,84%
Impresiones	Contenido total



01 ene - 31 dic

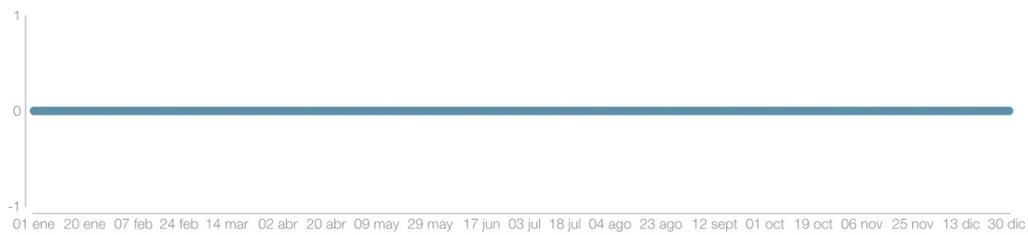
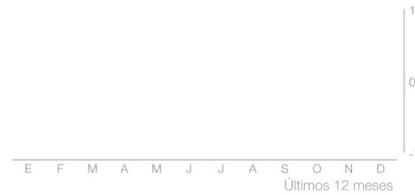




Clics en página

Turismo Benicàssim

0
+0%
Total de clics



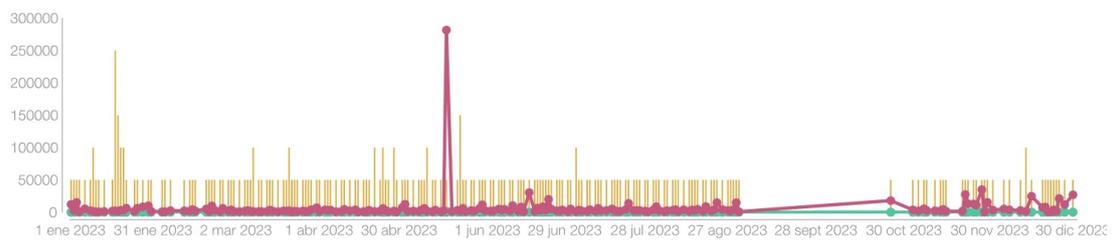
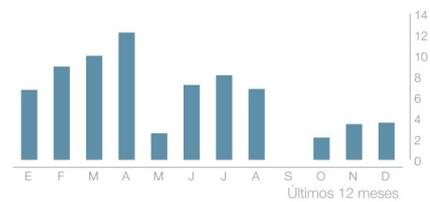
01 ene - 31 dic



Publicaciones en el periodo

Turismo Benicàssim

5,32 -9,06% Engagement	66,43K +81,7% Interacciones	5.672,51 +93,45% Alcance promedio por post	220 +3,29% Publicaciones
------------------------------	-----------------------------------	--	--------------------------------

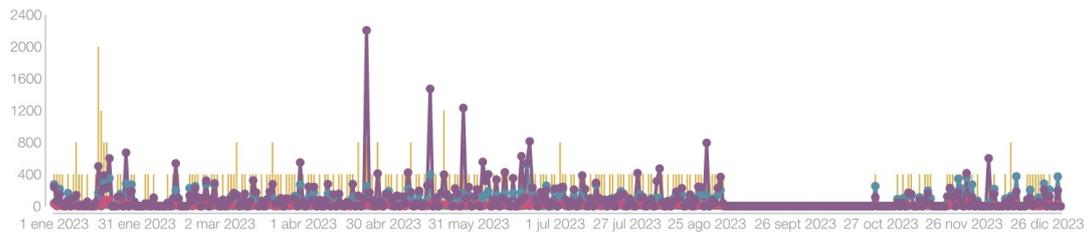
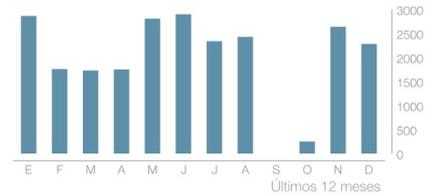
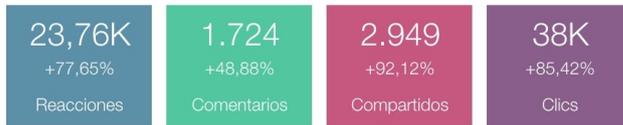


01 ene - 31 dic



Interacciones en publicaciones del periodo

Turismo Benicàssim



01 ene - 31 dic



Ranking de posts

Turismo Benicàssim

Mostrando 5 publicaciones ordenadas por engagement.

Publicado	Texto	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Clics	Clics En Enlace	Impresiones	Alcance	Reprod.	Engagement
22 jun 2023 11:03	Ayer estuvimos celebrando el solsticio de veran...	Ver 85	2	7	813	-	4.449	3.510	-	25,84
29 may 2023 10:04	¡ Vuelve Benicàssim Blues F...	Ver 161	9	22	1.232	-	6.137	5.980	-	23,81
25 ago 2023 11:02	¡Ya está aquí Benicàssim Belle È...	Ver 140	9	18	795	53	4.612	4.307	-	22,34
24 abr 2023 10:39	Por aquí os dejamos el cartel definitivo del B...	Ver 220	5	61	2.117	42	12,97K	10,86K	-	22,12
14 feb 2023 10:00	Hoy es el día del AMOR , y no es ningún secre...	Ver 201	17	23	537	-	5.070	4.235	-	18,37

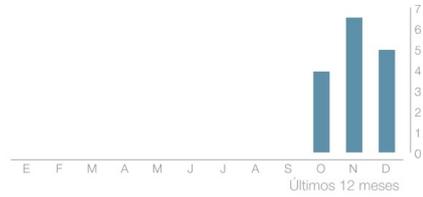
01 ene - 31 dic





Reels en el periodo

Turismo Benicàssim



01 ene - 31 dic



Interacciones en reels del periodo

Turismo Benicàssim



01 ene - 31 dic





Ranking de reels

Turismo Benicàssim

Mostrando 5 reels ordenadas por engagement.

Publicado	Imagen	Texto	Reproducciones	Alcance	Me Gusta	Comentarios	Engagement	Tiempo Repr.	Tiempo Medio Repr.
08 nov 2023 08:01		La naturaleza nos brinda un espectá...	5.385	2.757	356	80	15,81	11h 30m 22s	7s
02 dic 2023 09:30		¡La playa de #Benicàssim en diciembre tien...	3.216	2.584	199	36	9,09	5h 45m 45s	6s
27 nov 2023 13:03		¡Disfruta de un #Benicàssim Saludable en el P...	2.301	1.684	118	34	9,03	4h 15m 13s	6s
10 dic 2023 12:02		El pasado miércoles, varios jóvenes de la UJI...	1.614	1.351	66	10	5,63	2h 47m 18s	6s
05 dic 2023 18:30		¡Aventura pirata " El tesoro de la...	1.678	1.448	68	13	5,59	3h 10m 39s	6s

01 ene - 31 dic



Historias en el periodo

Turismo Benicàssim

8
Historias



01 ene - 31 dic





Ranking de historias

Turismo Benicàssim

Mostrando 8 historias ordenadas por fecha.

Publicado		Ver	Tipo
9 dic 2023, 10:03		Ver	Video
12 dic 2023, 13:03		Ver	Video
13 dic 2023, 14:02		Ver	Video
14 dic 2023, 13:03		Ver	Video
19 dic 2023, 13:03		Ver	Video
20 dic 2023, 14:01		Ver	Video
26 dic 2023, 14:02		Ver	Video

01 ene - 31 dic



Publicado		Ver	Tipo
27 dic 2023, 14:01		Ver	Video

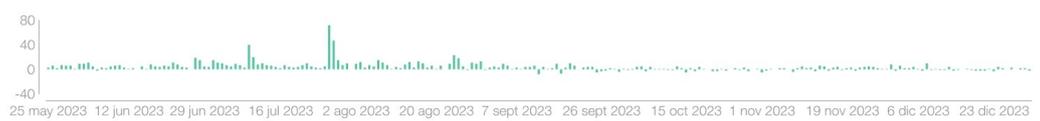
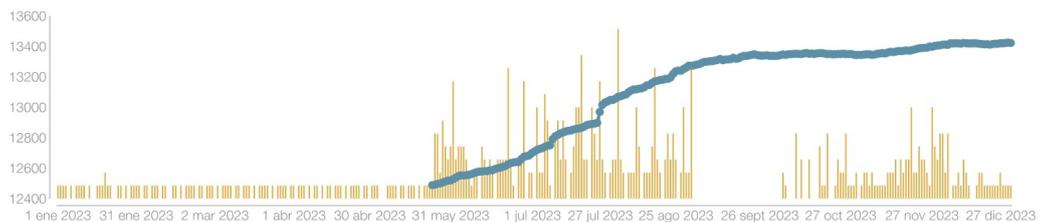
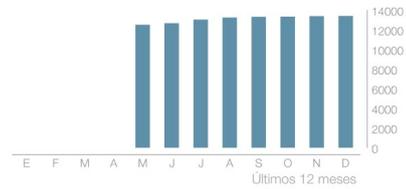
01 ene - 31 dic





Crecimiento de la comunidad

turismobenicassim

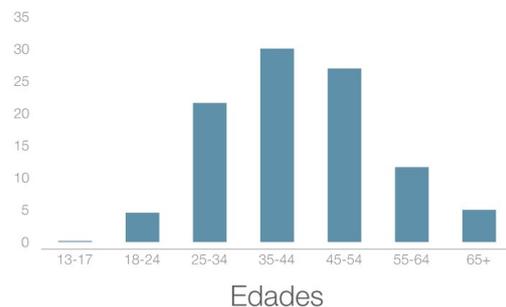
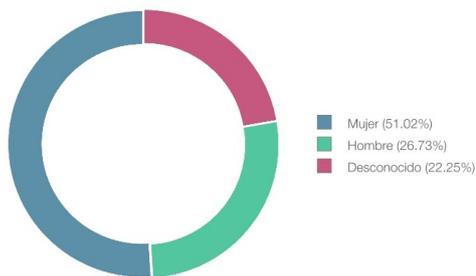


01 ene - 31 dic



Demografía: sexo y edad

turismobenicassim



01 ene - 31 dic





Demografía: países y ciudades

 turismobenicassim

Top 10 de países

España
Francia
Argentina
Reino Unido
Estados Unidos
Italia
Alemania
Bélgica
México
Brasil

88,12%
1,71%
1,07%
1,01%
0,85%
0,84%
0,75%
0,58%
0,42%
0,40%

Top 10 ciudades

Castellón de la Plana, Comuni...	20,86%
Benicàssim, Comunidad Valenciana	13,12%
Valencia, Comunidad Valenciana	9,10%
Madrid, Comunidad de Madrid	6,71%
Vila-real, Comunidad Valenciana	2,59%
Almazora, Comunidad Valenciana	1,70%
Oropesa, Comunidad Valenciana	1,44%
Barcelona, Cataluña	1,40%
Burriana, Comunidad Valenciana	1,15%
Zaragoza, Aragón	1,05%

01 ene - 31 dic

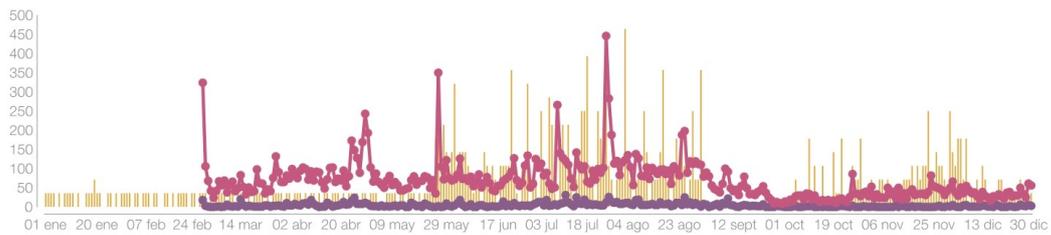
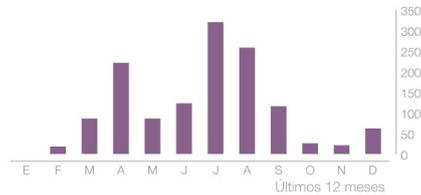




Perfil

turismobenicassim

21,23K - Visitas al perfil	1.337 - Clics en la web	608 +207,07% Contenido total
----------------------------------	-------------------------------	------------------------------------

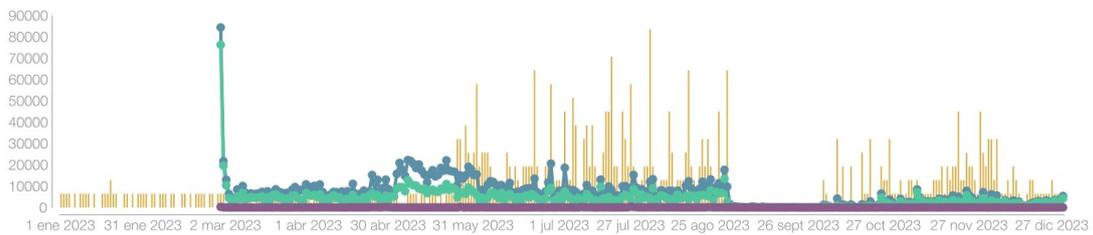
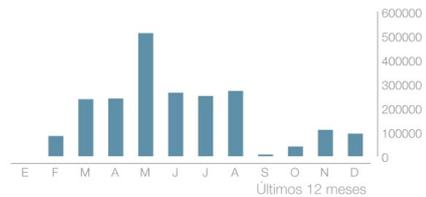


01 ene - 31 dic

Alcance promedio por día

turismobenicassim

2,11M - Impresiones	4.086,41 - Alcance promedio por día	21,23K - Visitas al perfil	608 +207,07% Contenido total
---------------------------	---	----------------------------------	------------------------------------

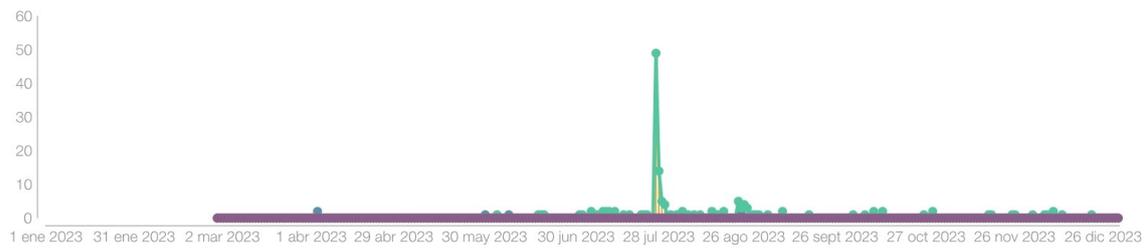
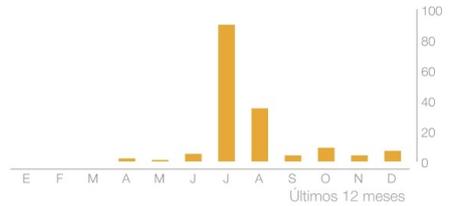


01 ene - 31 dic



Clics en el perfil

turismobenicassim

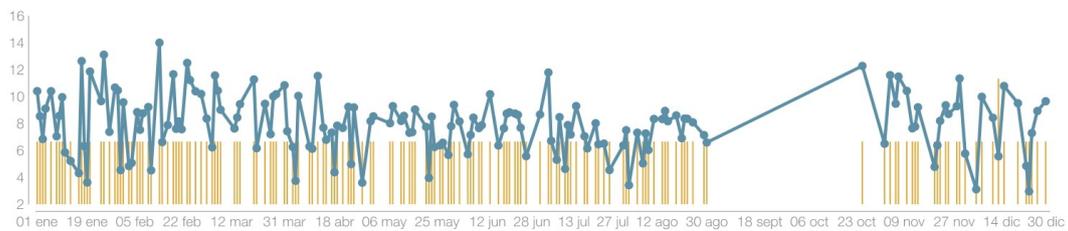
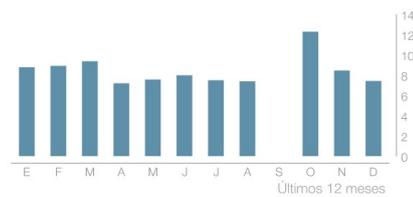
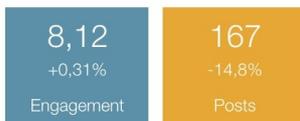


01 ene - 31 dic



Publicaciones en el periodo

turismobenicassim



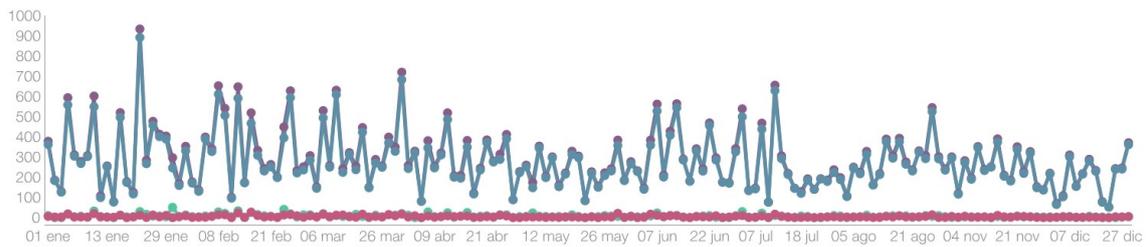
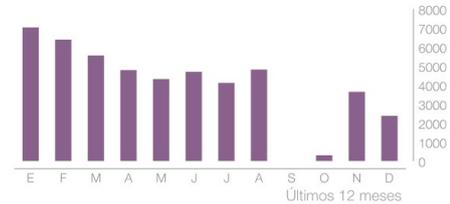
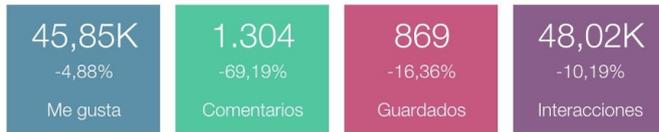
01 ene - 31 dic





Interacciones en publicaciones del periodo

turismobenicassim



01 ene - 31 dic



Ranking de posts

turismobenicassim

Mostrando 5 publicaciones ordenadas por número de me gusta.

Publicado	Texto	Impresiones	Alcance	Me Gusta	Comentarios	Guardados	Engagement	Reprod.
20 ene 2023 09:00	Día mítico en #Benicàssim: ¡Hoy es el Día ...	8,557	7,870	892	30	12	11,87	-
31 mar 2023 10:13	¡El próximo jueves 6 de abr...	7,297	6,634	683	20	17	10,85	-
11 jul 2023 11:01	Os recordamos que todos los martes, miércoles y...	8,766	8,314	629	10	17	7,89	-
08 feb 2023 10:00	Con muchas ganas de poder hacer deporte al aire...	8,013	7,461	611	28	14	8,75	4,484
08 mar 2023 10:01	MARZO * Mes de la mujer 8 Ma...	7,445	6,988	609	10	12	9,03	4,302

01 ene - 31 dic





Posts promocionados

turismobenicassim



Mostrando 5 publicaciones ordenadas por número de impresiones.

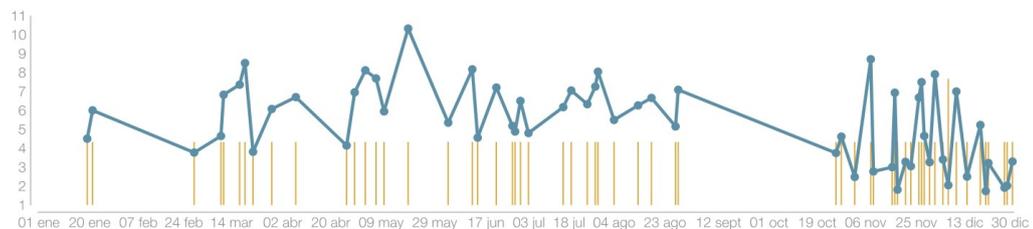
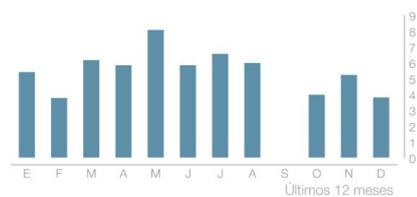
Publicado	Texto	Impresiones	Alcance	Interacciones	
02 may 2023 10:00	¿Cómo de especiales son los colores que nos dej...	Ver	182132	71264	18,00
31 may 2023 11:30	¿Te imaginas poder contemplar el mar y la monta...	Ver	79413	35024	189,00
05 ago 2023 11:01	Hay muchas maneras de disfrutar de este paraíso...	Ver	78159	38184	329,00
06 mar 2023 10:00	¿Playa en marzo? ¡Claro que sí! Y más si ...	Ver	64666	22560	215,00
04 jul 2023 10:01	La espectacular ruta Via Verde que con...	Ver	63961	27192	210,00

01 ene - 31 dic



Reels en el periodo

turismobenicassim



01 ene - 31 dic

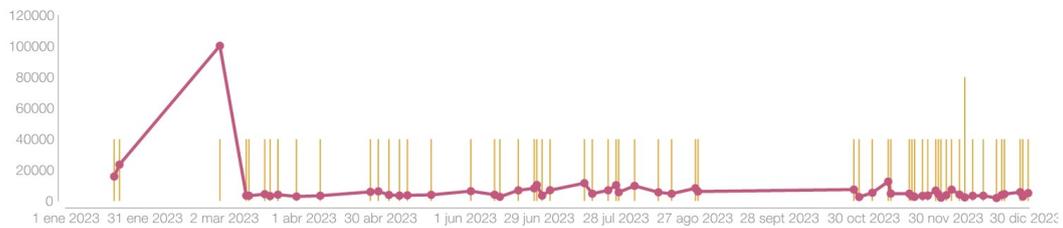
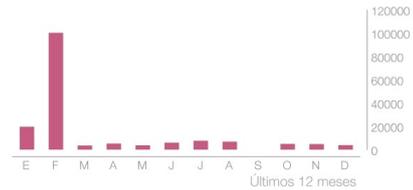




Alcance en reels del periodo

turismobenicassim

7.182,37 -37,46% Alcance promedio por reel	60 +2900% Reels
---	------------------------------



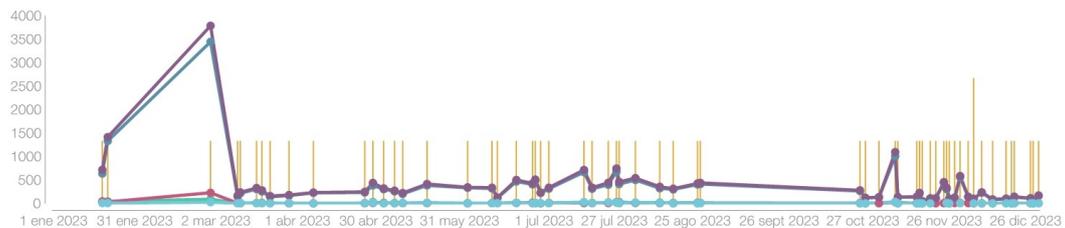
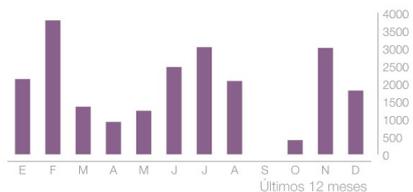
01 ene - 31 dic



Interacciones en reels del periodo

turismobenicassim

20,58K +1898,35% Me gusta	549 +1272,5% Comentarios	670 +2476,92% Guardados	22,19K +1924,82% Interacciones
390 - Compartidos			



01 ene - 31 dic





Ranking de reels

turismobenicassim

Mostrando 5 reels ordenadas por número de me gusta.

Publicado	Texto	Reprod.	Alcance	Me Gusta	Guardados	Comentarios	Compartidos	Engagement	
28 feb 2023 11:57	 Benicàssim, a Mediterranean paradise 🌊🏞️ Located in the heart of the Mediterranean co...	Ver	110,99K	100,32K	3.443	227	90	25	3,77
21 ene 2023 10:02	 ¡Espectacular #DíaDeLasPaellas Disfrutamos como nunca y esperamos que tú también lo hicier...	Ver	25,88K	23,54K	1.330	32	44	7	6
08 nov 2023 08:03	 La naturaleza nos brinda un espectáculo que nunca deja de maravillarnos en este paraí...	Ver	13,71K	12,56K	1.005	28	27	33	8,71
28 jul 2023 11:02	 ¿Hace cuánto que no haces una ruta de senderismo por la montaña. Si no te acuer...	Ver	11,94K	10,24K	677	28	17	21	7,26
16 jul 2023 11:02	 En Benicàssim hay mil planes para hacer !...	Ver	12,66K	11,56K	665	16	4	29	6,18

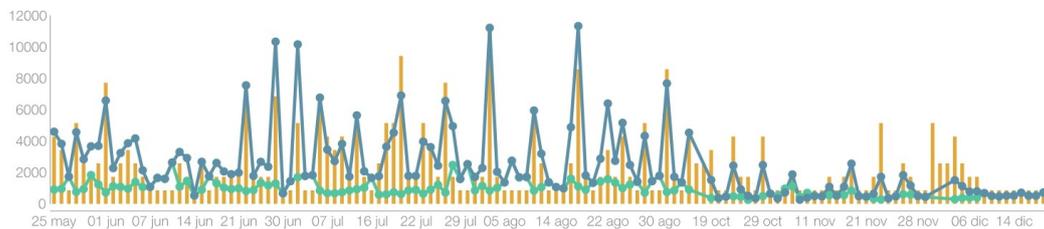
01 ene - 31 dic



Historias en el periodo

turismobenicassim

326,42K Impresiones	851,29 Alcance promedio por Story	381 Historias
------------------------	--------------------------------------	------------------



01 ene - 31 dic





Ranking de historias

turismobenicassim

Mostrando 5 ordenadas por número de impresiones.

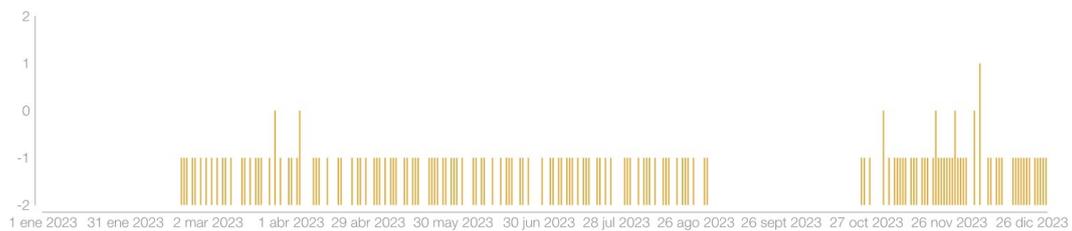
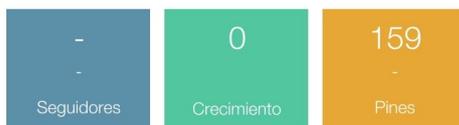
	Publicado	Impresiones	Alcance	Respuestas	Atrás	Adelante	Salidas
	07 ago 2023 11:02	2,742	2,742	0	49	2,067	294
	28 jul 2023 07:30	2,679	2,679	0	124	2,100	397
	10 jun 2023 10:01	2,633	2,633	0	45	1,791	306
	31 jul 2023 12:26	2,524	2,524	0	47	1,752	341
	03 jul 2023 08:05	2,398	2,398	0	44	1,749	247

01 ene - 31 dic



Crecimiento

turismobenicassim



01 ene - 31 dic





Impresiones

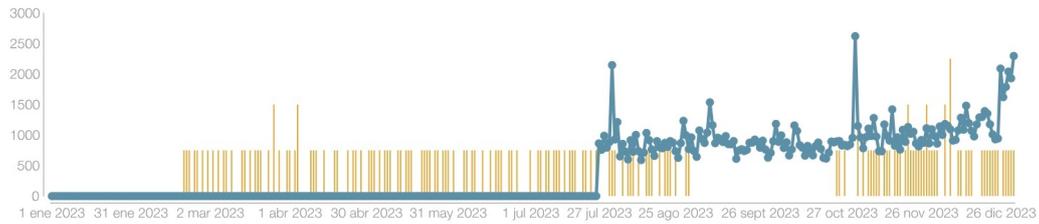
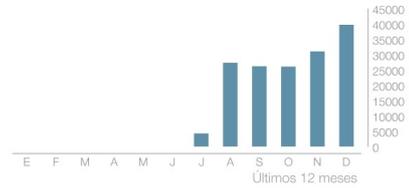
turismobenicassim

154,8K

Impresiones

159

Pines



01 ene - 31 dic



Engagement

turismobenicassim

2,94

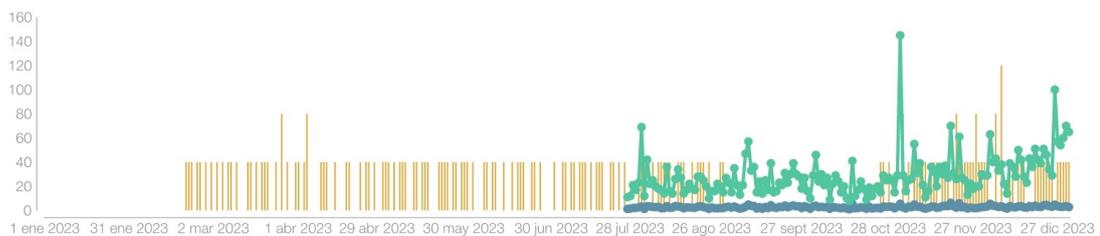
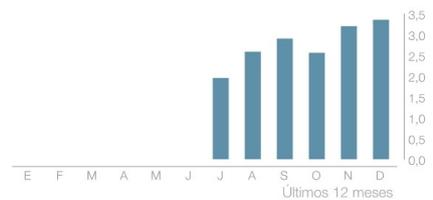
Engagement

4.551

Interacciones

159

Pines



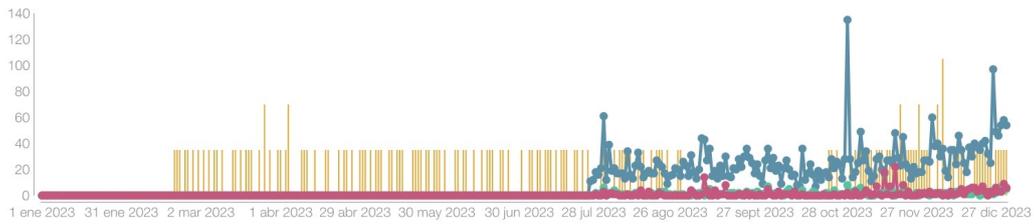
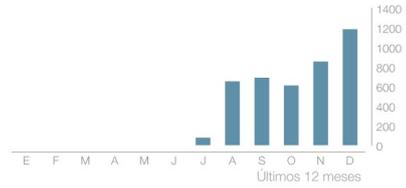
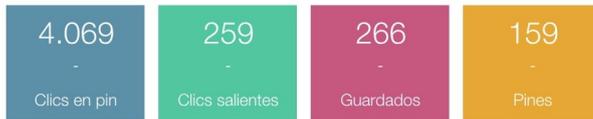
01 ene - 31 dic





Interacciones

turismobenicassim



01 ene - 31 dic



Pines (datos orgánicos totales)

turismobenicassim

Mostrando 5 publicaciones ordenadas por Publicado

Publicado	Texto	Impresiones	Guardados	Clics En Pin	Clics Salientes	Visualizaciones De Video	T. Medio Visualiz.
31 dic 2023 08:04	Bienvenido 2024 Bienvenido 2024, un año en el que esperamos, ...	Ver 105	0	0	0	24	0m3s
30 dic 2023 09:32	Playas Benicàssim Sobre la pasarela de madera en la Playa del ...	Ver 348	0	8	0	0	-
29 dic 2023 19:03	Vista guiada Geocaching ambiental El próximo jueves 4 de enero a las 11h conoce...	Ver 149	0	1	0	27	0m2s
28 dic 2023 19:03	Agenda finde 29 al 31 de diciembre 2023 Último fin de semana del 2023 en #Benicàssi...	Ver 437	0	7	0	78	0m5s
27 dic 2023 09:02	Vistas Desierto de las Palmas Entre la montaña y el mar, un sendero serpe...	Ver 264	0	2	0	0	-

01 ene - 31 dic





8.- QUEJAS Y SUGERENCIAS

Nº	FECHA	MOTIVO
1	09/06/2023	Falta actividades turísticas en zona playa Heliópolis.
2	06/07/2023	Excesivo ruido en la zona Torre San Vicente por actividades organizadas por el ayuntamiento.
3	24/07/2023	Las casetas de baño para cambiarse de ropa están cerradas y no hay libro de reclamaciones en Turismo.
4	10/08/2023	El pago sólo con tarjeta bancaria en la Torre de Sant Vicent.

9.- CONCLUSIONES

Consultas turísticas

En el año 2023 el volumen de demandas de información en las oficinas de turismo se concentra en mostrador, especialmente en la oficina de Casa Abadía, que es la que se encuentra abierta de forma permanente durante el año.

La distribución es la lógica de crecimiento a medida que se acerca la temporada estival, disminuyendo de forma notable en los meses de octubre y noviembre.

Las horas de mayor afluencia de público son las horas centrales de la mañana y de la tarde, que es cuando el casco urbano tiene mayor bullicio de forma habitual.

Las oficinas temporales registran afluencia únicamente en sus periodos de apertura en verano y semana santa, por lo que ésta suele ser alta.

Más de la mitad de los turistas y visitantes que requieren información proceden del territorio nacional, si bien ya se sobrepasa un nada desdeñable 30% de turistas extranjeros que acuden en periodos de temporada baja favoreciendo la desestacionalización.

De entre los españoles que acuden al punto de información sito en Casa Abadía , una gran parte son locales, seguidos de la Comunidad Valenciana y Madrid.

Este recuento es diferente en las oficinas de playa donde el turista local no suele acudir y las primeras posiciones las ocupan la Comunidad Valenciana, Madrid y País Vasco.

Reino Unido encabeza la procedencia extranjero, seguido muy de cerca por el turista francés, ocupando los alemanes el tercer puesto. Reseñable es el aumento de holandeses en los últimos años.

En cuanto a la información solicitada, los recursos y servicios locales son predominantes, siendo las fiestas, las actividades culturales y las rutas senderistas las más demandadas a continuación.



Las consultas atendidas telefónicamente siguen unos parámetros similares en cuanto a tipología de consulta y procedencia, si bien en este medio aumenta significativamente la procedencia nacional y dentro de ésta, local.

A destacar que telefónicamente se atienden más consultas relacionadas con los medios de transportes y las playas, que en mostrador son menos demandadas.

Fuera de los horarios de atención de oficina, la pantalla Touch Glass sirve de punto de apoyo para una información inmediata que está disponible las 24 horas del día, habiendo registrado casi 900 consultas durante el año.

Por categorías, es el ocio el que ha sido más consultado, especialmente el desierto de las Palmas y la Ruta de Las Villas.

Satisfacción de los servicios

En base a las encuestas de seguimiento realizadas durante todo el año 2023 que se acompañan de las encuestas de verano en los tres puntos de información turística, el perfil del turista o visitante que completa las preguntas formuladas, tienen un rango de edad de entre los 45 y 55 años, siendo la franja de mayor edad en las encuestas fuera de temporada y sendo casi paritarias entre hombres y mujeres, si bien se obtienen ligeramente más opiniones del público femenino.

La mayoría tiene estudios universitarios, reside en España y tiene una procedencia variada que responde a las procedencias indicadas en el punto anterior.

En cuanto a los encuestados internacionales, destaca por su participación el turista francés.

Todos ellos dicen disfrutar de sus vacaciones en el destino que mayormente ya conocen por no ser la primera vez que lo visitan.

El alojamiento elegido es el hotel, seguido de la vivienda vacacional, y en menor medida el camping y casi todos ellos se han trasladado utilizando el automóvil, lo que nos indica que es un turismo de proximidad o de fácil acceso por carretera y que viaja en pareja o en familia.

La mayoría ha conocido o se ha informado sobre nuestro municipio bien por internet o por amigos y familiares, siendo residuales el resto de fuentes de información.

Los motivos para visitar el destino son la tranquilidad y la playa a partes iguales.

Casi la mitad de los encuestados es usuario habitual de las oficinas de turismo y las valora muy positivamente, siempre por encima del 8, en cuanto a la veracidad de la información recibida, el trato dispensado, el formato de la información y la ubicación del punto de información y los horarios de atención.

Cabe destacar que las expectativas del destino y del punto de información se cumplen para un 90% de los participantes en las encuestas de satisfacción, lo que resultaría fácilmente extrapolable al resto de los usuarios.

Redes Sociales

En este periodo la comunicación del destino por este medio ha experimentado un cambio considerable en cuanto al formato de las publicaciones en estos medios, que han pasado de ser más estéticas a ser más prácticas. Se han adecuados los canales para convertirlos en plataformas de información constante de los eventos que se producen desde la oficina de turismo así como otros departamentos del Ayuntamiento, con oferta complementaria cultural, deportiva o de cualquier índole festiva o participativa.

El resultado es un crecimiento de la comunidad, un aumento de más del 50% de las interacciones y una mayor cantidad de publicaciones que se han conseguido gracias al incremento de la frecuencia.



La introducción del formato reel también ha supuesto una mejora y se ha conjugado con fotos de las playas, el entorno natural, las visitas guiadas y otros elementos atractivos.

Afluencia visitas guiadas y Centro de Interpretación Torre Sant Vicent

En el año 2023 se ha dado continuidad al programa de visitas guiadas así como a la apertura del Centro de Interpretación Torre Sant Vicent, por tratarse de dos recursos consolidados, conocidos por el público en general y de gran atractivo para los nuevos visitantes y turistas.

Por su variedad de temática, que suele ser variada y dinámica, las visitas completan su aforo en su inmensa mayoría, excediendo la demanda a la oferta programada y siendo el público variado y de todas las edades, ya que existen diversidad de temáticas que se adaptan a cualquier edad, intereses y condición física.

Quejas y sugerencias

Sólo 4 quejas se han atendido en los servicios de atención al cliente con relación directa o indirecta con la oficina de Turismo. Todas ellas han sido tramitadas y respondidas por el canal conveniente en función de la entrada de las mismas, sin que ninguna sea reseñable o de gravedad, más allá de la mejora sistemática de los servicios teniendo en consideración las sugerencias formuladas

Lo que se informa a los efectos de recopilar la información referida a los puntos detallados y a los efectos oportunos,

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE

Benicàssim, a 20 de febrero de 2024.